



AUTOMACTION

FABRİKALARIN OTOMASYONU VE DİJİTALLEŞMESİ İÇİN
GEREKLİ SİSTEMLER, YAZILIMLAR VE HİZMETLER.

XYLEXPO FUARI
8-12 MAYIS / MİLANO / SALON 1



LIVE THE EXPERIENCE

BIESSE TÜRKİYE

- Robotların Artan Sayısı Ekonomi ve İstihdamı Nasıl Etkiliyor? ● *How Does The Growing Number of Robots Affect The Economy And Employment?*
- Mobilyada Tüketici Tercihleri ● *Consumer Preferences in Furniture*
- IZWOOD 2018, CIFF, Wood Tech ve MIFF Fuarları ● *IZWOOD 2018, CIFF, Wood Tech and MIFF Fairs*
- Dünden Bugüne Sektörde Fark Yaratanlar ● *People Who Make Differences In The Sector From Yesterday To Today*
- Etkinlikler, Firma Haberleri, Ürün ve Hizmetler ● *Industrial Events, Company News, Products and Services*



13 - 17 Ekim 2018

INTERMOB

www.intermobistanbul.com

31. Uluslararası
Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar,
El Aletleri Fuarı



21. Uluslararası
Mobilya Yan Sanayii,
Aksesuarları,
Orman Ürünleri ve
Ağaç Teknolojisi Fuarı



İstanbul

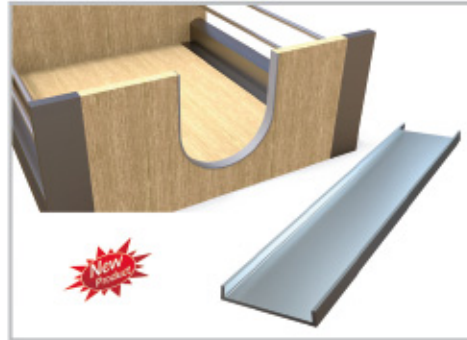
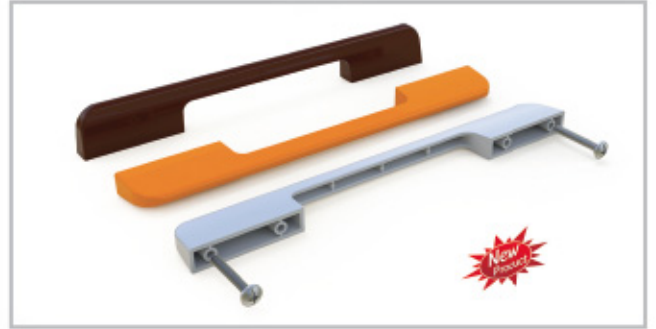


Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükdere, İstanbul, Türkiye

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

E K İ N Y A Y I N G R U B U

Ahşap • Sunta • Kereste • Makine • El aletleri • Boya • Kumaş • Aksesuar • Mobilya • Dekorasyon • Mimari • Tasarım
Wood • Furniture • Timber • Door • Window • Kitchen • Laminate • MDF • Architecture • Design • Tool • Machine



**GİYİNME ODASI
SİSTEMLERİ**

ASKI SİSTEMLERİ

**MAĞAZA TEŞHİR
SİSTEMLERİ**

**MOBİLYA BAĞLANTI
ELEMENLARI**

**DEKORATİF ve FONKSİYONEL
AKSESUARLAR**

**MUTFAK ve BANYO
AKSESUARLARI**

**AYARLANABİLİR
AYAKLAR**

**SÜRME KAPI
SİSTEMLERİ**

**ALÜMİNYUM
AYAKLAR**

**MODÜLER FUAR
SİSTEMLERİ**

RAF TAŞIYICILAR

METAL AYAKLAR



Yepyeni bir konseptle tanışmaya hazır olun.
SİHİRLİ BİR DOKUNUŞ...

Dekoratif Folyo

Kenar Bantlama



Tel: +90 212 675 08 08 | Fax: +90 212 675 08 04 | www.boyutplastik.com.tr | boyut@boyutplastik.com.tr
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Deparko Sanayi Sitesi Zengin İş Merkezi B Blok Kat: 1 - 2 Başakşehir İstanbul Türkiye



Termoplastik mobilya kenar bandı ve dekoratif folyo üretiminde faaliyet gösteren Boyut Plastik, arge çalışmalarını bitirmiş olduğu yenilikçi Platinum ürün grubunu sizlerin beğenisine ve kullanımına sunmaktan memnuniyet duyar.

PLATINUM ÇÖZÜMLER

DEKORATİF FOLYO

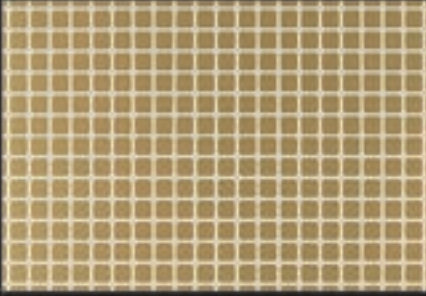
0,30 mm Profil Sarma Folyosu
1,2 mm Laminasyon ve Pres Folyo

KENAR BANTLAMA

1,2 mm Kenar Bandı

DEKORATİF LEVHA

1,2 x 600 x 2440 mm
1,2 x 600 x 2800 mm





YENİ

PATRAS
SMOOTH (DÜZ YÜZEY)



YENİ

HERA
SMOOTH (DÜZ YÜZEY)



YENİ

SARA - SMOOTH (DÜZ YÜZEY)



Mekanlarınıza Yeni Bir Dokunuş

Dorpan'dan mekanlarınızın şıklığına uyum katacak bir yenilik daha.
Dorpan üstün kalitesi ile üretilen **Sara, Patras ve Hera** yeni kapı modelleri sade ve şık tasarımları ile mekanlarınızın yeni tercihi olacak.

Elit, Şık ve Estetik!

Elite Serisi ile Şıklık ve Estetik, Modern Çizgide Buluştu



32 AC4

15 YIL
GARANTİ



12 mm

mikro
derzli **v4**

FE004 / AE004 Tarabya



www.keas.com.tr

FLOORPAN **ARTFLOOR**
ELITE ELITE

www.floorpan.com.tr

www.artfloor.com.tr

MOBİLYA DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ YAYIN

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(*Publisher and Managing Editor*)
Nesip UZUN
nesipuzun-4@hotmail.com

Reklam Koordinatörü
Gülşen KARACA
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım
Gürsoy TOKGÖZ
gursoy@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Abone İşleri
abone@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu
(*Advisory Board*)

Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU
Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu
Prof. Dr. Hüseyin KOÇ
Prof. Dr. Gökay NEMLİ
Prof. Dr. Musa ATAR
Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU
Prof. Dr. Hasan EFE
Prof. Dr. Ali KASAL
Prof. Dr. Tuncer DİLİK
Prof. Dr. Cengiz GÜLER
Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU
Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI
Dr. Cihan AYLA
Adnan SERBEST (Tasarımcı)
Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)

İngilizce Çeviri
Ekin UZUN
ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler

Hanna UZUN
Avrupa Temsilciliği
Kamil UZUN
kamiluzun@mobilyadergisi.com.tr

İtalya Temsilcisi

Carlo GIOBBI

Köln Temsilcisi

Bilal UZUN

Hukuk Danışmanı

Av. Mehmet Bayezit

Baskı:

ŞAN Ofset Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.
(0212 289 24 24)
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:50 Kağıthane/ İstanbul

EKİN TASARIM
Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi
Nilüfer Sokak No: 6
Üsküdar 34688 İSTANBUL / TURKEY

TEL: (0216) 486 29 40 - 41

FAKS: (0216) 486 29 20

www.mobilyadergisi.com.tr

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu
ise yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim
kullanılamaz.

ISSN 1302-3179

SAYI: 146



EKİN YAYIN GRUBU
SEYAD, İAFP, MAKSİDER ve FSM ÜYESİDİR



Avrupa Kalite Ödülü



DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

- 52 Robotların artan sayısı ekonomi ve istihdamı nasıl etkiliyor?
100 Türkiye'de Yapılan Mobilyada Tüketici Tercihleri Konulu Bazı Çalışmalar ve Değerlendirilmesi

SEKTÖREL HABERLER



- 14 Sektör devleri İntermob 2018 ve Ağaç İşleme Makineleri Fuarı 2018'de rekor ziyaretçiye hazırlanıyor.
22 Düünden bugüne sektörde fark yaratanlar: Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Başkanı ve Tüypap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Bülent ÜNAL
28 İzwood 2018 Ahşap işleme Makineleri fuarı gerçekleşti
32 Avrasya Pencere, Cam ve Kapı Fuarı sektör profesyonellerini bir araya getirdi
36 İzwood 2018'de 'Ağaç İşleme Teknolojileri Paneli' yapıldı
38 Ciff Ofis 2018 ve Ciff Guangzhou 2018 fuarları gerçekleşti
56 Wood Tech Design Expo, Suudi Arabistan Cidde'de gerçekleşti
58 SICAM 2018 tanıtımları bütün hızıyla sürüyor
62 Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı: Büyük show'a yüksek not
96 Zengin Cezayir Pazarında Hemen Yerinizi Alın
122 Orgatec 2018 Avrupa konferansı gerçekleşti
180 Xylewpo 2018 Başlamak İçin Hazır
188 Pera Müzesi'nden Singapur'a Uzanan Bir Sergi: "Görünenin Ardındaki Singapur"
190 "Öteki"nin Gözüyle Hayata Bakmaya Ne Dersiniz?



YAYIN GRUBUMUZDAN

- 12 2018 Mobilya fuarları listesi
- 20 Uluslararası dergi dağıtımı ve fuar katılımlarımız
- 28 İzwood 2018 Ahşap işleme Makineleri fuarına katıldık
- 38 Ciff Ofis 2018 ve Ciff Guangzhou 2018 fuarlarında sektörümüzü temsil ettik
- 60 Mobilya Dergisi Hakem Heyeti
- 68 Karebant'ın düzenlediği Bakü turuna katıldık
- 90 Mobilya Dergisi Yazım Kuralları



FİRMA HABERLERİ

- 80 AGT Mobil Uygulama ile Evinizin Mimarı Olun
- 134 AGT, Bu Yıl Yaşam Alanlarında Ahşap ve Mermer Birlikteliğine Dikkat Çekiyor
- 88 BETA Kimya A.Ş.'de Üst Düzey Atama
- 92 İKMİB'in yeni başkanı BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister oldu
- 154 BIESSE GROUP'un İstanbul Kampüsü'nde Açılan "Yeni Showroom"da Rekor Satışlara Ulaşıldı
- 158 BIESSE GROUP, 2018 Avrupa İş Ödülleri'nde Dijital Teknoloji Ödülü'nü Kazandı!
- 160 BIESSE, çift etkinlik özelliği ile 13. Dubai Woodshow Fuarı'nda yeni standartlar belirledi
- 57 Türkiye'nin İlk ve Tek EPLF Üyesi Parke Üreticisi: ÇAMSAN
- 146 EGGER Lexington, Kuzey Karolina'daki ofis binasının inşaatına başladı
- 142 GENÇ BOYA VE VERNİK, İran Woodex'te Ürünlerini Sergiledi
- 94 Gazi Üniversitesi'nden GENTAŞ'a Ziyaret
- 94 Türk Telekom, Genel Müdürlük Binasında GENTAŞ ürünlerini seçti
- 191 HOLZ-HER'den Özel Bir Kampanya
- 68 KAREBANT, Bakü Turunu 170 Müşterisiyle Gerçekleştirdi
- 78 KASTAMONU ENTEGRE, İnovasyon Çalışmalarını Almanya'da Tanıttı
- 78 KASTAMONU ENTEGRE'den Kültüre Büyük Katkı: "Atlas Tartarica" Kitabı Türkçe'ye Çevrildi
- 86 KASTAMONU ENTEGRE, Yeni Koleksiyonunu Asya'ya Taşdı!
- 118 KASTAMONU ENTEGRE'den 3 Yeni Parke Koleksiyonu
- 152 KAYALAR KİMYA'dan Dünya Kadınlar Günü'ne Özel Teraryum Atölyesi
- 82 PELİ PARKE'den Adı Gibi Konforlu Parke: COMFORT COLLECTION
- 84 PELİ PARKE'nin Golden Koleksiyonu İle Doğanın En Renkli Tonları Mekanınızda
- 130 ROMA PLASTİK ve iş ortakları Viyana'da: Hem Ticaret, Hem Ziyaret!
- 162 UNİMAK Ailesi'nin Mutlu Günü
- 176 Xylexpo 2018'deki WEINIG GRUBU: Hedef, Müşteriler İçin Maksimum Fayda

EKİN YAYIN GRUBU'NDAN

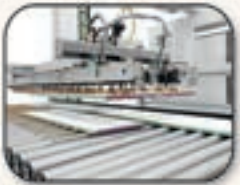
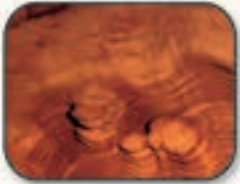
İTERAKTİF SOSYAL MEDYA HİZMETLERİ



MOBİLYA DEKORASYON
ve FURNITURK

dergilerimize ilan veren
firmalarımıza sosyal ağlarda
yepyeni imkanlar sunuyoruz





A Ahşap malzeme ve yan mamul ürünler

Wooden material & semi finished products

AGT	13
Alsancak Orman Ürünleri	53
Arsit Mobilya	73
Baytek Baylar	48-49
Berkfa	85
Berk Laminat	65
Çamsan	61
Dekorem	83
Gentaş	41
Haneks	43-45-47
Han İnşaat	75
Işık Ahşap	50-51
Kalp Kenar Bantları	103
Karebant	76-77
Kastamonu Entegre	4 - 5
Lamenka / Asiller	71
Mobelkant	66 - 67
Opser	177
PeliDK / Vezirköprü	25
Peliparke / Vezirköprü	27
PeliDigilam / Pelit Arslan	31
PeliDigipan / Pelit Arslan	33
Portakal PVC	59
Pelikan	87
Roma Plastik	Arka Kapak
Roma Plastik / Söz Orman	55
Tece	37
Teverpan	35
Türkmen	79-81

B Mobilya Aksesuarları

Furniture Accessories

AKC	136-137
Atla Aksesuar	95
Ben Mobilya	111
Berrak Malzeme	109
Boyut Plastik	2 - 3
Çetin Plastik	116 - 117
Delta	9
Disa Kulp	89
Divrik	113
Dizayn Ekol Plastik	99
Emek Perçin	125
İçten Metal	105
Mepa	192 - Arka Kapak İçi
Mesan	Ön Kapak İçi - 1
Özdemir Group	123
Samet	93
Star Alüminyum	107
Starwood Yapı Market	11
Stilteks Dar Dokuma	115
System-Sukasi	128-129
Şeritçioğlu	97
Tüzün / Alu-style	126-127
Vidasan	120-121
Yılmaz Sünger	119

C Aşındırıcı ve Kimyasallar

Abrassives and Chemicals

DYO	149
Gökay Boya	140-141
Kayalar Kimya / Genç Boya	143
Frimpeks	145
Roma Plastik / ROMABOND	147
SIMALFA	151

D Makineler

Machinery

Airpak	184-185-186-187
As Makina	175
Biesse Türkiye	Ön Kapak 154'ten 161'e kadar
Cemil Usta	182-183
FNT	172-173-174
Netmak	171
Özen Ağaç İşl. Mak	179
Unimak	164'ten 169'a kadar
UV Tek	163
Uzman Havalı Teknik	191
WEINIG	189

F Etkinlikler, Fuarlar, Organizasyonlar

Activities, Fairs, Organizations

AĞAÇ İŞ. MAK. 2018 (TÜYAP Fuarçılık)	16
CIFF SHANGHAI 2018	21
IAFP	34
IFMAC&WOODMAC (Ladin Fuarçılık)	170
İNTERMOB 2018 (TÜYAP Fuarçılık)	17
MAKSDER (Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği)	131
MERKÜR Fuarçılık (Woodex Cezayir)	133
MERKÜR Fuarçılık (Woodex İran)	144
SICAM Pordenone 2018 (Exposicam Srl)	19

YERLİYİZ DÜNYANIN HER YERİNDEYİZ...

Hayatı kolaylaştıran çözümler.



www.delta.com.tr



DELTA Büro Gereçleri

Endüstri Zimba Telleri Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Tahtakale Vakıf İş Hanı:709

Eminönü - İstanbul / TÜRKİYE

T. +90(212) 655 47 32 info@delta.com.tr

F. +90(212) 655 78 86 www.delta.com.tr

PROBLEMSİZ ÇÖZÜMLER

Made in TURKEY



EDİTÖR'DEN
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

2018'in ağır gündemi

Mobilya ve orman ürünleri ile aksesuar sanayi için önemli bir mevsimin başındayız. Bu aylar genel anlamda sektörün canlandığı ve kışın durağan geçen ticari faaliyetlerin durgunluğunun kırıldığı günlerdir. Bu nedenle ülkemizde ve dünyanın diğer pek çok yerinde Mart-Nisan-Mayıs ayları fuarların da yoğun olduğu aylardır. Sektör yeni ürün ve tasarımlarını bu aylarda görücüye çıkarır. Bizler de yıllardır bu aktiviteleri sizler için izliyor ve yerinde haberler yaparak, bu bilgilere ulaşamayan sektör temsilcilerimize dergimiz kanalıyla ulaşmaya çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız sadece mobilyadaki yeni eğilimler, renkler ve trendlerin tanıtılmasından ibaret değil, özellikle son yıllarda pazarlama ve üretim teknolojilerinde gerçekleşen yenilikleri de bu sayfalarda sizlere ulaştırmaya çalışıyoruz. Mobilya sektöründe Endüstri 4.0 çalışmalarına yaklaşık 3 yıldır özel yer veriyoruz. Hemen her sayımızda bu konuda bir haber veya makale yayınlıyoruz. Bu alanda endüstri 5.0, robotik teknolojilerin ahşap endüstrisindeki uygulamaları ile, farklı yaklaşımları sizlerle paylaşıyoruz.

Uzmanlar 2018 yılını, öncelinde yaşanan önemli ekonomik kayıplardan sonra, bunlardan sonuçlar çıkararak yaşanan karmaşık problemlerin üstesinden gelmek için bir fırsat yılı olarak değerlendiriyorlardı. Ancak geride bıraktığımız 4 ay içinde dünyada ve yakın çevremizde yaşananlar, bunun hiç de kolay olmadığını gözler önüne serdi.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından her yıl Ocak ayında yayınlanan ve dünyayı bekleyen en önemli riskler hakkında küresel

uzmanların ve karar alıcıların görüşlerini yansıtan raporda, pek çok türün tükenme tehdidiyle karşı karşıya kalmasına neden olan biyo-çeşitlilik kaybından, yeni savaşların çıkabileceğine yönelik artan endişelere kadar pek çok konuyu, geri dönüşü olmayan bir noktaya ittiğimiz ifade ediliyor. Keza, Nisan başında yanı başımızda Suriye'ye yapılan Amerika, Fransa ve İngiltere'nin ortak müdahalesi ile yaşanan kritik anlar nasıl bir ateş çemberi üzerinde bulunduğumuzu da gözler önüne seriyor. Küresel Riskler Algı Anketi, uzmanların yüksek risk altında geçecek bir yıla daha hazırlanmamız gerektiğini ortaya koyuyor. Özellikle Nisan ayı içinde faizlerin yükselmesi, petrol ve döviz hareketlerinin beklenenlerin çok üstünde seyretmesi, 2018 yılının oldukça çetin geçeceğini gösteriyor. Hemen her sektörde yaşanan ithalata bağlı hammadde fiyatlarının endekste ve borsada yükselmesi imalat sanayini de olumsuz etkiledi. Şimdi tüm bunların yanında, ani bir erken seçim sürecine girdik. Bunun üretim ve reel ekonomiyi nasıl etkileyeceğini 2018 yılını zaten üzerinde taşıdığı ağır yükleriyle değerlendirdiğimizde görebiliriz. Gündem politik atmosferin seçim propagandalarıyla ekonomiyi arka plana atacağı bir gündemle yüklü olarak geliyor. Tüm bunlardan ülkemiz için hayırlı sonuçlarla çıkmamızı diliyorum.

Saygılarımla
Nesip Uzun



Mobilya Aksesuarlarında Yenilikçi Ürünler : Titus+

Bursa Küçük Sanayi
Mağazamız ile Hizmetinizdeyiz.

Bursa Küçük Sanayi Sitesi
60. Blok No: 1-6 Nilüfer - Bursa



Glissando Fren Aparatı

- 'ConfidentClose' Güvenilir Kapanma: Nazik, sessiz, hızlı ve güvenilir.
- Ayarlama düğmesi farklı ölçüler ve ağırlıklar ile uyumlu olarak çalışır.
- Kanıtlanmış Glissando Fren Mekanizması tasın içerisinde yer alır.
- Ayar düğmesi sayesinde frenleme hızını ayarlamaya imkan verir.

Fren Aparatı



Frenli Menteşe

- 'ConfidentClose' Güvenilir Kapanma: Nazik, sessiz, hızlı ve güvenilir.
- Ayar düğmesi sayesinde frenleme hızını ayarlamaya imkan verir.
- Kanıtlanmış Glissando Fren Mekanizması tasın içerisinde yer alır.

Frenli Menteşe



Dolap Kapakları ve Çekmeceler için Bas - Aç Sistemi

- Titus Bas-Aç sistemi standart menteşeler ile çalışmaktadır.
- Miknatısa ihtiyaç duymaz.
- Nikel kaplamalıdır.
- Aralık ayarlama mekanizması fazla çevrildiğinde yuvasından çıkmaz.

Bas-Aç



Titus İkinci Nesil Kendinden Dübelli Mil

- Expando (Genişleme) özelliği ile daha sağlam bağlantıya imkan verir.
- Alet gerektirmeyen montaj olanağı ile ideal bağlantı özelliği

Quickfit TL2 & Cam3000



Titus 10'luk Kendinden Dübelli Mil

- Yüksek performans sağlayan ideal bağlantı.
- Alet gerektirmeyen montaj olanağı.
- Plastik gömleğindeki yakalar daha ideal ve daha hızlı bağlantı imkanı sunar.

Quickfit TL2 & Cam3000



Titus Sistem 6 Kendinden Dübelli Bağlantı Elemanları Geliştirilmiş Müşteri Montaj Tecrübesi

- Alet gerektirmeyen montaj
- Kolay montaj için 'angledriv' özelliği. Sürekli güçlü bağlantı için genişleme özelliği

Quickfit Expando

Titus Ürünlerinin Türkiye Tek Yetkili Satıcısı STARWOOD YAPI MARKETLERİ A.Ş.'dir.



100 TL ÜZERİ ALIŞVERİŞLERDE PEŞİN FİYATINA VADE FARKSIZ KOŞULSUZ ŞARTSIZ

WORLD +bonus card



CARFINANS



9 TAKSİT

STARWOOD
YAPI MARKET
STARWOOD YAPI MARKETLERİ A.Ş.

• İSTANBUL BEYELİ • İSTANBUL MADON • İSTANBUL NİĞLAR • İSTANBUL SULTANBEYLİ • İSTANBUL FETHİ MİL • ADANA • ADANA SEYHAN • AFYON • AKSARAY • ANKARA SİTELER • ANKARA • BALIKESİR EDİRNE • BURSA KÜÇÜK SANAYİ • ÇANAKKALE • ÇORUM • DENİZLİ • ELAZIĞ • ERZİNCAN • ERZURUM • ESKİŞEHİR BAĞSAL • ESKİŞEHİR EMİD • FETHİYE • İSPARTA • İNEÖL • İZMİR • KARABAHAR • KONYA • KONYA NARİNGAN • MİS • NIĞDE • ORDU FATSA • TOKAT NİĞAR • TOSYA • UŞAK • ÇALMAÇUSA / KIBRIS

yetkili AKAZELİ SARAYCI

Yeniliklerden ve anlık kampanyalardan anında yararlanmak için

Facebook.com/starwoodyapimarketleri | Twitter.com/StarwoodYapi | YouTube/starwood-yapi-market | Online Bayi Sipariş Sistemi



444 9 796
444 9 5711

2018 Dünya Mobilya Fuarları

MAYIS 2018

03.05.2018 / 06.05.2018
Index Fairs
MUMBAI (IN)
www.indexfairs.com

08.05.2018 / 12.05.2018

Xylexpo
MAILAND (IT)
www.xylexpo.com

20.05.2018 / 23.05.2018

International Contemporary Furniture Fair (ICFF)
NEW YORK (US)
www.icff.com

HAZİRAN 2018

05.06.2018 / 08.06.2018
Kitchen & bath China
SHANGHAI (CN)
www.kbc2018.com

13.06.2018 / 16.06.2018
Furniture & Interior, Architecture & Design, Timber & Woodworking
ALMATY (KZ)
www.mcbelexpo.kz

TEMMUZ 2018

15.07.2018 / 17.07.2018
Manchester Furniture Show
MANCHESTER (GB)
www.manchesterfurnitureshow.com

19.07.2018 / 22.07.2018
Australian International Furniture Fair (AIFF)
MELBOURNE (AU)
www.aiff.net.au

29.07.2018 / 02.08.2018
Las Vegas Summer Market
LAS VEGAS (US)
www.lasvegasmarket.com

AĞUSTOS 2018

11.08.2018 / 14.08.2018
International Famous Furniture Fair (3F)
DONGGUAN (CN)
www.gde3f.com

15.08.2018 / 18.08.2018
Tecno Mueble
GUADALAJARA (MX)
www.tecnomueble.com.mx

EYLÜL 2018

02.09.2018 / 05.09.2018
Autumn Fair International
BIRMINGHAM (GB)
www.autumnfair.com

07.09.2018 / 11.09.2018
Maison & Objet
PARIS (FR)
www.maison-objet.com

11.09.2018 / 14.09.2018
Furniture China / Maison Shanghai
SHANGHAI (CN)
www.furniture-china.cn

11.09.2018 / 14.09.2018
China International Furniture Fair (CIFF), Homedecor + Hometextiles
SHANGHAI (CN)
www.ciff-sh.com

12.09.2018 / 16.09.2018
Habitare
HELSINKI (FI)
www.messukeskus.com

12.09.2018 / 16.09.2018
Bife - Sim
BUKAREST (RO)
www.bife-sim.ro

16.09.2018 / 18.09.2018
The Hotel Show
DUBAI (AE)
www.thehotelshow.com

16.09.2018 / 19.09.2018
Decorex International
LONDON (GB)
www.decorex.com

16.09.2018 / 20.09.2018
M.O.W
BAD SALZUFLEN (DE)
www.mow.de

18.09.2018 / 20.09.2018
Heimtextil Russia
MOSKAU (RU)
www.heimtextil.messefrankfurt.ru

18.09.2018 / 21.09.2018
Furnica / Drema
POSEN (PL)
www.furnica.pl

18.09.2018 / 21.09.2018
Feria Habitat Valencia
VALANCIA (IT)
www.feriahabitatvalencia.com

EKİM 2018

05.10.2018 / 08.10.2018
Index Indonesia
JAKARTA (ID)
www.index-indonesia.com

13.10.2018 / 17.10.2018
Intermob / Wood Processing Machinery
İSTANBUL (TR)
www.intermobistanbul.com

13.10.2018 / 17.10.2018
High Point Market Fall
HIGH POINT (US)
www.highpointmarket.org

16.10.2018 / 19.10.2018
Sicam
PORDENONE (IT)
www.exposicam.it

23.10.2018 / 27.10.2018
Orgatec
KOLN (DE)
www.orgatec.de

24.10.2018 / 27.10.2018
Home&Tex Home Textile and Decoration Fair
İSTANBUL (TR)
www.cnrexpo.com

KASIM 2018

04.11.2018 / 07.11.2018
Brüsseler Möbelmesse
BRUSSEL (BE)
www.moebelmessebruessel.be

06.11.2018 / 11.11.2018
Modéf
İNEGÖL (TR)
www.modéf.com.tr

06.11.2018 / 11.11.2018
Belgrade Furniture Fair Now
BELGRAD (RS)
www.sajamnamestaja.rs

11.11.2018 / 15.11.2018
Equip' Hotel
PARIS (FR)
www.equiphotel.com

14.11.2018 / 16.11.2018
International Furniture Fair Tokyo (IFFT) / Interior Lifestyle Living (ILL)
TOKIO (JP)
www.iffit-interiorlifestyleliving.com

19.11.2018 / 23.11.2018
Mebel
MOSKAU (RU)
www.meb-expo.ru

ARALIK 2018

01.12.2018 / 04.12.2018
Espritmeuble
PARIS (FR)
www.espritmeuble.com

İlham veren ahşap çözümleri...

MDF

MDF-Lam

Panel

Profil

Parke





SEKTÖR DEVLERİ, REKOR ZİYARETÇİYE HAZIRLANIYOR!

AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ VE İNTERMOb FUARLARI, ENDÜSTRİLERİNİN AVRASYA'DAKİ EN BÜYÜK TİCARET PLATFORMUNDA BİR ARAYA GELECEK OLAN KATILIMCI VE ZİYARETÇİLERİNİN BEKLENTİLERİNİ DAHA İYİ KARŞILAMAK İÇİN HAZIRLANIYOR!



31. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı



21. Uluslararası Mobilya Yen Sanayii, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı



3 1. Ağaç İşleme Makinesi ve 21. İntermob Fuarları 13 - 17 Ekim 2018 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde, yerli ve uluslararası ziyaretçilerine kapılarını açmaya hazırlanıyor. 2017 yılında, 14 salon ve 120.000 m2 sergi alanında, 34 ülkeden 842 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla gerçekleşmiş Ağaç İşleme ve İntermob fuarları, 74.889 profesyonel ziyaretçisini ağırladı. Sektörün en yüksek ticaret hacimli buluşması konumun-

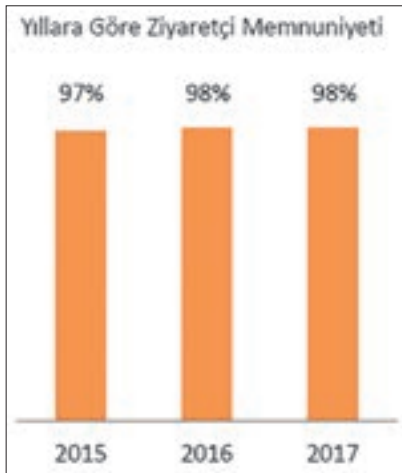
daki fuarlar, başarısını 2018 yılında da devam ettirerek geçmiş yıllarda yakaladığı başarısını arttırarak sürdürmeyi planlıyor.

Arnavutluk, Azerbaycan, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Gürcistan, Irak, İran, Kosova, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır, Romanya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Tunus, Ukrayna, Ürdün, Yunanistan, olmak üzere dünyanın birçok yerinden profesyonel ziyaretçi ile sektörün liderlerini buluşturan

fuurlar, bu sene de beklenin üzerinde bir başarıyı hedefliyor.

Ziyaretçi Görüşleri

Ziyaretçileri %23'ü yeni iş bağlantıları kurma amacıyla, %28'i yeni eğitim, teknoloji ve ürünler hakkında bilgi edinmek istediklerini, %49'u yeni tedarikçi, ürün veya hizmetler bulma ve satın alma amacıyla fuarı ziyaret ettiklerini belirtiyor. Uluslararası niteliğiyle ahşap ve orman ürünleri sektörünün her yıl buluşma noktası olan fuurlar, yeni ticari gelişmelere yön verirken, farklı pazarlara giriş kanalları açarak, sektörün büyüme hamlesine hız vermeye devam ediyor.



Yeni teknolojiler, yeni ürünler, yeni pazarlar, yeni işbirlikleri

Dinamik ekonomisi, çevre ekonomiler üzerindeki etkisi, hızlı gelişim potansiyeli ve coğrafi konumu ile geleceğin en önemli küresel ticaret merkezlerinden biri olmayı hedefleyen Türkiye, mobilya yan sanayi, orman ürünleri ve ağaç işleme makineleri sektörlerinde pazar payını

arttırmayı hedefliyor. Fuurlar, katılımcı firmalara, ilgili sektörlerde, bu hedeflerini yakalama fırsatı sunarken; katılımcı firmalar da, yerli ve yabancı rakipleri ile bir araya gelme, bilgi paylaşımı, marka, hizmet ve yeniliklerini tanıtmaya, ürünleri karşılaştırma, Ar-ge faaliyetlerine yön verme, yeni işbirlikleri kurma ve neticesinde büyüyen pazarlardan daha fazla kazanç sağlama potansiyeline sahip oluyor.

2017 YILI KATILIMCI ÜLKELER

ABD	İrlanda	
Almanya	İspanya	
Avusturya	İsrail	
Belçika	İsveç	
Birleşik Arap Emirlikleri	İsviçre	Singapur
Birleşik Krallık	İtalya	Tayvan
Çek Cumhuriyeti	Japonya	Türkiye
Çin	Kanada	Ukrayna
Danimarka	Lüksemburg	Yeni Zelanda
Fransa	Polonya	Yunanistan
Güney Kore	Portekiz	
Hindistan	Romanya	
Hollanda	Rusya	
İran	Slovenya	



AĞAÇ İŞLEME MAKİNESİ

www.agacmakinesi.com

**31. Uluslararası
Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı**

13 - 17 Ekim 2018

ufi
Küresel Fuar
Endüstrisi Birliği
Ornaya Fuarlar



Destekleyen
Kuruluş



Üye Kuruluş
Uluslararası Kongreler Birliği



Üye Kuruluş
Uluslararası Ticaret Fuarlarına Ulusal
Katılımlardan Sorumlu Organizatörler Birliği



Üye Kuruluş
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ



TS EN ISO 9001:2008

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İNTERMOb

www.intermobistanbul.com

**21. Uluslararası
Mobilya Yan Sanayii,
Aksesuarları, Orman Ürünleri
ve Ahşap Teknolojisi Fuarı**

promatt
Yatak imalatı Yan Sanayii, Ekipman,
Hammadde ve Makineleri Özel Bölümü
ÖZEL BÖLÜM
www.promattfair.com

13 - 17 Ekim 2018

ufi
Küresel Fuar
Endüstrisi Birliği
Onaylı Fuarlar



Destekleyen
Kuruluş



Üye Kuruluş
Uluslararası Kongreler Birliği



Üye Kuruluş
Uluslararası Ticaret Fuarlarına Ulusal
Katılımlardan Sorumlu Organizatörler Birliği



Üye Kuruluş
TÜRKİYE FUAR YAPIMCILARI DERNEĞİ



TS EN ISO 9001:2008

TÜYAP İSTANBUL

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.



Pozisyonlarına Göre Ziyaretçi Dağılımı



Türkiye'nin tüm illerinden ve dünyanın dört bir yanından gelecek olan profesyonel ziyaretçiler ve alım heyetleri ile yeni pazarlara erişim ve yeni iş ortaklıkları sunan fuarlar, ziyaretçileri için de aradıkları tüm ürün ve hizmetleri bulabilecekleri önemli bir ticaret platformu olmaya devam ediyor.

Endüstriyel etkinlikler sektörün ışık kaynağı olacak

Ağaç İşleme Makineleri ve İntermob Fuarları, sektörün nabzını tutan konular üzerine düzenlenecek olan etkinlikler ile günümüzün rekabetçi koşulları ve yeni teknolojilerinin de-

ğerlendirilmesine yönelik etkin bir bilgi paylaşım merkezi olacak. Fuarlar, bu kapsamda, Avrasya bölgesindeki en önemli sektörel buluşmalardan birisi olarak, sektörün önde gelen işadamlarının, bilim insanlarının, akademisyenlerinin, kamu yetkilileri ve gazetecilerinin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunabilmelerine de olanak sağlıyor.

Eş zamanlı düzenlenen fuarların yarattığı sinerji

2 önemli sektör fuarının eş zamanlı düzenlenerek, ziyaretçilerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir platform sunuyor. Bu sinerji'nin ve pozitif etkileşimin; hedef kitleye uygun şekilde, yurtiçi ve yurtdışından

seçilerek organize edilen alım heyetlerinin de dâhil olduğu fuarlar, 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılında da katılımcı ve ziyaretçiler için vazgeçilmez bir tedarik platformu olmaya devam ediyor.

Sosyal Medya Hesaplarımız ile Ağaç İşleme Makineleri-İntermob Fuarlarına dair her şey sizinle

Sosyal Medya Kullanımının her geçen gün daha önemli olduğu iş dünyasında, sizlerin tanıtımınız ve marka bilinirliğinizin arttırılmasına destek olabilmek amacıyla Ağaç İşleme Makineleri-İntermob Fuarları bu mecrada da, etkinliğini her geçen gün arttırıyor. Ağaç İşleme Makinesi ve İntermob Fuarlarımıza Facebook ve LinkedIn'den aktif olarak ulaşabilir, sorularınıza cevap alabilirsiniz. Türkçe ve İngilizce yapılan; Fuar ile ilgili bilgilerin, sektörel veri ve istatistiklerin paylaşılacağı sosyal medya hesapları tüm sektörün buluşma noktası haline gelen fuarlar ile ilgili tüm yıl boyunca bilgi edinmenizi kolaylaştıracak.

Ağaç İşleme Makinesi ve mobilya yan sanayinin uluslararası pazarlara giriş kapısı olan İntermob fuarları, rakipsiz bir ticaret merkezi olarak bu sene de sektör profesyonelleri ile sektörün önde gelen firmalarını bir araya getiriyor.

Yerli ve uluslararası ziyaretçiler açısından oldukça verimli bir pazarlama alt yapısı oluşturan İntermob Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı 13-17 Ekim 2018 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açıyor.

Detaylı bilgi için www.agacmakinesi.com ve www.intermobistanbul.com web-sitelerini ziyaret edebilirsiniz.



SICAM
2018

®

10°

ULUSLARARASI
MOBİLYA
ENDÜSTRİSİ
AKSESUAR VE
EKİPMANLARI
FUARI

16 -19 EKİM
2018

PORDENONE
FUARI

Exposicam srl

Tel: +39 02 86995712

info@exposicam.it

www.exposicam.it

EKİN YAYIN GRUBU ULUSLARARASI DERGİ DAĞITIMI VE FUAR KATILIMLARIMIZ

- 1- İZWOOD 2018; İzmir, Türkiye; 10-14 Nisan 2018
- 2- KAREBANT AZERBAIJAN Turu; Bakü, Azerbaycan
- 3- CIFF GUANGZHOU; Guangzhou, Çin; 28 - 31 Mart 2018
- 4- WOODEX 2018; Tahran, İran; 12 - 15 Şubat 2018
- 5- IMM KÖLN 2019, Köln, Almanya; 15 - 21 Ocak 2018

- 6- SICAM 2017; Pordenone, İtalya; 10 - 13 Ekim 2017
- 7- INTERZUM 2017; Köln, Almanya; 16 - 19 Mayıs 2017
- 8- İZWOOD 2017; İzmir, TÜRKİYE; 8 - 12 April 2017
- 9- INTERMOB 2017; İstanbul, Türkiye; 14-18 Ekim 2017
- 10- FURNITURE CHINA 2017; Şangay, Çin; 12 - 15 Eylül 2017

- 11- CIFF 2017; Şangay, Çin; 11 - 14 Eylül 2017
- 12- WOODSHOW CAIRO; Kahire, MISIR; 8 - 11 Aralık 2017
- 13- IAFF 20th YEARS EVENTS;
Kuala Lumpur, MALEZYA; 8 - 11 Mart 2017
- 14- LIGNA 2017; Hanover, Almanya;
22 - 26 Mayıs 2017



匠心质造
全能对接
Better Life
Better Work

BETTER LIFE BETTER WORK 2017 CHINA GUANGZHOU/SHANGHAI INTERNATIONAL FURNITURE FAIR



March in Guangzhou · Pazhou



September in Shanghai · Hongqiao

ciff.fairwindow.com



The 41th China International Furniture Fair (Guangzhou)

18-21 March 2018

home / home decor / home textile / outdoor

28-31 March 2018

office / hotel / commercial / machinery & raw materials



The 42th China International Furniture Fair (Shanghai)

September 2018

home / home decor / home textile / outdoor / office / hotel / commercial / machinery & raw materials



China Import and Export Fair Complex & PWTC Expo



National Exhibition and Convention Center (Shanghai) in Hongqiao



Dünden bugüne sektörde fark yaratanlar:

Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Başkanı ve Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Bülent ÜNAL

Değerli Mobilya Dergisi okurları,

Uzun süredir dergimizde başlatmış olduğumuz, "sektörde iz bırakanlar" yazı dizimizin bu ayki sayısında Türk fuarcılık sektörünün ilklerinden ve duayenlerinden Tüyap Fuarcılık'ın kurucusu Sn Bülent Ünal'ı konuk ediyoruz.

Bu yazı dizisinde ilişkili olduğumuz sektörün bu günlere gelmesinde kilometre taşları olarak da niteleyebileceğimiz çok önemli portreleri sizlere tanıştırıyoruz. Her birinin hikayesi gerçekte Türk sanayisinin de hikayesidir. Bu nedenle bu çalışmalar sadece Mobilya dergisi okurlarını aydınlatmak, onlara geçmişin izlerini taşımakla kalmıyor, bu sektörün gelişim tarihini gelecek kuşaklara, kütüphanelere, ve arşivlere de taşıyarak araştırmacılara da önemli bir kaynak işlevini görecektir. Tüyap Fuarcılık, değişik segmentlerdeki Türk fuarcılık sektörünün bugünlere gelmesinde gerek fuarcılık sektörüne gerekse de bu kanalla büyüyen Türk sanayisine büyük emekleri olan bir isim. Tüyap Fuarcılıkla özleşen bir isim olan Bülent Ünal ise sadece fuarcılık tecrübeyle değil, entelektüel birikimi ve hemen her sektörde biriktirmiş olduğu donanımıyla, hobileriyle, uluslararası tecrübeleriyle tam bir duayen. Bu nedenle Bülent Ünal'ın hikayesi oldukça önem taşıyor.



Önce Bülent Ünal'ı tanıyalım, Bülent Ünal kimdir? kısa bir öz geçmiş ve fuarda nasıl başladık sorusuyla başlayalım.

1944 yılında doğmuşum. Bugün itibari ile yaş 74. 52 yıldır durmaksızın çalışmanın keyfini yaşıyorum. Üretken olabilmek farklı bir yaşam zevkini veriyor. İşletme ekonomisi eğitimi aldım. 1970'li yıllarda Türkiye için yeni sayılır konularda, üretim planlaması ve kontrolü, iş etüdüleri, zaman etüdüleri, iş değerlendirme, stok kontrol konularında Eczacıbaşı grubunda çalıştım. Az maaş ile çok şey öğrendiğimi söylemeliyim. Çünkü o dönemde Türkiye için çok yeni olan bir reorganizasyon çalışması bugün için hatırlanmayan ve her biri ayrı bir değer olan Türk Sevk ve İdare Derneği üyeleri tarafından yapılıyordu. Onlar ile birlikte çalışmak gerçekten iş hayatıma çok şey kattı. Arada serbest işler. 1975 yılında Türkiye'nin ilk Pazar araştırma kuruluşu PİAR'ı bir grup arkadaşım ile birlikte kurmam ve Alman Çalışma Bakanlığı için Al-

manya'da Türk işçilerine dönük yapacağımız araştırmalar o gün çok gelişmiş Alman Fuar endüstrisini tanımamızı sağladı. Fuarlık mesleği Türkiye'de çok sınırlı idi. Başta İzmir olmak üzere eğlence ile bütünleşmiş halk ile iç içe bir çaba. Sadece İstanbul'da değerli dost Doğan Hasol'un girişimi ile Yapı Endüstri Merkezinin iki yılda bir hazırlanan Yapı Fuarı ve bazı otel odalarında ve otel salonlarında hazırlanan küçük girişimler vardı. Bir fuar endüstrisi kurabilir miydik? Çok emek verdik; bu günler 39. yılımız. Olmayan bir şeyi belirli konulara odaklanmış ihtisas fuarlarını ve Türkiye'nin yurt dışında tanıtımını nasıl gerçekleştirebilirdik?..

Tüypap Fuarlık Nasıl Kuruldu? İlk fuarınız nerede, hangi sektörde gerçekleşti? ve bugün Tüypap fuarcılık nerededir? Ne kadar insan istihdam ediyor?

İlk fuar denememiz İstanbul Ev Eşyaları Fuarı idi; sene 1981. Çok başarılı oldu. Şimdiki adı Lütfü Kırdar Kongre Merkezi olan bina İstanbul

Spor ve Sergi Sarayı idi. Yaz aylarında tribünlerini sökerek fuar uygulamalarına başladık. Sonra büyük bir macera, 1982 yılında Türk ihraç ürünlerini Çin Halk Cumhuriyeti'nde, o zamanki adı "Kızıl Çin" idi, tanıtmak amaçlı ilk yurt dışı çabamız. Pekin'de "Türk Sanayi ve Ticaret Sergisi"ni gerçekleştirdik. Bu uzun ve ayrı bir hikaye. Bugün Tüypap 730 çalışanı ülkemizde İstanbul, Bursa, Konya, Adana, Samsun, Diyarbakır ve Erzurum'da Fuar Merkezleri, Makedonya, Bulgaristan, Rusya, Gürcistan, İran, Ürdün ve Mısırda kendi ofisleri olan, yurt içinde her yıl elliye yaklaşan konuda 100 civarı Fuar hazırlayan, ülke dışında en az on yurtdışı fuarda ülkemiz ürünlerini ilgilileri ile buluşturan bir yapıya ulaştı.

Farklı sektörlerde fuar yapma düşüncesi nasıl ortaya çıktı ve hangi alanlarda bu düşünceniz hayata geçti. Bu dönemde Türkiye'de fuarcılık hangi noktadaydı.

1980'li yıllar ülkemizin dışarı açılma yılları. Ülkemiz üretimi belirli iş kollarında ihtisaslaşmaya başladı. Bu gelişme beraberinde ihtiyaç duyulan makine, teçhizat ve hammaddelerin doğru şekilde sergilenmesi ve ilgilileri ile doğrudan buluşturulması ihtiyacını yarattı. Bunlar genellikle dış kaynaklı ürünler idi. Ülkenin katı rejimleri değişmeye ve bir serbest pazar ekonomisine geçiş başladı. Sanayinin ihtiyacı olan malların başlangıçta İstanbul'da sergilenmesi fuar endüstrisinin önünü açmaya ve İstanbul'un bir fuar şehrine doğru gelişmesine imkan verdi. Gümrük birliği anlaşması, korumacı vergi yasalarının yumuşatılması

TEKNOLOJİ, EL EMEÇİ VE SANATI BİRLEŞTİREN YENİ NESİL KAPILAR ÜRETİYORUZ

Peli Dekoratif Kapılar yaşam alanlarına sıcak, samimi bir ortam yaratırken, doğal yapısıyla sürekli yenilenen, yaşayan bir unsur gibi ortamda var olmayı başarıyorlar.

Koleksiyon, yüzeyindeki görünümü dokunduğunuzda hissetmenize olanak sunuyor. Aynı zamanda parlak ve matlığı yani karşıtlığı mekana hakim kılıyor. Bu tasarımlarda, yağmurun ritmini, karın sessizliğini, sonbahar yapraklarının sesini, lüksün zarafetini, gençliğin dinamizmini ahşabın en doğal haliyle mekanlarınıza taşıyabilirsiniz



YAPI
TURKEYBUILD
İSTANBUL

Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul fuarına bekliyoruz.

8-12 Mayıs 2018 | Hol No: 12 Stand No: 241

pelidk.peliparke.com

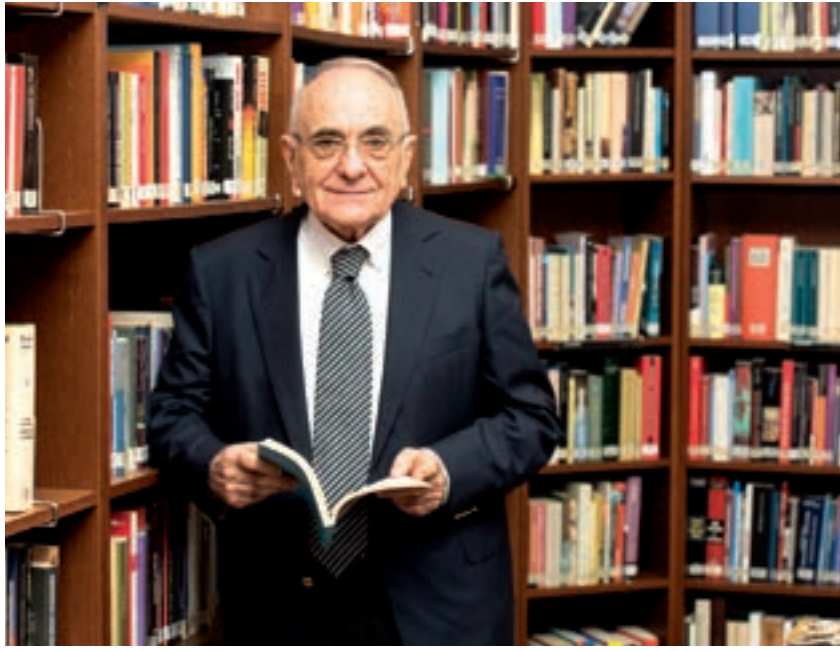
[f](#) [i](#) [t](#) [p](#) [s](#) [in](#) /peliparke

PELİ-DK
Dekoratif Kapılar

Teknoloji & El Emeği ve Sanat



VEZİRKÖPRÜ
ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.



beraberinde Sovyetler Birliği'nin dağılması ile ortaya çıkan Tüyap'ın büyük çabası ve örgütlenmesi ile çok sayıda yeni ülke İstanbul fuarlarında buluşmaya başladı ve bu fuarların gelişmesine büyük bir ivme kattı.

Avrupa ve dünyanın değişik bölgelerinde gerçekleşen fuarları takip ediyormuydunuz, Bugün 14 salona ulaşan Türkiye'nin en büyük fuar alanının oluşmasında bu fikirlerin etkisi oldu mu?

Bugün hazırladığımız bir çok fuar kendi coğrafyamız Avrasya'nın en büyüğü ve etkili. Başta ahşap endüstrisi olmak üzere, Ambalaj, Tıp, Plastik, Pencere, Cam, Ev Tekstili, Tarım, Metal İşleme, Tekstil/Konfeksiyon, Savunma Sanayii ve diğerleri. Her biri bölgenin en etkili uygulamaları. Avrupa Birliği içinde de ilk üçe giren, bazı yıllarda, Avrasya'nın en büyük etkinlikleri.

Sizce Tüyapta gerçekleşen en önemli fuarlar hangileri ve Türk sanayisine etkileri neler oldu?

39 yıldır hazırladığımız fuarlar ülke ekonomisinin güçlenmesine ve ihracatın artmasına büyük bir ivme kattı. Bugün 68.000 civarında ihracatçı firma var ise bunların büyük çoğunluğu doğru hazırlanan bu ticari fuarlarda ihracat ile tanıştı. Tüyap Fuarları ülkemizin önünü açan, yeni teknolojiler ile ülkemizin sanayicilerini çok kısa sürede tanıştırmaya imkanı yaratan bir çok iş kolunu hızla büyüten çok olumlu etkiler yaratmaya devam ediyor.

Ahşap endüstrisi ülkemiz için çok önemli iş kollarından biri. Gerek makine ihtiyacı ve gerek yan sanayiler ihtiyacı büyük ölçüde Tüyap Fuarlarında yüksek bir tatmine ulaşıyor. 101 ülkeden 75.000'e yakın ilgili bu fuarlarda bir araya geliyor ve büyük bir dinamizm yaşıyor. Yenilikler bu çaba ile ilgililerine ulaştırılıyor.

Geçmişe dönüp baktığımızda kısıtlı zor imkanlar ile bir çok şeyi dayanışarak çözebildiğimizi görüyoruz. Tepebaşındaki Fuar Merkezimiz zamanının en büyüğü en ulaşmazı idi. Büyük ahşap makinelerinin oraya yerleştirilmesi farklı bir

hüner istiyordu ve bunu Tophane'de konuşlanmış tamamı Roman vatandaşlarımızdan olan ekipler yapardı. Makine taşırken ilginç komutları vardı. "Manya, vira, cenaze işi" gibi her bir komut makineye uygulanacak taşıma şekli ve yönlendirmeyi ifade ederdi. İyi ki onları yapmışız bugünleri daha iyi anlayabiliyoruz.

Tüyap olarak bir sorumluluğumuz da ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişmesine katkıda bulunmak. Yeni Fuar alanlarını değişik coğrafi bölgelerimizde faaliyete geçirerek o yörelerin zenginleşmesine, dünya ile entegrasyonuna imkan yaratmak. 2018 yılında Doğu Anadolu'da Erzurum'da "TÜ-YAP ERZURUM" bu düşüncenin bir sonucu olarak hayata geçiriliyor. İstanbul Amiral gemisi diyebileceğimiz bir konumda; halen 120.000 m2 ile ülkemizin en büyük ve etkili fuar alanı. İçinde 630 odalı beş yıldızlı bir oteli ve otuzu aşkın 20 kişiden - 1.250 kişiye değişen, farklı büyüklüklerde toplantı salonları var ve İstanbul şehrinin ikinci büyük oteli. 2020 yılı hedefimiz 150.000 m2 ye çıkartmak.

Son söz olarak hakkını yemeden Türk Hava Yollarına da olan teşekkür borcumuzu dile getirmeliyim. Fuarların gelişmesinde ulaşım ve nitelikli konaklamanın payı da çok büyük. THY bugün dünyada 300'den fazla şehirden hemen hemen her gün İstanbul'a sefer yapıyor ve bu çabası ülkemizin fuarcılık faaliyetlerinin gelişmesinde çok büyük bir itici güç oluyor.

27 Mart 2018

Mobilya Dergisi için

Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği Başkanı ve Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı
Bülent ÜNAL tarafından hazırlanmıştır.



Biz doğamızı seviyoruz.

Nesillerimizin ağaçların gölgesinde büyümesini istiyoruz.
Ormanlarımızı yok etmeden kurumuş dal ve ağaçlardan
yeni nesil parkeler üretiyoruz.



YAPI
TURKEYBUILD
İSTANBUL

Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul fuarına bekliyoruz.

8-12 Mayıs 2018 | Hol No: 12 Stand No: 241

peliparke.com

f i t p s+ in /peliparke

PELI[®]
Parquet



VEZİRKÖPRÜ
ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.



İzwood 2018 Ahşap İşleme Makineleri



ge , Akdeniz ve İç Anadolu bölgesinde konumlanmış mobilya ve orman ürünleri ile mutfak ve ofis mobilyacı firmaları hedefleyen fuarda firmalar son model makinelerini sergilediler. Biese, Çetin Makine , Mızrak makine ve Aes gibi firmaların pek çok çeşit makinelerini sergiledikleri fuarda Bölgeyi hedefleyen oldukça önemli bir fuarı gözlemledik. Fuarın beslenmesi halinde sektör için çok önemli bir lojistik nokta olan İzmir bugün için geçmişte sahip olmadığı çok modern bir fuar kompleksine ve altyapısına sahip. Bu yıl plastik sanayicileri tarafından düzenlenen PAGEV ile eşzamanlı gerçekleşen fuara sektörün İzmir



Bu yıl İzmir'in yeni fuar merkezi Fuar İzmir'de Tüyap Fuarcılık tarafından Aimsad (ağaç işleme makinecileri sanayicileri derneği)'yle birlikte yapılan ve ikincisi gerçekleşen İZWOOD 2018 Ağaç İşleme Makineleri Fuarı 10-14 Nisan tarihleri arasında yapıldı. Fuara İstanbul, Bursa, İnegöl ve İzmir'den makine imalatçıları katıldılar.



fuarı gerçekleşti





üreticileri de katılım sağlayarak bu dinamizme katkı ürettiler, Çetin makina, Üstünkarlı, ABM makine, Hasmak gibi İzmir kökenli firmalar destek verdiler. Bir kaç yapıştırıcı ve sınırlı sayıda mobilya yan sanayi firmasının da katıldığı fuar Bu yıl A bölümünde 1 salon olarak gerçekleşti.





...sizin için sanattan ilham alıyoruz

PeliDigi, yaratıcı projeler ve uygulamalar için tasarımların sonsuzluğunu sizlerle paylaşıyor.

Farklı ürün tiplerinde zengin yüzey doku seçenekleriyle yarattığı doku hassasiyetiyle sektördeki ürünlerden kendisini ayırıyor.

Mutfak mobilyası ve postforming mutfak tezgâhlarında, binaların iç ve dış cephe kaplamalarında, mobilyalarda, tuvalet kabini ve seperatör uygulamalarında, duvar kağıtlarında, iç ve dış mekan masa ve mobilyalarında, kısacası hayalinizle tasarladığınız tüm mekanlarınızda PeliDigi elinizin altında.



Avrasya Pencere, Cam ve Kapi Fuarı sektör profesyonellerini bir araya getirdi



REED TÜYAP tarafından organize edilen Avrupa'nın ikinci Türkiye'nin ise en büyük ihtisas fuarı Avrasya Pencere, Cam ve Kapi 2018, tüm sektör profesyonellerini tek çatı altında buluşturmaya devam ediyor. Fuar, 24 ülkeden 644 katılımcı firmanın yanı sıra, sektörün tüm bileşenlerini 7-10 Mart 2018 tarihleri arasında Tüyap Fuar Merkezi'nde ağırladı.

R EED TÜYAP, Pencere ve Kapi Sektörü Derneği (PÜKAD), Pencere Üreticileri Kalite Birliği (PÜKAB) ve Girişimci Alüminyum Sanayici ve İş Adamları Derneği (GALSİAD) iş birliğiyle düzenlenen Avrasya Pencere, Cam ve Kapi Fuarı 2018, 7 Mart Çarşamba günü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açtı.

İnovasyon harikası ürünler için Avrasya Pencere, Cam ve Kapi 2018 Son teknoloji kullanarak geliştirilen inovasyon harikası ürünlere ev sahipliği yapan fuarın açılışında sektör profesyonellerinin yanı sıra

ra katılımcı firmalar da yer aldı. Pencere, cam ve kapi endüstrisinin tüm yeniliklerini eş zamanlı olarak bir araya getiren fuar kapsamında birçok ürün katılımcılardan tam not aldı.

Alüminyum yine revaçta

Öte yandan fuar, güvenlik ve teknolojiyle entegre edilen akıllı ürünlere de ev sahipliği yaptı. Yüksek katlı binalarda kullanılmak üzere geliştirilen inovasyon harikası ürünleri de takipçileriyle buluşturan fuar, hafifliğinin yanı sıra estetik ve modern görünümüyle de



günümüz inşaat sektöründe yoğun olarak tercih edilen alüminyum ürünlerini de takipçilerinin beğenisine sundu.



...sizin için
doğadan ilham alıyoruz

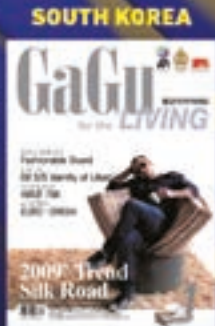
PeliDigi, yaratıcı projeler ve uygulamalar için tasarımların sonsuzluğunu sizlerle paylaşıyor. Farklı ürün tiplerinde zengin yüzey doku seçenekleriyle yarattığı doku hassasiyetiyle sektördeki ürünlerden kendisini ayırıyor.

Mutfak mobilyası ve postforming mutfak tezgâhlarında, binaların iç ve dış cephe kaplamalarında, mobilyalarda, tuvalet kabını ve seperatör uygulamalarında, duvar kağıtlarında, iç ve dış mekan masa ve mobilyalarında, kısacası hayalinizde tasarladığınız tüm mekanlarınızda PeliDigi elinizin altında.



www.iafpalliance.com

Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.



GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!
 Advertise in IAFP publications in your markets of choice

MELDOOR

MELAMİN KAPLI KAPI PANELİ
MELAMINE FACED DOOR SKIN

New Design

teverpan.com.tr



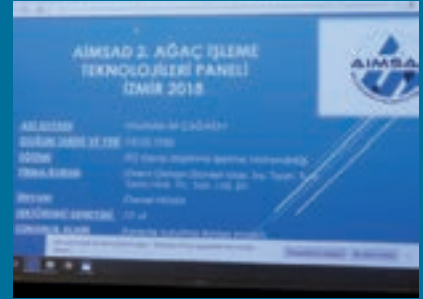
Dünyanın En Kaliteli Kapı Paneli

MELDOOR Kapı Panelinin özellikleri ve başlıca avantajları;

- Yüzeyi, dekoratif melamin kaplıdır.
- Kalınlığı 3.2 mm'dir.
- Preslendikten sonra kullanıma hazırdır.
- Melaminli yüzeyi sayesinde, ekstra işçilik maliyeti gerektirmez.
- Pratikdir, benzer ürünlere göre maliyet ve zaman avantajı sağlar.
- Sıcak ve soğuk preslemeye uygundur.
- Pahalı cilalı masif kapılar kadar zengin ve şık görünümündür.
- Kullanımı oldukça kolaydır.

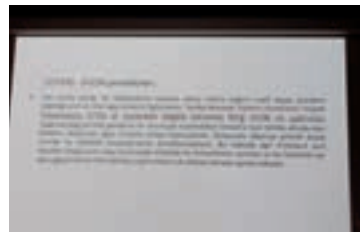
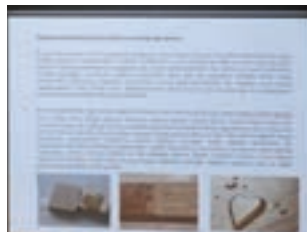


İzwood 2018'de 'Ağaç İşleme Teknolojileri Paneli' yapıldı



Tüyap&Reed- Aimsad işbirliğiyle düzenlenen İzwood 2018'de gerçekleşen Makine fuarında fuarın 1. Ve 2. Günü Ağaç işleme teknolojileri panelinin 2. Si gerçekleşti.

2 Gün süren ve Türkiye'nin değişik üniversitelerinden akademisyenlerin ve sektörden deneyimli temsilcilerin farklı konularda sundukları bildirilerle süren panelde akademik ve üretime yönelik konular işlendi.





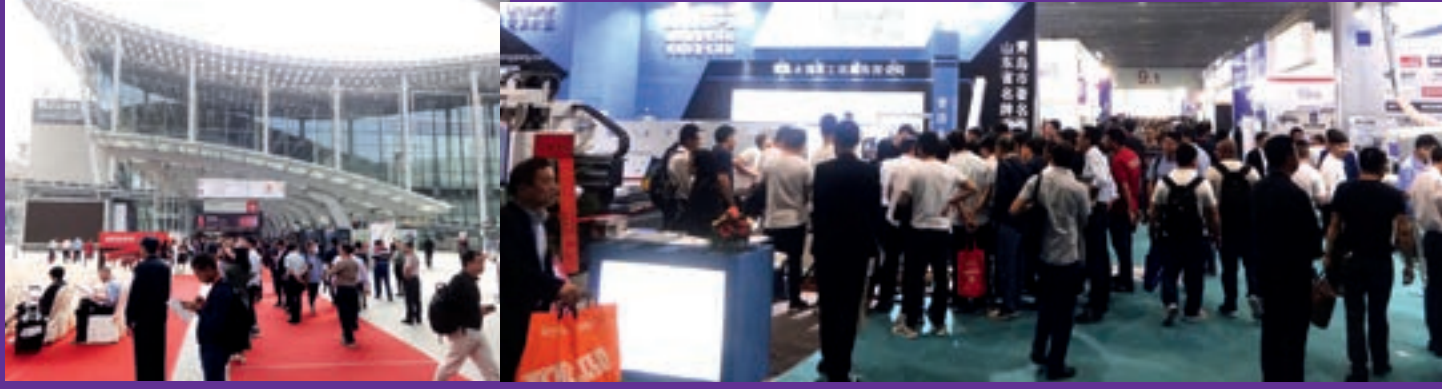
THE EDGEBANDING COMPANY



ya detaylar olmasaydı?
what if there were no details?



TECE DEKOR A.Ş.
BOSB 75 YIL BULVARI NO: 12
NİLÜFER / BURSA / TÜRKİYE

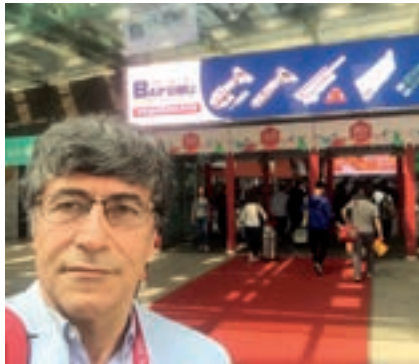


Ciff Ofis 2018 ve Ciff Guangzhou

Haber ve Fotoğraflar: Nesip Uzun



Mobilya imalat ve Mobilya ofis sektöründe dünyanın en büyük fuarlarından biri olan Guangzhou Ofis ve Mobilya ekipmanlarıyla, ahşap işleme makineleri fuarı bu yıl Çin'in en önemli endüstri kentlerinden Guanzhou'da 28-31 Mart 2018 tarihleri arasında yapıldı.

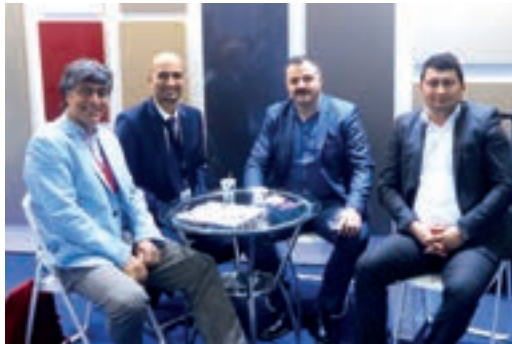
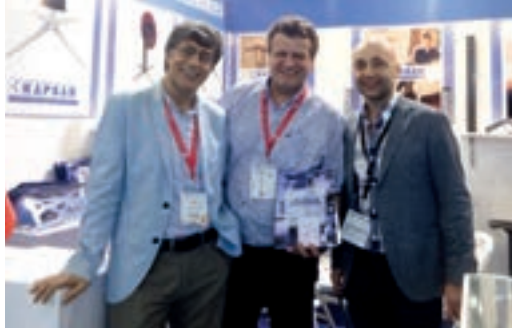


Uzakdoğu Asya'nın en büyük, uluslararası alanda da yine en önemli fuar olan CİFF fuarına her yıl mobilya sektörünün en önemli üreticileri katılıyor. Bu fuarın belirleyici özelliği ise tamamen bir ticaret fuarı olmasından geliyor. Çinli üretici ile uluslararası firmaların birlikte yer aldıkları fuar, her yıl dünyanın dört bir yanından gelen uluslararası alıcıların hücumuna uğruyor. Bu fuarda dünyanın hemen her yerinden gelen satın alıcı ve ziyaretçiler var, bu nedenle uluslararası katılım da çok fazla. Bu yılda pek çok ülkenin ulusal katılım yaptığı gibi bazı büyük firmalar büyük ve görsel standlarında bireysel katılım gerçekleştirmişler. Şüphesiz bu fuara katılımın ana hedefi esas olarak Çin pazarı olmamakla birlikte Çin pazarı da her yıl daha





2018 fuarları gerçekleşti



fazla yabancı üreticilerin hedefi haline geliyor. Bunda etkili olan pek çok unsurun yanında Çin giderek tüketim toplumu olmaya başladı. On yıl önce 50-100 dolara çalışan Çinli işçiler bugün 600-750 dolar arası ücret alıyorlar.

Beyaz yakalılarda ise bu ücret daha da fazla. Türkiye'de asgari ücretin en son zamlarla 1.603 TL'ye çıktığını düşünürsek bugünkü kurlarla Çinli bir işçi TL bazında aylık 3000 TL alıyor. Neredeyse iki katı ücrete denk geliyor. Çin parası ile bir dolar 620 kuruşken 1 dolar 4 TL'yi egale etmiş durumda. Haliyle Çinde de yaşam standartları yükse-

liyor. AVM'ler, lüks yiyecek restaurantları tıka basa dolu. Çin daha çok ihracat yaparken iç tüketimi de arttırıyor. Bu durum sadece Çin ürünlerine değil global dünyada cazip markalara ilgiyi de hemen her sektörde arttırıyor. Nano teknoloji, elektronik ve uzay bilimlerinde dünyanın etkin güçlerinden biri olan Çin'in, gerçekte kalite anlamında bir sorunu yok. Dünyaya üretim yapan Çin sanayisi, müşteri talebine uygun olarak pazar talebine göre istenilen ürünü istenilen kalitede üretiyor. Bu da kapitalist ve pragmatik bir ticari yaklaşım olarak algılanmalı yoksa üretemediklerinden değil.



Yaklaşık 20 yıla yakın bir zamandır Çin sanayi fuarlarını ve Çin'deki baş döndürücü dönüşümleri izleyen bir gazeteci olarak, son yıllarda hemen her sektörde gerçekleşen Çin fuarlarının gerek Guangzhou'da gerekse de Shanghai'de tamamen uluslararası ticaretin buluşma noktasına dönüştüklerini gözlemlemekteyim. Kısacası Çin sadece büyük bir global oyuncu, büyük bir üretici ülke değil, aynı zamanda dünya çapında büyük

aktörlerin ticari buluşma noktasına dönüşmüş bulunmaktadır. Dünyadaki büyük markalar Çin fuarlarına katılmayı yıllık etkinliklerinin ayrılmazları içine koymuş durumdadır. Keza ziyaretçi noktasında da bu durumu gözlemek mümkün. Her yıl artan uluslararası ziyaretçi sayısı da bu tespitlerimizi doğruluyor.

Bu yıl 28-31 Mart 2018'de gerçekleşen Ciff fuarlarına Ulusal ve bireysel katılım olarak toplamda 50'ye



Dizaynerler Ciff Guangzhou'da buluştu

Soldan Sağa (ayaktakiler):

Nesip Uzun - Mobilya Dekorasyon Dergisi,
Jing Chao - Baldanzi&Novelli designers,
Oliver Casiraghi - Casiraghi Global Media,
Emilia Prevosti - Edimotion,
Daniel Hutter - Ergonoma,
Fabrizio Todeschini - Edimotion,
Alessandro Novelli - Baldanzi&Novelli designers,
Alessandro Roj - Officebit,
Sezgin Aksu - Aksu/Suardi,
Geert Koster - Studio Koster,
Adriano Baldanzi - Baldanzi&Novelli designers

(Oturaneler):

Mauro Spinelli - CSIL,
Marzena Szulc - Biuro Krecacja

2018
NEW
COLLECTION



Yumuşak ve Sade

Doğadan ilham alan

Zero koleksiyonumuzla yaşamın her alanında



Z 101



Z 102



Z 103



Z 104



Z 105



Z 106



Z 108



Z 109



Z 111



Z 113



Z 115



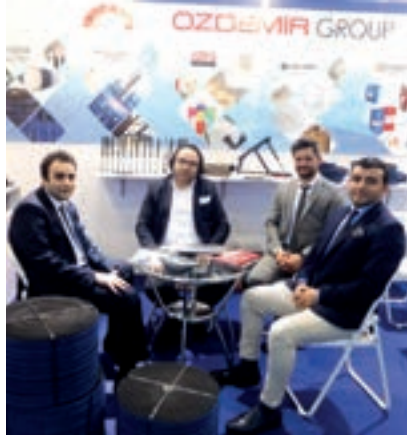
Z 117

ekincikirim.com



www.gentas.com.tr

GENTAS
a touch to life



yağın Türk firması katıldı. Ağırlıklı olarak İnternational pavlyon olan 14.1 ve 15. Hollerde, aksesuarcılar ve yüzey malzemeleri ile orman ürünlerinin bulunduğu salonlarda yer alan Türk katılımcıları, aynı zamanda yatak grubunda da farklı salonlarda sektörel olarak dağılmış halde fuarda yer aldılar.



Genel anlamda memnuniyetin gözlendiği CİFF 2018 fuarı'nda Amerikan orman ürünleri ve ahşap sanayi, Amerikan Hardwood pavilyonu altında çok sayıda firma ile katılırken, Bu sektörde önemli bir aktör olan Taiwan da yine gerek aksesuar grubunda gerekse de ahşap işleme makineleri grubunda ülke stantlarıyla yer aldılar.

Ciff fuarı bir birine bağlı ve her biri 300.000 m2'yi geçen dev iki komplekten oluşuyor. Ortasından her biri gidiş ve geliş olmak üzere 4'er şeritli otobanın geçtiği bu kompleks dev viyadüklerle birbirine bağlanarak 200 metrelik düz yürüyen merdivenlerle birleştirilmiş aradaki alanda da pek çok stant fuarın devamı olarak yer alıyor. , Ofis ve Makine ekipmanları 4-5-6-7-8-9-11-12-13- salonlarında sergileniyor. ▶



HANEX

Strong partners for the Turkish market

Türkiye pazarı için güçlü ortaklar

ANDRITZ

Baumer

berndorf
BAND

Deurowood®
Member of the Baueck Group

DIEFFENBACHER

SWPM
DIEFFENBACHER GROUP

EcoChem
Flame Retardants

firefly ab

HUECK RHEINISCHE
perfect surfaces

Hymmen

ISOCOS®
Quality Abrasives Service

MICRO ABRASIVES CORPORATION



SURTECO
DECOR

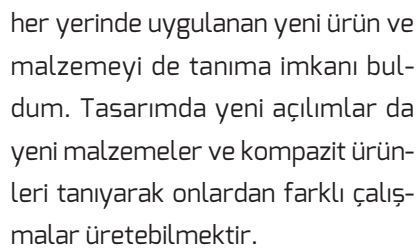
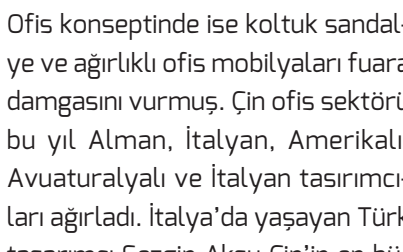
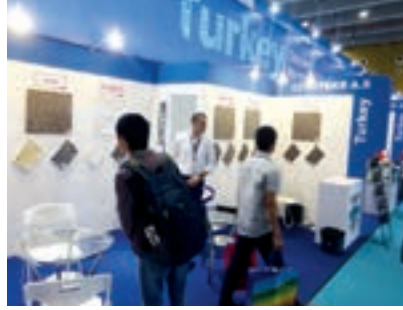
FEYCO TREFFERT

VITS
Member of the Baueck Group

Wessel
Environmental Technologies
Member of the Baueck Group

Cevizli Mah. Bağdat Caddesi No: 530 – 532
Dragos Life Nr: 42 - 34846 Maltepe / İSTANBUL
Tel : +90 216 399 69 70 / Ext. 116 • Fax: +90 216 399 73 15
Cep / Mobile: +90 530 517 12 82

www.hanex.com.tr



Makineler 9-10-11-12 de alt kattaki devasa salonlarda yer alırken Ofis mobilyaları ise üç katlı 4-5-6-7'nci salonlarda ve makinecilerin üstlerindeki 2 ve 3. katlarda sergileniyor. Biesse, Homak , Wainig-Holzher ile diğer İtalyan ve Alman makine üreticilerinin büyük stantlarla ve geniş bir makine grubuyla katıldıkları fuar, Avrupa makine üreticileri açısından da büyük öneme sahip.

Ofis konseptinde ise koltuk sandalye ve ağırlıklı ofis mobilyaları fuara damgasını vurmuş. Çin ofis sektörü bu yıl Alman, İtalyan, Amerikalı, Avuaturalyalı ve İtalyan tasarımcıları ağırladı. İtalya'da yaşayan Türk tasarımcı Sezgin Aksu Çin'in en büyük ofis mobilyacılarından Gevanco'nun bu yılki baş tasarımcısıydı. Fuar boyunca Sezgin Aksu pek çok panel ve etkinlikte tasarım dünyasını anlattı. Gevanco'nun sergilediği tasarımların büyük çoğunluğu Sezgin Aksu koleksiyonundan oluşuyordu. Sezgin Aksu Nisan ayında İstanbul'da gerçekleşen ARCH+DSGN Summit 2018'in de davetli önemli konuklarından. Çin Guangzhou'da geçirdiğim 5 gün boyunca Fuara davetli olan ve tasarımları bulunan 12 tasarımcıyla tanışma ve birlikte tasarımın değişik boyutlarını konuşma imkanı bulduk. Yayıncılık öncesi profesyonel olarak ilgilendiğim aktif olarak da soyut ve sürrealist çalışmalarım 2 sergide yer aldığım geçmiş sanat çalışmalarımın keyfini yaşadım. Bu gün sadece tasarım boyutuyla değil Mobilya dergisinin 27 yıllık yayını boyunca okuduğum ve tanıtımını yaptığım ürünlerle dünyanın hemen

her yerinde uygulanan yeni ürün ve malzemeyi de tanıma imkanı buldum. Tasarımda yeni açılımlar da yeni malzemeler ve kompazit ürünleri tanıyarak onlardan farklı çalışmalar üretebilmektir.

Endüstriyel mobilya da uluslararası rekabet bugün olağanüstü boyutlarda, bu nedenle tasarım ürünleri her yerde yüksek katma değerleriyle ön plana çıkıyor. Kısacası İtalya'nın ünlü ofis markalarına tasarım yapan önemli designerler artık Çin firmalarına da koleksiyonlar üretiyorlar. Aman tasarımların hızlı trendlerinde ne kadar gerçekçi olduğu da tartışılır. En son İmob fuarında sıradan bir Anadolu firmasının oradan burdan topladığı resimlerle yaptığı ürünlerin resimlerini basına çektiğim kompleksini düşününce aklıma yine Çin geliyor. Ama Nurus Koleksiyon, Ersa, Bürotime gibi firmamızın da artık bu önemli tasarımcılarla çalıştığını öğrenince belirleyici olanın bunlar olduğunu da söyleyebiliriz. Bu yılki Ciff 2018 izlenimlerimiz şimdilik bunlar.



Safety is for life.

REMBE® - PATLAMA GÜVENLİK SİSTEMLERİ

Consulting. Engineering. Products. Service.

Hanex Ltd. Sti. |

Bağdat Cad. No: 530 / 532 - 42 34846 Maltepe - İSTANBUL
Tel: +90 216 399 69 70 Fax : +90 216 399 73 15 - 23

| www.hanex.com.tr

© REMBE | All rights reserved

Ciff Ofis 2018 ve Ciff Guangzhou 2018 fuarlarında sergilenen tasarımlardan



SURTECO



Meton isimli dekor metal ve betonun bir kreasyonudur. Meton bazen perdahlı metal, bazen dökme beton ve diğer zamanlarda ipek gibi yumuşak veya ham saf özellik gösterir. Ayrıca, yine mat tek renk veya parlak metalik özellikli, zarif minimalist veya görkemli ve etkileyicidir. Büyüleyici görünümü onu parke, mobilya, duvar paneli ve masa üstü kullanımı için uygun kılar.

www.surteco.com.tr

Hanex Ltd. Şti. |

Bağdat Cad. No: 530 / 532 - 42 34846 Maltepe - İSTANBUL
Tel: +90 216 399 69 70 Fax : +90 216 399 73 15 - 23

| www.hanex.com.tr

BANTLAMADA PRATİK ÇÖZÜM

Manuel, Düz - Eğri Kenar Bantlama ve Temizleme Ekipmanları

BAYİLİKLER
VERİLECEKTİR

BR500



Taşıma Çantası



PVC Kenar Temizleme
Vakum Tutucu Set
Manuel Kenar Bantlama
Makinesi

PVC KENAR TEMİZLEME ÜNİTESİ

PD80

Standart Radyus ve
Taşıma Çantası



Masif ve PVC bantlarını temizleme.
0.05mm'ye kadar benzersiz mikro ayar
skala tasarımı.
Teleskopik vakum kapağı sayesinde
üstün toz toplama.
Minimum iç radyus: 25mm

MO5
Radyus Freze, 2mm



Standart

MO1
Radyus Freze, 3mm



Opsiyonel

MO3
Pah Kırma, 45°



Opsiyonel

Çift Uç Kesici
TK65



Benzersiz "iki - nokta" destek tasarımı
ile mükemmel bir birleşme ve aynı
hizada kesim sağlar.
Ergonomik tutma kolu tasarımı.

Dairesel kesimlerde hassas
birleştirme olanağı.

Ayarlanabilir kesim yüzeyi
kompansasyon tasarımı ile
kusursuz bir birleşme sağlar.



Vakum Tutucu Seti

VH03N (Standart taşıma çantası ile)
Basınç kolu serbest bırakıldığında
tutucular yüzeyden kolayca ayrılır.

PVC Magazin Ünitesi
BC99

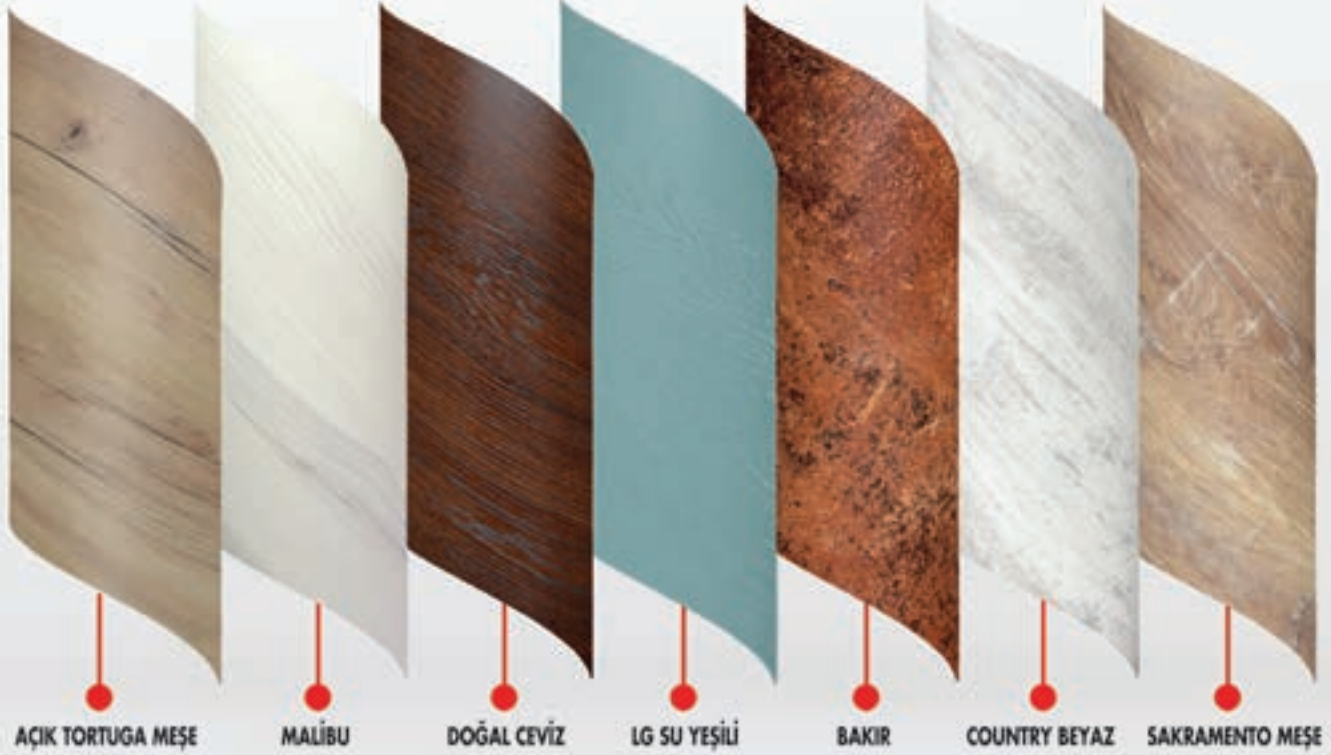


Sabit Çalışma Masası
ST95

Vakum tutucularının kullanımının uygun
olmadığı küçük, ince ya da kavisli parçalarda
doğru uygulama sağlamak için kenar bantlama
ve PVC kenar temizleyici ekipmanlar
sabit çalışma masasına kurulur.

Kenar bantlama ve PVC kenar temizleme ekipmanlarının
magnetik anahtar aracılığıyla çalışma masasına kolayca
monte ve demonte edilmesine olanak sağlar.

Yeni Renkler



AÇIK TORTUGA MEŞE

MALIBU

DOĞAL CEVİZ

LG SU YEŞİLİ

BAKIR

COUNTRY BEYAZ

SAKRAMENTO MEŞE

ÜRÜNLER & ÖZELLİKLER

> Vakum ve Membran Presler için
PVC ve GPET Folyolar

> Zengin Renk ve
Desen Seçenekleri

> Geniş Stok
Yelpazesi

> Üstün Ürün
Kalitesi

> Zamanında ve
Hızlı Teslimat

Çift Renkli Sihirli Folyolarımız



BEYAZ ALTIN



FÜME ALTIN



BEYAZ GÜMÜŞ



TURKUAZ ALTIN

BAYTEK - BAYLAR MOBİLYA SAN. ve TİC. A.Ş.

🏠 Küçükbakkalköy Mah. Dereboyu Cad. No:3A Brandium AVYM R5 Blok Kat:6 Daire:37-38-39 PK:34750 Ataşehir-İstanbul / TÜRKİYE

☎ +90 - 216 313 16 92 (Pbx) 📞 +90 - 216 313 16 89 - 99

✉ info@baytek-baylar.com.tr 🌐 www.baytek-baylar.com.tr 🌐 www.bayfoam.com

☎ 444 8 670



WhatsApp Sipariş Hattı: +90 533 346 23 92



Antik Yüzey

1 YENİ YÜZEY ve 9 RENK

“

Zamanın ahşaptaki izleri bütün ihtişamıyla
ışıklam olarak mobilyalarnıza taşıyor.

”



High Glass Panelde Trendi Biz Belirleriz



“ İşıldayan ürünler ile
farklılaşan mekanlarla tanışın ”



M32-HG.Rozalya



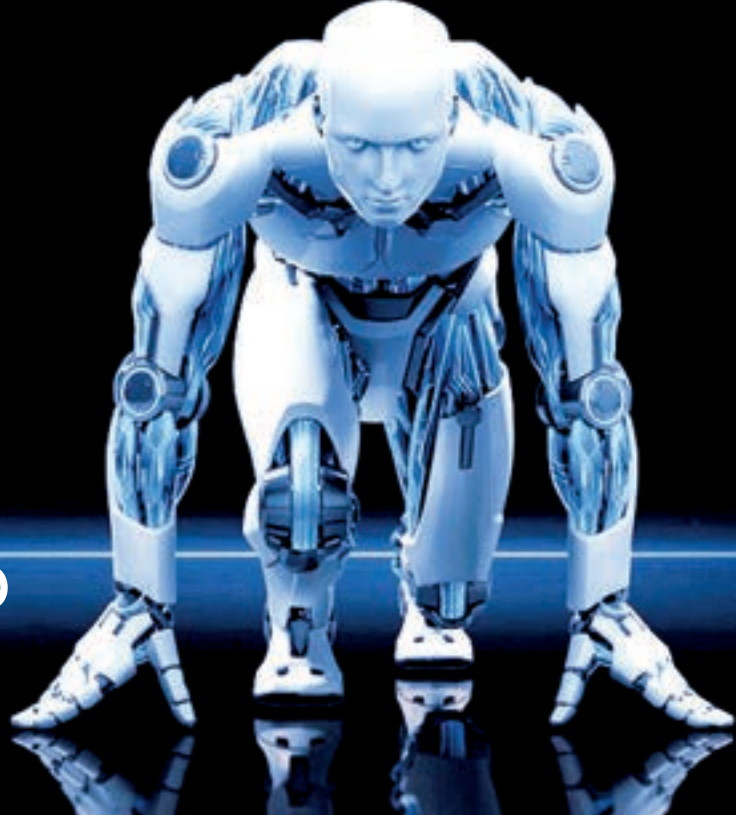
M35-Hg.Köyü Melat



M28-Işık Keten Kahve

High Gloss Acrylic Parke Mdfyam Suntalam Profil Panel Kapak

Robotların artan sayısı ekonomi ve istihdamı nasıl etkiliyor?



Nesip Uzun

Mobilya Dergisi'nin bu sayfalarında son 2 yıldır aktif olarak işlediğimiz Endüstri 4.0, sanayide robotlaşma ve istihdama etkileriyle ilgili yazılarımıza her sayıda yer vermeye çalışıyorum. Bu konuda uluslararası literatürde ulaştığımız tüm verileri de sizlerle

paylaşmaya çalışıyorum. Dünyamızda sanayi sektörlerinde kurulu robot sayısı, 2015 itibarıyla, 1 milyon 600 bini aştı. Bu yüzyılın başına değin bir yılda kurulan robot tesisi adedi 50 bin civarında idi. 2010'lu yıllarda bu rakam yılda 250 bini aşmakta.

Birleşmiş Milletler UNCTAD verilerinden derlediğimiz aşağıdaki tablo bu temponun her yıl robotlar lehine artarak nasıl arttığını ve ülke ekonomileri bazında dağılımının nasıl sergilendiğini gösteriyor. UNCTAD verilerine göre, 2015 itibarıyla, toplam 1.6 milyon robot stokunun yaklaşık üçte ikisi "gelişmiş ülkelerde" kurulu. Burada Japonya ve ABD başı çekiyor. "Gelişmekte olan ülkeler" grubunda Asya ülkeleri hemen hemen bu grubun rakipsiz tek lideri.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin toplam robot stoku içindeki payı yüzde 15; ancak Çinde son yıllarda gerçekleşen yatırımlarla yeni kurulan robotların yüzde 27'si bu ülkede gerçekleştirilmekte. Bu performansı ile Çin dünyada yeni robot kurulumunda başı çekiyor. Japonya



Ağacın En Doğal Hali



Kaplama ve Kereste



ALSANCAK
ORMAN ÜRÜNLERİ

Fabrika: Kervan Mevkii DÜZCE

Merkez: 663/1 Sokak No: 29
Şirinyer (Karabağlar) - İZMİR
Tel : +90.(0) 232 237 18 88
Fax : +90.(0) 232 264 77 20
GSM : +90.(0) 533 612 99 23

Şube : Y. Dudullu Mah. Bayrak Cad.
No: 24/A Ümraniye - İSTANBUL
GSM : +90.(0) 533 612 99 23

www.alsancakorman.com • info@alsancakorman.com



yüzde 14 ve ABD yüzde 11'lik oranlarıyla Çin'i izliyorlar. Önümüzdeki yıllarda bu rakamlar bu teknolojilere eklenen yeni ülkelerle farklı oranlarda yine robotlar lehine olarak artacak ve üretimdeki insan istihdamı ve işgücü sayısı gerek otomasyon, yapay zeka ve robot üretimlerindeki artış sonucu daha da düşecektir.

Yine IRF den derlediğimiz bir başka veriye göre, Uluslararası Robotlar Federasyonu (IFR) tarafından düzenli aralıklarla hesaplanan ve yayınlanan en son IFR rakamlarına göre, imalat sanayiindeki küresel ortalama 10.000 çalışan başına

74 robot birimindedir. 2015 yılında rakam 66 birim idi.

IFR'ye göre, en otomatik beş ülke, sırayla Güney Kore, Singapur, Almanya, Japonya ve İsveç. Bunu Danimarka, ABD, İtalya, Belçika ve Tayvan takip ediyor. Şu anda Çin, robot yoğunluğu bakımından hala 23 numaradaki en hızlı büyüyen robot endüstrisine sahiptir.

2020 yılına kadar IFR prognozuna göre dünya çapında fabrikalarda 1.7 milyondan fazla sanayi robotu kurulacak. Almanya'da, robot sektörünü yıllık yüzde 5'lik bir büyüme bekliyor.

UNCTAD verileri kurulu robotların işgücünün niteliğini de nasıl değiştirmekte olduğunu gösteriyor. Buna göre, sanayide istihdam edilen her on bin işçi başına düşen kurulu robot sayısında 370 adet ile Kore dünya lideri. Bunu 320 robot ile Japonya ve 170 ile İsveç izliyor. Türkiye'de sanayide çalışan on bin işçi başına düşen robot sayısı 18.

Robotların sanayi sektöründe giderek öncelikle vasıfsız, sonra da vasıflı işgücünün yerini almaya başlaması, "işin" niteliğini de değiştirmekte. İşgücünün vasıfsız işlerden çıkarak giderek tasarıma, inovasyona ve araştırma-geliştirme yoğun bilgi teknolojilerine yönelmesi kaçınılmaz bir süreç olarak karşımıza çıkıyor.

Türkiye için kısa bir not: Türkiye son on yıl boyunca her yıl milli gelirinin yaklaşık yüzde 14'ünü konut inşaatına ayırmakta. Bu rakam, on yıllık birikimli toplamda 1 trilyon dolarlık inşaat yatırımı demek. Bu durum sanayileşmekte dahi geç kalmış bu gün için teknoloji yatırımı ağırlıklı bir dünyada bilgi sermayesine dayalı sanayileşme hamlesi için hiç de umut vaat eden bir strateji değil. Ülkenin gelecek vizyonunda söylemlerle değil reel yatırım ve projelere ihtiyaç var planlamaların gelecek dünyanın ihtiyaçlarına göre yapılması gerekiyor.

	Yıllık Kurulum (1000 adet)		Stok (1000 adet)
	2010	2015	2015
Dünya	120.6	253.7	1631.70
	Yüzde Paylar		
Gelişmiş Ülkeler	56.6	45.2	58.7
Fransa	1.7	1.2	2.0
Almanya	11.7	7.9	11.2
İtalya	3.7	2.6	3.8
Japonya	18.2	13.8	17.6
İngiltere	0.7	0.6	1.1
ABD	11.9	10.8	14.4
Gelişmekte Olan Ülkeler	41.0	52.9	39.1
Afrika	0.2	0.1	0.3
Latin Amerika	1.4	2.8	2.0
Asya	39.4	49.9	36.8
Çin H. C.	12.4	27.0	15.7



Trio Koleksiyonu



Nudoso Koleksiyonu



METRE BAZINDA BANT HİZMETİ

İhtiyacınız kadar alın, maliyetlerinizi azaltın!



Söz Orman Ürünleri, kenarbandı alışverişlerinde vazgeçilmez avantajlar sunuyor.

- İstedığınız metrajda sipariş verme kolaylığı
- Farklı kalınlık ve genişliklerde ürün seçenekleri
- Zengin ürün yelpazesi
- Stoktan anında teslimat imkanı
- Roma Plastik kalite ve güvencesi

SÖZ ORMAN ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Yukarı Dudullu Mah. Keyap Cad. No: 25/B Ümraniye - İSTANBUL

T 0216 365 63 10 - 11 / 0216 314 76 28 F 0216 415 70 44



Wood Tech Design Expo, Suudi Arabistan Cidde'de gerçekleşti



Suudi Arabistan'da gerçekleşen ve Türkiye katılımı Ladin Fuarcılık tarafından organize edilen Ahşap teknolojileri ve Mobilya Yan Sanayi Fuarı, 5-8 Mart 2018 tarihleri arasında Cidde'de gerçekleşti.

İnşaat ve yapı sanayi etkinlikleriyle eş zamanlı gerçekleşen fuar bu yıl mobilya yan sanayi malzemeleri ile birlikte farklı bir konseptte ve eş zamanlı olarak gerçekleşti. Türkiye'den Yapı grubu ve mobilya malzemeleri grubundan pek çok firma fuara katılarak ürünlerini sergilediler. Özellikle yapı, in-





şaat grubunda bilinen fuar, bir birinin tamamlayıcısı olan ve yapı sektöründe de kullanılan mobilya malzemeleri ile farklı bir uygulama gerçekleştirdi.

Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde gerçekleşen Big 5 Show Suadi Uluslararası Yapı ve Yapı Malzemeleri Jeddah Centre For Forums& Events'te düzenlendi.

Fuarda Ekin Yayın Grubu'nun mobilya sektörü için 15 yılı aşkın süredir uluslararası alanda Türk Mobilya sanayini tanıtmak amacıyla yayınladığı ve yurtdışında ilgili profesyonel alıcılara dağıtılan FURNITURK DECORATION & INDUSTRY dergimizin de dağıtımı gerçekleştirildi.



Expo-tim Fuarçılık'la çözüm ortaklığı kapsamında dağıtımı gerçekleştirilen FURNITURK dergilerimiz burada ilgiyle karşılandı. Dergilerimiz gerek stantta gerekse de katılımcı firmalara tek tek dağıtılarak başarılı bir tanıtım gerçekleştirildi.



Türkiye'nin ilk ve tek EPLF üyesi parke üreticisi: Çamsan

Çamsan Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türkiye'de MDF, MDFLAM ve Laminat

PARKE ürünlerinin üretimini ilk defa gerçekleştiren firma olmakla kalmıyor, dünya sektöründe de adından söz ettiriyor. Çamsan, uluslararası platformda seçkin bir yere sahip olan ve yoğun inceleme süreçlerine tabi tutularak katılım sağlanabilen Avrupa Laminat Parke Üreticileri Birliği'ne (EPLF) kabul edilen ilk ve tek Türk parke üreticisi üye olmanın haklı gururunu yaşıyor.

1978 yılında faaliyete geçen Çamsan Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., kalite ve ürün yelpazesi açısından sektördeki liderliği devam ediyor. Çamsan'ın üye kabul edildiği Avrupa Laminat Üreticileri Derneği (EPLF), 1994 yılından bu yana laminat sektöründe dünya çapındaki standartları belirleyen çok saygın ve önemli bir organizasyon. Üye alımı konusunda son derece titiz davranan EPLF yakın zamanda yayınladığı İnovasyon Manifestosu ile zemin döşeme pazarındaki trendlere, "Avrupa yapımı kalite ve yenilik" mesajıyla cevap veriyor.

EPLF, üyelerinin taahhüdü ve organizasyonun faaliyetleri sayesinde, laminatın geliştirilmesi için önemli uluslararası kilometre taşları kaydetmeye devam ederken, Türk üye Çamsan da bu gelişmelerin bir parçası olarak dünya endüstrisine yön verecek.





SICAM 2018 tanıtımları bütün hızıyla sürüyor

Bu yıl 16 - 19 Ekim 2018 tarihleri arasında, İtalya- Pordenone'de, 10. Düzenlenecek olan SICAM, Mobilya Endüstrisi için Bileşenler, Aksesuarlar ve Yarı Mamuller Uluslararası Fuarı bu yılın katılımcılarını neredeyse tamamladı: mobilya endüstrisinin bileşenleri ve aksesuarları için gittikçe daha fazla uluslararası bir etkinlik ve buluşma noktasına dönüşen SICAM Fuarı'nda katılımcı şirketlerin sayısı sürekli büyümeye devam ediyor. Pordenone'de, 16 - 19 Ekim 19 Ekim tarihleri arasında, sektörün tüm büyük uluslararası oyuncuları bu fuarda olacak. Sicam ekibi yıl boyunca dünyanın farklı kıtalarında onlarca fuarı dolaşarak buralarda farklı dillerde on binlerce broşür dağıttılar fuarlara aktif olarak katıldılar.

SICAM ekibi, Fuarların en yoğun olduğu Mart ayında dünyanın dört bir yanındaki fuarları kaçırmadılar:

Mobilya Endüstrisi için Bileşenler, Aksesuarlar ve Yarı Mamuller Uluslararası Fuarları, Ocak-Şubat Mart, Nisan ve Mayıs aylarında Avrupa, Asya ve Güney Amerika'daki beş büyük uluslararası fuarda ve farklı ülkelerde lokal, bölgesel şehirlerde gerçekleşti.

İlk randevu Şubat başında İran Tahran woodex fuarıydı. Yine mart sonunda Uzakdoğunun önemli fuarlarından Clff ve İnterzum Clff fuarlarında Sicam tanıtımları yapıldı.

4 ile 7 Mart arasında Birmingham'daki KBB'de: SICAM 17 numaralı salonda, Y112'de standıyla önemli tanıtımlar gerçekleştirdi. Neredeyse aynı günlerde, 6-9 Mart tarihleri arasında Expositcam ekibi Güney Amerika'da da tanıtım yaptı: SICAM fuar standında M & M Bogotà standında. G84, salon 11-16.

Bangalore'daki Indiawood, bu yıl



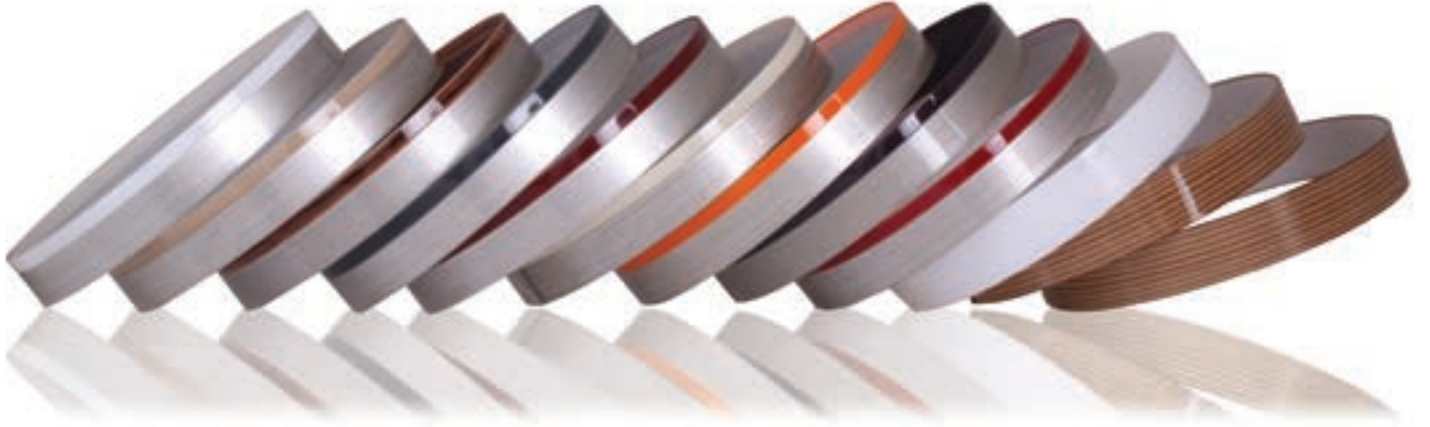
Pordenone Fuarı'nın Hindistan pazarına kendini göstereceği önemli bir etkinlikti: Hindistan'ın ziyaretçileri SICAM'la 330 numaralı salonda C303'te buluştular.

Mobilya sektörü için iki diğer uluslararası etkinlik 12 Mart Pazartesi günü başlayayan: Kiev'deki Woodshow (stand E144) ve Kiev'deki (Ukrayna) MTKT fuarlarıydı.

16 Ekim 2018 tarihine kadar bu tanıtım çalışmaları sürdürülecektir. Amaç sadece nitelikli katılımcı değil fayda üreten nitelikli alıcıları SICAM'da buluşturmak.

PorAcryl®

PORTAKAL®
KENAR BANTLARI



PVC Kenar Bantları
High Gloss Kenar Bantları
Akrilik Kenar Bantları
ABS Kenar Bantları
Alüminyum Kenar Bantları

Portakal Plastik Üretim Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Akse Mah. Nazım Hikmet Cad. No: 22

Çağdaşkent/ Çayırova/ KOCAELİ

Telefon : (0262) 742 38 21-22-23

Faks : (0262) 742 38 27

E-posta : info@portakalpvc.com

www.portakalpvc.com



MOBİLYA DEKORASYON

Hakem Heyeti

- **Prof. Dr. Ahmet Kurdoğlu**
İstanbul Üniversitesi
Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Abdullah Sönmez**
Gazi Teknik Eğitim Fakültesi
- **Prof. Dr. Nusret AS**
İstanbul Üniversitesi
Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Erol Burdurlu**
Gazi Üniviversitesi
- **Prof. Dr. Gökay Nemli**
Karadeniz Teknik Üniv.
Orman Fakültesi
- **Prof Dr. Tuncer Dilik**
İst. Üni. Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Mustafa Hilmi Çolakoğlu**
KOSGEB
- **Prof. Dr. Hülya Kalaycıoğlu**
Karadeniz Teknik Üniv.
Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu**
Karadeniz Teknik Üniv.
Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Hasan EFE**
Gazi Teknik Eğitim Fakültesi
- **Prof Dr. Hüseyin Koç**
İstanbul Üniversitesi
Orman Fakültesi
- **Prof. Dr. Musa Atar**
Gazi Teknik Eğitim Fakültesi





[/camsanparkelam](#)



[/camsanparkelam](#)



[/camsanparkelam](#)



Çamsan
www.camsanparke.com **parkelam**



MALEZYA ULUSLARARASI MOBİLYA FUARI

Büyük show'a yüksek not



Güneydoğu Asya'nın önde gelen global mobilya tedarik platformunda katılımcılar ve alıcılar için güçlü bir sunum gerçekleşti.

KUALA LUMPUR'da, 8 Mart 2018'de başlayan ve sonraki dört gün boyunca da önemli bir alıcı grubunu katılımcı firmalarla buluşturan Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF), bu yıl yeni Malezya Uluslararası Ticaret ve Fuar Merkezi'nde (MITEC) Putra Dünya Ticaret Merkezi'nde ziyaretçi ve katılımcılarını ağırladı.

Bu yıl 13 ülkeden 625 katılımcının rekor sayıda yeni ürün ve yeni koleksiyonlarıyla katıldıkları fuar alıcıların da büyük ilgisini çekti.

UBM Malezya tarafından düzenlenen fuar, yeni fuar alanıyla birlikte bu yıl 100.000 m2 büyüklüğe ulaşarak ve % 25 daha büyüyerek



Güneydoğu Asya'nın en büyük mobilya tedarik merkezi haline geldi.

Güçlü ticari ilişkiler oluşturmada köklü bir üne sahip olan MIFF 2018, yeni katılımcıların ve alıcıların toplam varlığının üçte birini oluşturan ekstra hız kazandı. Daha büyük fuar alanı, tasarım kalitesi ve iş fırsatları yaratmaya yönelik yeni girişimlerin başlatılması için



katılımcı ve alıcılara önemli bir fırsat yarattı.

Bu tasarım, konseptinde 80 üst segmentte Malezyalı şirketin ve MIFF Timber Mart'ın küratörlüğünü yaptığı designRena. Başarılı çalışmalara imza attı. Millennials @ Design galerisindeki genç tasarımcılar, başarılı satışlar ve alıcılardan büyük ilgi gördü. Galeri, MIFF'in 2010 yılında başlattığı MIFF Mobilya Tasarım Yarışması'ndan gelen genç tasarımcıların

yaratıcı yeteneklerini desteklemek için gösterdiği çaba görülmeğe değerdi.

MIFF Genel Müdürü Bayan Karen Goi şunları söyledi: "Bu yıl gerçekleşen fuarda MIFF'in küresel konumunu bir kez daha pekiştirdi ve verimli bir tedarik merkezi olarak kendini Kanıtladı. Biz yeni katılımcıları, alıcıları ve daha fazla ürünü fuarımıza çekmeye çalışıyoruz.

Bu da daha güçlü ve başarılı bir sunum demektir. ▶



Bu yıl Miff Fuarına katılan Türkiye'den Çilek Mobilya, genç mobilya grubunda Gold Avard ödülü olarak başarılı bir çalışma gerçekleştirdi.



ya Ticaret Merkezi'nde (PWTC) 18 salonun birleşmesiyle % 25 bir büyüme ile Fuar alanı toplamda 100.000 m2 arasında bir büyüme gösterdi.

“Design Connects People” temasıyla uyumlu olarak, MIFF 2018, Malezya ve uluslararası tedarikçiler tarafından daha fazla yeni ürün fikri ve koleksiyonunu bir araya getiriyor ve ticaret zemininde tasarım kalitesi ve yeni iş fırsatlarını vurgulamak için canlı olarak hazırlanmış unsurları bir araya getiriyor.

Uluslararası alıcılar ve birbirini takip eden yıllarda satış yapan genel satış organizatörü ile UBM Malezya, üçüncüsü yeni katılımcıların ve 135 ülkeden ön kayıtlı katılımcıların% 34'ü ilk kez gelen katılımcılardan oluşuyor. Dört günlük süre içinde 940 milyon dolar satış rekoru kırıldı.

MIFF Kurucusu ve Başkanı Datuk Tan Chin Huat hoş geldiniz sözlüyle başladığı açılış konuşmasında “Daha büyük fuar alanı daha büyük avantajlar getiriyor. MIFF artık ürünlerimizi sergilemek ve alıcıları daha rahat bir hale getirmek için katılımcılarımıza daha yenilikçi yollar sunabilir. MIFF 2018'in kendileri için sadece üretken bir deneyim olmayacağına inanıyorum, an-

cak Bu fuar, Güneydoğu Asya'da her yıl mobilya pazarını ziyaret etmesi ve Malezya mobilyası için en büyük ihracat platformu olması gereken ölçütleri daha da yükseltecek ”dedi

Malezyalı üreticiler tarafından üretilen ahşap mobilyalar da dahil olmak üzere geniş kapsamlı ev ve ticari ürünlerin yanı sıra Çin, Tayvan, Endonezya, Hong Kong, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Vietnam, Tayland'dan uluslararası katılımcılara özgü farklı malzemeler ve tasarımlar için tamamlayıcı ürünler bulunmaktadır. Türkiye, Singapur ve Amerika Birleşik Devletleri de bu fuarın bu yılki misafirleriydiler. Bu haliyle de Miff ziyaretçileri bu yıl farklı kültürlerle özgü farklı ürün ve tasarımları da görme imkanı elde ettiler. Bu yıl Miff Fuarına katılan Türkiye'den Çilek Mobilya, genç mobilya grubunda Gold Avar ödülü alarak başarılı bir çalışma gerçekleştirdi.

Genellikle, katılımcılar mutlular, Afrika ve Güney Amerika'dan daha önce karşılaşmadıkları pazarlardan ekstra iş temin ediyorlar. Birçoğu, MITEC ve PWTC'de daha fazla ürün lansetmek ve gelecek yıl sunumlarını büyütmek için daha büyük stantlar istediklerini belirtti. MIFF'in 25. yıldönümü olan 2019'da daha da iyi bir fuar için onlara daha fazla müşteri odaklı ve tasarım odaklı programlara bakacağız. ”

MIFF 2019, bu yıl piyasaya sürülen “Design Connects People” temasıyla yine aynı mekanlarda 8-11 Mart tarihleri arasında yeniden faaliyete geçecek.

Güneydoğu Asya'daki en büyük uluslararası mobilya buluşma yeri, MITEC'te 18 salon ve Putra Dün-

YENİ TEKNOLOJİ, YENİ ÜRÜN

Ultra esnek yeni nesil laminat



La-con ultra esnek laminat, yeni teknoloji ile üretilen yeni nesil laminattır. Sadece Fantoni group tarafından İtalya'da üretilir.

Aynı renk ve desenler ile laminat kapı elde edebilmemiz La-con ile mümkün olmaktadır.

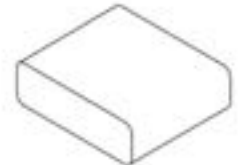
Kasa, kanat ve pervaz ile birlikte, takım olarak kapı üretilmesine imkan verir. La-con ile sabit ve hareketli mobilyalarınızı aynı renk, desenler ve yüzeyler ile üretebilirsiniz.

Hızlı üretime katkısı ile çok miktarda projelerde tercih sebebidir. Laminatın olumlu tüm özelliklerini taşır. Darbe ve çizilme mukavemeti, solmama, yangına iştirak etmeme, sıcak ve soğuktan etkilenmeme, toz, kir ve kimyasal etmenlere dayanıklılığı başlıca özellikleridir.

Kapı, renk ve yüzeylerini, aynı laminat ile çalışarak banyo ve mutfak dolap kapaklarına taşımak mümkündür.



PROFİL SARMA ve MEMBRAN
MAKİNALARI İÇİN



Mükemmel Renk ve Doku Uyumunu

— **YENİ** —
**MAT ÇİFT RENK
KENAR BANDI**

TERMOPLASTİK KENAR BANTLARI



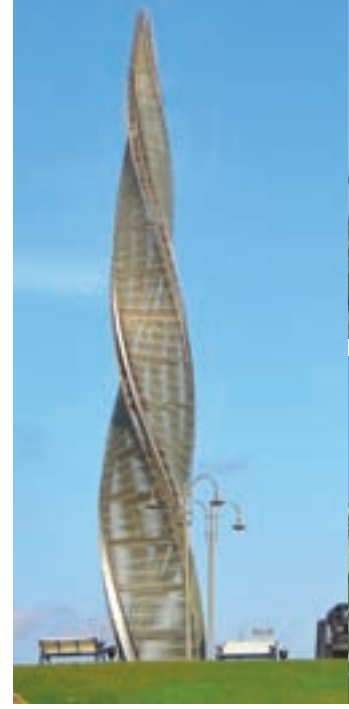
PVC&ABS Kenar Bandı

PARLAK
EKO PARLAK
SÜPER MAT
ÇİFT RENK VE ŞEFFAF
BOYANABİLİR
AYNA, FIRÇALI, ALÜMİNYUM GÖRÜNÜMLÜ
TUTKALLI
HOTMELT TUTKAL
VİDA TAPASI



Karebant ürünleri

Karebant
Satış Müdürü
Tolga Tunçay,
hoşgeldin
konuşması
yaparak
konukları
karşıladi.



Karebant, Bakü turunu 170 müşterisiyle gerçekleştirdi

Nisan ayı içinde Karebant firması tarafından gerçekleştirilen ve üç tür şekilde düzenlenen Bakü turu aynı zamanda firma ortaklarından Dinçer & Çarçioğlu firması sahibi Sevdihar Aliyev'in de yaşadığı Azerbaycan'ın Başkenti. Her turda 3 gün boyunca Türk misafirlerini ağırladı. Gerçekleşen gezide Azerbaycan'ın da en büyük mobilya malzemeleri firması olan Dinçer & Çarçioğlu firmasını Bakü merkezindeki Showroom'u ziyaret edildi. Showroom sadece Karebant ürünlerini satmıyor aynı zamanda, Kastamonu Entegre, Aqt, Çamsan, Egger gibi dünya çapındaki markaların da ana distribütörü konumunda. Showroom'da hemen her markanın geniş ürün yelpazesini görmek mümkün.



Karebant'ın ticaret departmanı tarafından düzenlenen tur gerçek bir moral gezisi niteliğindeydi. Tur boyunca Ticaret müdürü Tolga Tunçay ve Bölge müdürlerinden Savaş bey Müşterileriyle sürekli birlikte oldular. Tabi ki bu turda Karebant müşterilerine tur boyunca başarıyla rehberlik hizmetleri veren Tefik Sümer Palazoğlunu ve rehberimiz Nadir beyi de unutmamak gerekiyor. 6 Nisan sabahı başlayan tur, Bakü'nün tarihi mekanları, petrol alanları, İçeri Şehir, Şirvanşah sarayı, ateşgahlar, kız kalesi ve modern Bakü mimarisinin güzel örnekleri gösterildi. Tur boyunca Bakü'nün hemen her yerinden bol fotoğraf aldım. İçeri şehir ve her turisti etkilecek güzellikte bir mimari yapıyla dolu ancak 20. Yüzyıl başında



Showroom'da gerçekleşen kokteyl



Bakü Şehir Merkezi

Ünlü Filistinli mimar Zaha Hadid'in konsept tasarımını; Kıbrıslı Türk mimar Saffet Kaya Bekiroğlu'nun detay tasarımını yaptığı Haydar Aliyev Kültür Merkezi



Sovyetlerin yaptığı konutlar geniş bulvarlı meydanlar ve 1967 yılında henüz bir çok ülkede metro yokken burada metronun varlığı bu kentin önemini birkez daha öne çıkarıyor. Bugüne gelince , Özellikle Haydar Aliev le başlayan sanata ve mimari-

ye verilen önem sonucu bugün tasarımıyla dünya çapında önemli mimari projeler arasında sayılan ve projesini Filistinli ünlü mimar Zaha Hadid'in çizip yaptığı modern, fütüristik ve sürrealist mimarinin mükemmel örneği olan



Showroom önü toplu fotoğraf



Haydar Aliyev Kültür Merkezi ve hemen yanındaki modern spor kompleksi de modern mimarinin görülmesi gereken eserlerindedir. Zerdüştlerin saf iyi tanrı inancını temsil eden ateşin yalınları ve Hazar denizinin rüya misali dalgalarını tasvir eden oval ve radyüslü mimari yapı övgüyü hak eden bir yapıt konumunda.

Bakü'ye kadar gitmişken bu kadim şehri biraz daha yakından tanıyalım Bakü, Azerbaycan Cumhuriyeti'nin,

Hazar Denizi'nin batı kıyısında yer alan başkentidir. 2 milyonu aşkın nüfusuyla, Kafkaslar'ın en büyük şehri, en önemli kültür ve ticaret merkezidir. 2015 Avrupa Oyunları olimpiyat oyunları burada gerçekleşti ve 2018 Nisan ayı içinde de dünyanın en zor formula yarışlarından olan kent içi dar sokak formula yarışları düzenlenecek. Kentte şimdiden önemli hazırlıklar yapılmış.

Ülkenin en doğusundaki ve en önemli sanayi, ticaret ve kültür merkezi olmanın yanı sıra bir liman kenti olarak da önemlidir. Şehirde yaşayanların büyük çoğunluğunu Azerbaycan Türkleri oluşturur.

Bakü'nün tarihi çok eski tarihlere dayanır. Kentin en önemli tarihi do-

kularından biri olan Şirvanşah sarayı, 7. yy'da feodal Şirvanşah devleti tarafından hazardenizi kıyısından başlayarak Qabala şehrine kadar uzanan geniş bir arazide kurulmuştur. Şehrin simgesi haline gelen sarayın inşasına 7. Yüzyılda başlanmış ve 9. yy ile 15. yy'a kadar sürmüştür. 2000 yılında bu tarihi bölge (İçeri Şehir) Şirvanşahlar sarayı ve kız kulesi birlikte Unesco'nun dünya mirasları listesinde koruma altına alınmış ve bu tarihten sonra gerçekleştirilen yoğun restorasyon çalışmalarıyla Bakü turizmine kazanılmıştır. Arap akınlarıyla bu tarihlerde Müslüman inancının Şii mezhebini benimseyen Azerilerin önceki dinleri olan Zerdüştlük bu ülkede halen farklı rütüelleriyle korunan bir inanç sistemi, Bugün hala kız kulesi diye tanımlanan yüksek kule ise gerçekte Zerdüştlerin kutsal ateşlerini yaktıkları Ateşgah diye nitelendikleri bir inanç alanıydı. Burada kulenin en yüksek yerinde sürekli ateş yanardı. Keza gerek Azerbaycan'da



Biz, sadece hayallerinizi tasarlıyoruz
Size ise yaşamak kalıyor...

LAMINANT
PVC MEMBRAN KAPAK
ALÜMİNYUM RAY KAPAK



Lamenka®

R2 Laminant & Membran Kapak

www.lamenka.com

Fabrika
Büyük Keresteciler Sit. Hacı Yusuf Mescit Mh.
Kılıçbey Sk. No:35-37 Karatay/KONYA
Tel: +90 332 342 69 62
Fax: +90 332 342 62 64
bilgi@lamenka.com

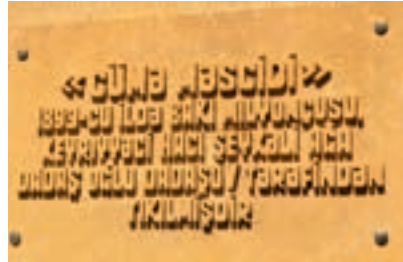
Showroom
Ağaç İşleri Sanayi Yerköy Sk. No:1.
Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 236 48 73
Fax: +90 332 236 62 63
showroom@lamenka.com

İzmir Şube
Aşık Veyysel Mah. 5733. Sk. No:195
(Kaymak Kızı Lambalan - Eski Aydın Yolu) Karabağlar/İZMİR
Tel: +90 232 207 42 42
Fax: +90 232 207 44 44
izmirusube@lamenka.com



Surlarla çevrili eski şehrin pek çok giriş kapısından biri.

Yüzyıllarca kullanılan kervansaraylar, artık ufak cafeler olarak hizmet veriyor.



Cuma Mescidi



Modern Viyadük



Grubun kaldığı Hazar Denizi kenarındaki Boulevard Hotel



gerekse de geniş bir Ortadoğu ve asya coğrafyasında bugün hala kutlanan Nevroz bayramı Zerdüş inancının günümüze ulaşmış yansılardır. İnanca göre insanın iyi ve kötü yanları vardır. Ateş onun iyi yanını temsil eder ve o ateş yandığı sürece de iyilik dünya'ya hakim olur.

Bakü Şehri, Şirvanşahlar zamanında (M.S. 11. yüzyıl) başkent olmuştu. Daha sonraları Moğol işgaline uğradı, İranlılarla Ruslar arasında el değişti ve sonunda 1806'da Rus topraklarına tamamen katıldı. 1920'de de Azerbaycan'ın başşehri oldu. Ba-

kü'nün önemi, eskiden Sovyetlerin en büyük şehirlerinden biri olarak, petrol sanayii ve yönetim merkezi oluşundan kaynaklanırdı.

Bakü'de petrolün varlığı 8. yüzyıldan beri bilinmekteydi. 15. yüzyılda sığ kuyulardan petrol çıkarılmasına başlanılmıştı. Romanya'da Ploesti yakınlarındaki ilk petrol çalışmalarından hemen sonra Bakü'de de 1872'de modern tekniklerle petrol çıkarılmaya başlanılmıştır. 20. yüzyılın başla-



Ufak tefek hediyelik eşya mağazaları yol boyunca sıralanmış

rında dünyanın en büyük petrol bölgesi olan Bakü, 1940'lara kadar Sovyetlerin en büyük petrol sahasıydı. Ancak günümüzde rezervlerin çoğu tükenmiştir. Artık çok derinlere inilmesi ve denizde sondaj yapılması zarureti doğmuştur.

ARSİT

m o b i l y a

Postforming

Flat Laminasyon (PUR Tutkal)

Compact Laminat Uygulamaları

Mutfak Tezgahı

Dolap Kapağı

Hazır Mutfak Dolap Gövdesi

Masa Tablaları

Dolap Uygulamaları

Proje Uygulamaları ve Ofis Sistemleri

Cubicle Sistemleri

Kapı Uygulamaları

CNC İşlemleri

Düz ve Eğrisel Kenar Bantı Uygulamaları

Fatih Mah. Yahya Kemal Cad. No: 29/1 Arnavutköy - İstanbul
T. +90 212 886 43 41 • F. +90 212 886 43 20 • E posta: info@arsit.com.tr

www.arsit.com.tr



Yüzlerce yıldır aynı semaverde çay pişiren Bakülü esnaf



Eski sanatları icra eden bir sanatkar



Geleneksel kıyafetleri içinde Azeri kız çocuğu



Kız Kalesi (Ateşgah Kalesi)



Aliğa Vahid (1895-1965) Dünya çapında önemli eserleri Azerbaycan diline çevirmiştir.



Hala talep gören Lenin resimli halı örmesi

Bakü, körfezin çevresinde kat kat yükselen bir şehir görünümündedir. "İçeri Şehir" denilen eski Bakü tepede kurulu olup etrafı surlarla çevrilidir. İçeri Şehir, labirenti andıran dar sokakları ve eski binaları ile ilginç bir manzaraya sahiptir. Eski yapıardan başta Sink Kale Camii ve minaresi, Şirvanşahlar Sarayı, Adalet Sarayı (Divan Han) ve Cuma Meşhed Minaresi olmak üzere cami, saray ve türbeler önem taşır.

Bakü'nün hemen çıkışında neredeyse yüzeyden toplanıyor hissi veren irili ufaklı petrol çıkarma makineleri çok geniş bir araziye yayılmış. Sağında solunda evler küçük mahalleler, bu tesislerle iç içe girmiş durumda, Kapısının hemen dibinde bahçe içinde bir petrol çıkaran makineyi görünce şaşırıveriyorsunuz. Ancak sudan ucuz olması gereken benzin 1.9 Manat. Bir manat yaklaşık 2 Türk lirası. İngiliz Amerikan, İsrail ve Rus şirketlerinin yıllar önce yaptıkları kapitülasyonlara benzer anlaşmalar sonucu ne yazık ki petrol gelirlerinin aslan payı bu şirketlere gidiyor.

Tüm bu eserleri gezdikten sonra ise Sevdihar beyin konluğu olarak güzel bir akşam yemeğinde müzik eşliğinde yorgunluk atıldı. Ticaretin fazla konuşulmadığı farklı konseptte



İçeri Şehirde Restore Evler



Dar Sokaklar



Kale İçinden Surlar



Kapılar



günlük iş stresinin nispetten unutulduğu hoşça üç gün yaşandı ve herkesin mutlu olduğu güzel bir tur oldu. Bu da Karebantın hanesine yazılan güzel bir artı oldu.





HAN İNŞAAT

Yapı Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.



www.hanins.com.tr

Merkez:

Ferhatpaşa Mah. Toplum Cad. No:17 Ataşehir / İstanbul
Tel: 0 216 660 09 72 – 73 – 74 • Fax: 0 216 660 09 79
E-mail: info@hanins.com.tr

Tuzla Depo:

Tepeören Mah. İstiklal Cad. No: 7 Tuzla / İstanbul
Tel: 0 216 304 11 71 • Fax: 0 216 304 11 72

Avcılar Depo:

Firuzköy Mah. Firuzköy Bulvarı No: 104 Avcılar / İstanbul
Tel: 0 212 690 09 70 • Fax: 0 212 690 09 71



Karebant'ın endüstriyel müşterileri için oluşturduğu yeni hizmet birimidir.

KarebantXL müşterileri için FAYDA / DEĞER Önerilerimiz:

• Firmalara Özel Renk ve Desen Numune Çalışması:

Karebant, müşterilerine özel renk çalışmaları esnasında mutfağını XL müşterilerine açar, özel renk ve desen çalışması esnasında üretime eşlik etme imkanı verilir bu sayede kuruma özel hazırlanan renk ve desenin son onayı müşterilerimiz tarafından fabrikamızda verilir ve üretime başlanır,

- 0.20mm. - 2.00mm. arası her kalınlıkta üretim,
- 11 farklı yüzey imkanı,
- 11 farklı yüzeyin tamamında DESENLİ ve RENKLİ üretim imkanı,
- 7 farklı DESEN ve RENGİ aynı yüzeyde baskı imkanı,
- İhtiyaca özel ebatla dilimleme,
- XL müşterilerine özel ücretsiz sevkiyat hizmeti,
- Karebant DBS sistemi ile komisjonsuz ve vade farksız daha uzun vadeli ödeme imkanı,
- Tüm ihtiyaçlarınızda sizi yerinizde ziyaret eden XL müşteri yöneticisi ve her an ulaşabileceğiniz size özel satış destek uzmanı,
- XL müşterilerine özel elde etme maliyet avantajı,
- Ürünlerde 7 ay geriye dönük izlenebilirlik,
- Partiler arası üretimlerde DESEN ve RENK uygunluğu,
- Üretim makinelerinin firma bünyesinde TASARIM ve İMALATI,
- Teknik servis ve bakım ünitesi (Bu sayede çok kısa süreli üretim duruşları),
- Teslim tarihlerine uyum.



Karebant'tan yeni bir ürün...

KAREdoor

Kapı üreticileri için PVC Kenar bandı çözümleri

- Geniş ürün yelpazesi,
- Kapı kalınlığına uygun her genişlik için özel üretim,
- Boyanabilir kenar bantları,
- Size özel desen ve renk çalışması.

DOORLAM DEMPAS yıldızpan

LAMINDOOR

TKS

- Kapı yüzeyleri için PVC kenar bantları stoktan teslim.



Kastamonu Entegre, İnovasyon Çalışmalarını Almanya'da Tanıttı



Kastamonu Entegre, ağaç bazlı panel sektörünü temsilen Almanya'nın Dresden kentinde düzenlenen Dekoratif Yüzeyler Konferansı'na katılım gösterdi. Kastamonu Entegre Marka ve Kurumsal İletişim Müdürü Naci Güngör'ün yaptığı, inovatif kurum kültürü başlıklı sunumu iki yüze yakın sektör temsilcisi takip etti.

Kastamonu Entegre, 19-21 Mart tarihleri arasında Almanya'nın Dresden kentinde düzenlenen Dekoratif

Yüzeyler Konferansı'na katılım gösterdi. Sektöre yönelik, piyasa analizleri ve eğilimler, yeni ürün ve uygulamalar, üretim süreçleri ve temel araştırmalar gibi başlıkları içeren konferans, global ölçekli kurumları ve sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Kastamonu Entegre adına, "Ahşap Panel Sektöründe Yenilikçi Kurumsal Kültür" başlıklı bir sunum yapan, Marka ve Kurumsal İletişim Müdürü Naci Güngör'ü çok sayıda katılımcı takip etti.

Konferansın son gününde gerçekleştirildiği sunumda, şirketin kurumsal inovasyon altyapısına değinen Güngör, 2017'de başlayan dijital dönüşüm sürecine vurgu yaptı. TİM ve Sabancı Üniversitesi iş birliğinde yürütülen "İnovasyon Odaklı Mentorluk" programı yanısıra "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" uygulaması ile ilgili detaylı bilgi verdi. Güngör,

sunum sonrası şu değerlendirmelerde bulundu: "Hem şirketimizin vizyonu hem de küresel rekabetin artması, güçlü bir inovasyon altyapısına sahip olmayı gerektiriyor. Kastamonu Entegre'nin yer aldığı TİM ve Sabancı Üniversitesi iş birliğinde yürütülen "İnovasyon Odaklı Mentorluk" programı, sürdürülebilir bir kurumsal inovasyon altyapısının gerçekleştirilmesine yardımcı oluyor. Yine geçtiğimiz yıl, mobil cihazlara ücretsiz indirebilen IDS mobil uygulama ile tüm ürünlerimizi dijital platforma taşıyarak, her an, her yerde ve daha hızlı parke, tezgah, levha ve kapı yüzeyi seçimini mümkün kıldık. Bu gelişmeleri sektörün öncü kurumlarıyla paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Sektörün en büyük organizasyon firmalarından biri olan Technical Conference Management'a bu başarılı organizasyon için teşekkür ederiz."

Kastamonu Entegre'den "Atlas Tartarica" Kitabı Türkçe'ye Çevrildi

Rusya Federasyonu Tataristan Cumhuriyeti'ndeki yatırımlarıyla öne çıkan Kastamonu Entegre, Tatarlar'ın tarihini harita ve görsel malzemelerin yanı sıra güçlü bilimsel metinlerle okuyucuya aktaran "Atlas Tartarica" kitabını Türkçe'ye kazandırdı.

Ağaç bazlı panel sektöründe kurduğu üretim tesislerinin yanı sıra, bölgeye katkı sağlayan hizmetleri ile öne çıkan Kastamonu Entegre, orijinali Rusça olan "Atlas Tartarica" kitabının Türkçe basımını üstlendi. Kastamonu Entegre'nin katkıları ile hazırlanan kitap, Türk Dünyası Belediyeler Birliği (TDBB), Tataristan Mercani Tarih Enstitüsü ve Türkiye Cumhuriyeti Kazan Başkonsolosluğu işbirliğinde hayata geçti. İlk kez Türkçe'ye çevrilen kitap, bölgenin tarihini ve coğrafyasını geniş ve bütün olarak ele alan ilk yayın olma özelliği ile öne çıkıyor. Eserde, Tatarlar'ın etnik



kökenleri, kurduğu devletler, hükümdarları, ekonomisi, kültür ve dinleri, Tatar halkının Rusya içindeki durumu kapsamlı olarak anlatılıyor. Kitapta ayrıca Avrasya kültürlerinin tarihsel gelişimi, farklı tarihsel dönemlerde Türk devletlerinin, Türk hanlıklarının ve Türk kabilelerinin ne zaman ve nereden nereye göç ettiklerini ve bu göçlerde neler yaşadıklarını açıklayan önemli bilgiler de yer alıyor.

Bilimsel sorumluluğunu Rafail Hakimov'un üstlendiği kitabın, proje yöneticiliğini Fahri Solak yaptı. Eserin Türkçe'ye çevirisi ise Mimar Sinan Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. İlyas Kemaloğlu tarafından gerçekleştirildi. Kastamonu Entegre'nin katkı sunduğu, Türk ve Tatar tarihi açısından büyük öneme sahip prestij kitap, yaklaşık 678 sayfadan oluşuyor.

Tam Çözümüne Hoşgeldiniz



HPL - CPL LAMİNAT

Pelilam

LAMITURK

ASD
LAMİNAT

FORMICA

Arpa

ABET LAMİNATI

HOMAPAL
Metal Laminat

GENTALL

LAMICOLOR

pelierterior
(dış cephe kompakt)

COMPAKT
LAMİNAT

MDF MDF-LAM SUNTA-SUNTALAM

Pelipan

STARWOOD

LAMITURK TREND

YILDIZ
ENTEGRE

BİR TOMRUCIĞUN İÇİNDEKİ BİRBİR GÜZELLİK
KASTAMONU ENTEGRE
WE ADD VALUE TO WOOD



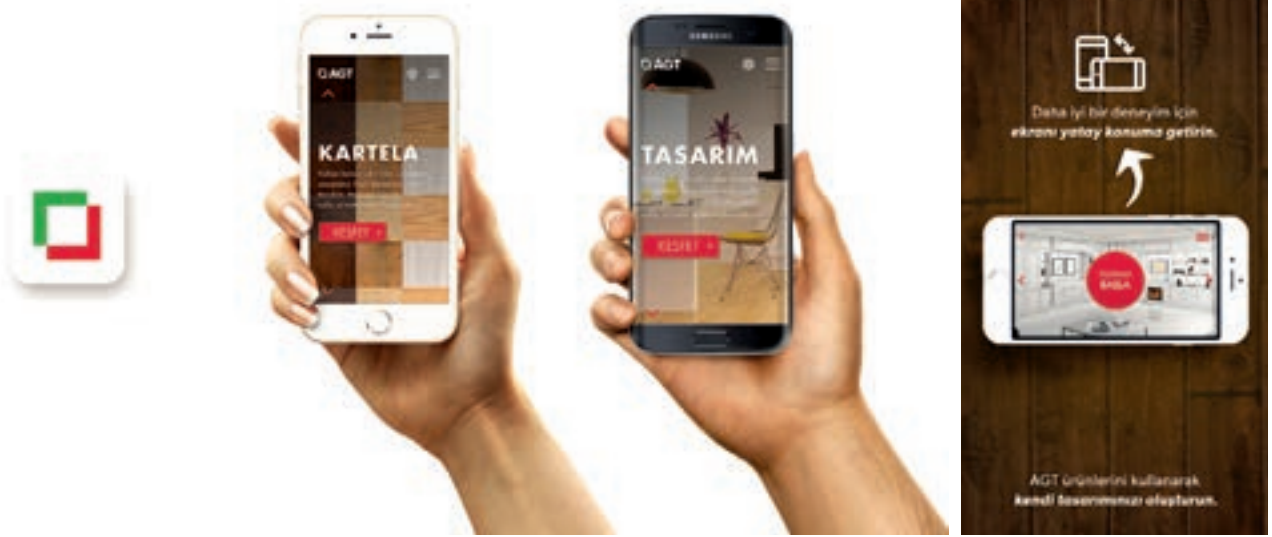
TÜRKMEN

Türkmen Orman Ürünleri ve İnş. San. Tic. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi Cami Pasajı No: 44 İkitelli/İSTANBUL

Tel: +90 212 670 29 19 pbx Fax: +90 212 670 29 25

www.turkmen.com.tr info@turkmen.com.tr



AGT Mobil Uygulama ile Evinizin Mimarı Olun

Türkiye'nin önde gelen mobilya bileşenleri markası AGT'nin hayata geçirdiği AGT Mobil Uygulama herkesi kendi evinin mimarı yapıyor. Tüm iOS ve Android cihazlara indirilebilen AGT Mobil Uygulama, renk ve dekorları görüntüleme, mekanlar üzerinde uygulamanın yanı sıra karşılaştırma, teklif alma gibi birçok özelliğiyle evini yenilemek isteyenlerin hayatını kolaylaştırıyor.

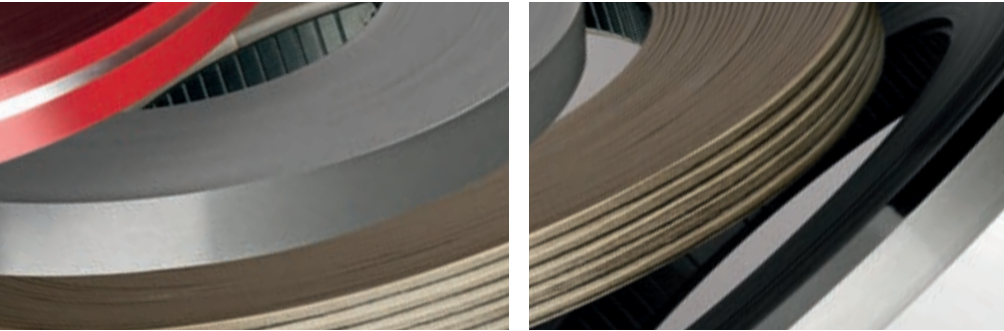
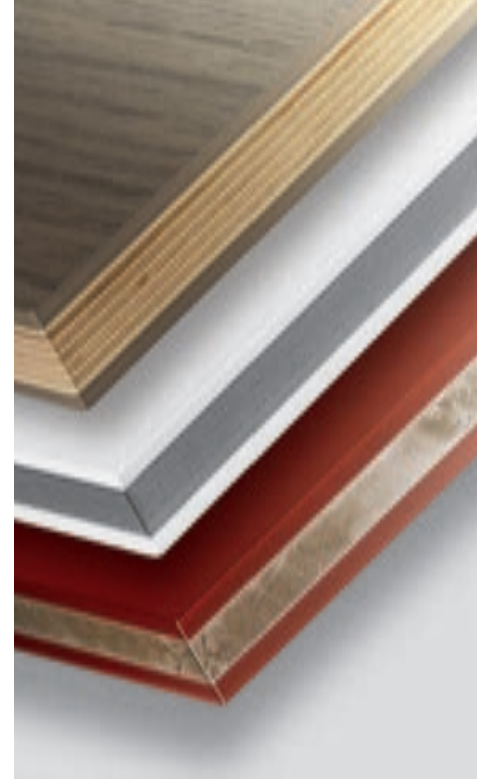
Evinizde özellikle parke, dolap gibi büyük değişiklikler yapacağınız zaman karar vermek zordur. Çünkü seçtiğiniz ürün uygulandığında nasıl görüneceğini hayal etmeniz gerekir. İnovatif, işlevsel ve trend yaratan ürünleriyle mobilya bileşenleri sektörüne yön veren AGT, evini yenilemek isteyenlerin hayatını Mobil Uygulama ile kolaylaştırıyor. AGT Mobil Uygulama ile kullanıcılar Mdf - Lam, Panel, Parke ürünlerinin renk, model ve ölçü gibi tüm özelliklerini görebiliyor, ürünleri üç boyutlu olarak inceleyebiliyor, karşılaştırma yapabiliyor. Kullanıcılara

farklı mekan görselleri üzerinden AGT ürünlerini tasarlama imkanı da sunan uygulama, ürünlerin bir mekanda nasıl görüneceğine, renk ve dokuların birbirleriyle uyumlarına ilişkin fikir sahibi olabilmeye olanak tanıyor. Uygulamada kullanıcılar seçtikleri ürünler için en yakın bayiden veya harita üzerinden seçeceği AGT bayilerinden teklif alabiliyor. İlham veren tasarım ve dekorasyon fikirlerini Trend Önerileri olarak sunan AGT Mobil Uygulama, ücretsiz olarak tüm iOS ve Android cihazlarda kullanılabilir.





PVC, ABS, Akrilik Kenarbantları



BANT SERVİS

- Projeleriniz için ihtiyacınız kadar kenarbandı sipariş verme avantajı
- Farklı ebatlarda kenarbandı çeşitleri
- 300'den fazla renk alternatifi
- Stoktan anında teslimat imkanı
- Roma Plastik kalite ve güvencesi



Mobilya ve Marangoz Tutkalları

TÜRKMEN ORMAN ÜRÜNLERİ VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi Keresteciler Sitesi Cami Pasajı No: 44-45-46-47 34670 İkitelli / İSTANBUL

T. +90 212 670 29 19 F. +90 212 670 29 25 info@turkmen.com.tr www.turkmen.com.tr



PELİ PARKE'den Adı Gibi Konforlu Parke: COMFORT COLLECTION

Ağacın doğal dokusunu hissettiren ürün tasarımları ile öne çıkan, Peli Parke'nin özel koleksiyonlarından olan Comfort Collection birbirinden farklı renk ve desen seçenekleri ile mekanlara hayat katıyor.

Yenilikçi ve birçok konuda öncü olan Peli Parke'nin ürün gamında yer alan Comfort Collection ağacın üzerindeki en ince detayların bir araya geldiği birinci sınıf bir koleksiyon.

Ormanların koruyucusu, doğa dostu marka Peli Parke'nin, Comfort Koleksiyonu birçok renk ve desen seçeneğiyle farklı yaşam alanlarında uygulanabiliyor. Ağacın sıcak duygusunu, yaşayan bir canlı varlıkla yakınmışsınız duygusu ile hissettiren Com-

fort Collection, kullanıldığı alanlara doğallığı ve rahatlığı taşıyor. Farklı ebat ve renklerdeki ürünleriyle pazara yön veren Peli Parke'nin Comfort Koleksiyonu yaşam alanlarınızın her köşesinde rahatlıkla kullanabileceğiniz, unilin kilit sistemi sayesinde hızlı ve kolay uygulanabilen bir seri.

Koleksiyon yaşam alanları için ideal zemin oluştururken, kullanım ve temizlik kolaylığını da beraberinde getiriyor.

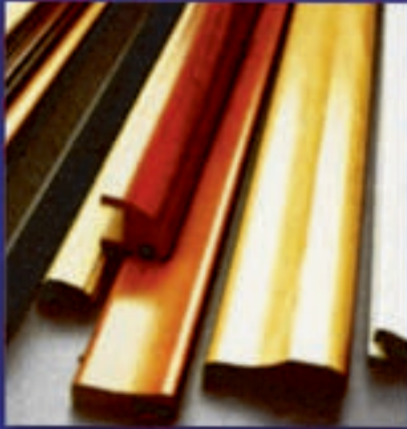
dekorem®

pvc ve pp folyo

pvc membran folyosu



pvc kapı folyosu



pvc-pp profil ve kasa
sarma folyosu



henkel/dorus pvc
membran tutkalları

dekorem ticaret ltd. şti.

Zambak Sok.No: 8 Dikilitaş/İSTANBUL Tel: 0212 - 227 63 16 pbx Fax: 0212 - 258 50 25

www.dekorem.com e-mail: info@dekorem.com



PELİ PARKE, 'GOLDEN' SERİSİNE 6 YENİ RENK SEÇENEĞİ İLE ZEMİNLERDE FARKINI ORTAYA KOYACAK

PELİ PARKE'nin Golden Koleksiyonu ile doğanın en renkli tonları mekanınızda

Yaşam alanlarına fonksiyonel ve estetik ortamlar sunmak için yaratıcı fikirlerle inovatif çözümler üreten Peli Parke 'Golden Koleksiyonu'na kattığı yeni renk ve desen seçenekleriyle mekanları şıklaştırıyor

Doğal hayatı zarafetle zemine taşıyan Peli Parke, Golden Koleksiyonu'yla çitayı yükseltiyor. Üzerin-

den mevsimler geçmiş, mis gibi bahar yağmurlarını içine çekmiş ahşap görüntüsüne sahip olan koleksiyon, mekana ruhunu da taşıyor.

Van Kahve, Van Gri, Bal Meşe, Beyaz, Sonsuz Çam Beyaz, Porsuk ile Antik Çam renk ve desen alternatifi bulunan Golden Koleksiyonu'na şimdi Çaykara Meşe, Kumlu Meşe, Modern Kestane, Ladik Meşe, Ak-

meşe ile Kömür Meşe renk ve desenleri de ekleniyor.

Doğanın tüm sıcaklığını ve doğallığını, şıklıkla muhafaza eden Golden Koleksiyonu kullanıcılarına ekonomik çözümlerin yanı sıra üstün temizlik kolaylığı da sağlıyor. Standart ölçüsü ve 4 tarafına açılmış mikro derz paneller sayesinde net görüntüyü size daha çok hissettiriyor. Koleksiyon ıslak zeminler haricinde tüm iç mekanlarda kullanılıyor.

Zengin renk seçeneği ile üretilen Golden Koleksiyonu, tercih edildiği zeminlerde kusursuz bir ahenk oluşturarak mekanlarınızı seçkin kılıyor.





Soft Melamin Kenar Bantları



Kenar Traşlama Aparatı



Melamin Kenar Bantları

High Gloss Melamin Kenar Bantları



**HIGH GLOSS
MELAMINE
EDGE BANDINGS**




MERKEZ: Seyhan Mah. 661 / 5 Sk. No: 17 Buca / İZMİR

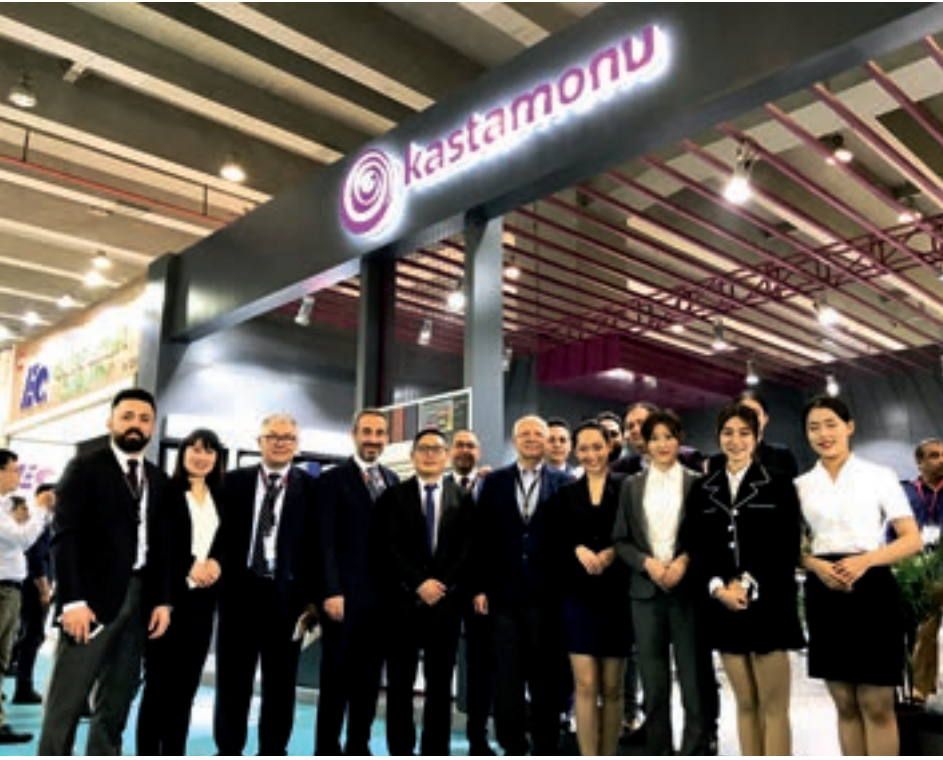
TEL: (0232) 254 1312 - (0232) 254 1321 **FAX:** (0232) 254 1320 **E-MAIL:** berkfa@berkfa.com

İMALAT: Fatih Mah. Ege Cad. No:22/D Sarnıç - Gaziemir / İZMİR

www.berkfa.com

 / berkfa.ltd

 / berkfa2003



Kastamonu Entegre, Mayıs ayında katıldığı iki büyük fuar kapsamında yenilikçi ürünlerinden oluşan 2018 koleksiyonunu Asya'ya taşıdı. İlk olarak 20-22 Mart tarihleri arasında Domotex Asya Fuarı'na katılan şirket, yeni ürünlerinin yanı sıra IDS mobil uygulamasını da tanıtırken, "20 Yıllık Üstün Katkı Ödülü"nü sahibi oldu. Ardından 28-31 Mart tarihleri arasında Çin'de düzenlenen Interzum Fuarı'na katılan Kastamonu Entegre, Asya'daki bağlantılarını kuvvetlendirdi.

Kastamonu Entegre, Yeni Koleksiyonunu Asya'ya Taşdı!

Kastamonu Entegre, dünyanın farklı yerinden üretici ve alıcıları buluşturan önemli fuarlarda boy göstermeye devam ediyor. Şirketin Mayıs ayındaki ilk durağı, 20-22 Mart tarihleri arasında Çin'in Shanghai şehrinde gerçekleştirilen Domotex Asya Fuarı oldu. Fuar, Asya'daki zemin kaplamaları alanında en önemli fuarlardan biri olmakla birlikte dünyanın ikinci büyük fuarı olma özelliği taşıyor. Kastamonu Entegre, Domotex Asya'nın bu sene gerçekleştirilen 20. yıl gala gecesindeki ödül töreninde "20 Yıllık Üstün Katkı Ödülü"nü aldı. Kastamonu Entegre'nin Asya'daki ikinci durağı Çin'in Guangzhou şehrinde 28-31 Mart tarihleri arasında düzenlenen "Interzum Fuarı" oldu. Fuar, Asya'nın en büyük ve en kapsamlı ahşap işleme makineleri, mobilya

üretimi ve iç dekorasyon fuarı olarak öne çıkıyor.

Kastamonu Entegre'nin en yeni teknolojiye sahip tesislerde ürettiği Floorpan ve Arfloor markalı laminat parke ürünleri kalitesi ve çeşitliliği ile Asya'daki iki fuarda da adından söz ettirdi. Fuarlarda, 2018 yılının parke trendlerine yön veren Stone, Deluxe ve Elite serileri ön plana çıktı. Modern mekânların vazgeçilmezleri arasında yer almaya aday üç seri, kalitesi, aşınmaya ve çizilmeye karşı dayanıklılığı ile yoğun ilgi gördü. Fuarda sektör profesyonelleri ve ziyaretçilerin beğenisini toplayan "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" mobil uygulama, katılımcılara VR gözlükle sanal mekânda mekan içerisinde 360 derece dolaşmalarına, farklı desen ve renkteki Floorpan parkeleri mekan

içinde uygulanmış halini görmelerine olanak sağladı.

Yeni seri Asya'ya ilham verdi

Tüketicilere 30 yıl garanti süresi sunan Stone serisi, hijyen plus özelliği ile öne çıkıyor. Hijyen plus özelliği ile bakteri bulundurmeyen seri, ahşabın doğallığı ve taşın dokusundan ilham alıyor. Doğanın uyumunu yaşam alanlarına taşıyan bu mükemmel ikili, yenilikçi karakteriyle sıra dışı tasarımlara ilham veriyor. Türkiye'de ilk ve tek AC6 aşınma sınıfındaki ürün, dayanıklılığı ile de sektöre damgasını vuruyor. Özellikle de trafiği yüksek alanlar için önerilen seri, 8 mm kalınlığında ve dört tarafı derzli olarak kullanıma sunuluyor. Deluxe serisi, 8 mm kalınlığı ile kullanicılara 15 yıl garanti sunuyor.

MUTFAK ve BANYO ÇEKMECE "U" KAPAMA PROFİLİ

PVC'den üretilen banyo ve mutfak dolaplarında evye altında kullanılan "U" çekmeceler için patentli bir tasarımdır.

3 metrelik boy halinde satılan profilin istenilen ölçüde kesilerek, köşe bağlantılar vasıtası ile montajı yapılır. 18 ve 16 mm'lik suntaya uygundur. 25 mm'lik sunta kesim hatalarını kapatır. Arka bağlantı parçalarına atılan vida dışında hiç bir vida gerekmeden, profil sunta monte edilir.

Beyaz, Gri ve Antrasit renk alternatifleri ile piyasada yaygın olarak kullanılan yanaklı ray sistemlerinin renklerine uyum içindedir.



PATENTED



BETA Kimya A.Ş.'de Üst Düzey Atama



Türkiye'nin en büyük yapıştırıcı üreticilerinden BETA Kimya A.Ş.'nin üst yönetiminde önemli bir atama gerçekleşti. Uzun yıllardır şirketin yönetim kademelerinde görev alan ve son olarak Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Cihat Sayacı, BETA Kimya'nın yeni Genel Müdürü oldu.

Kimya sektörünün öncü şirketlerinden BETA Kimya A.Ş.'de şirketin yeni yönetim organizasyonu yapılanmasıyla birlikte bayrak değişimi yaşandı. BETA Kimya A.Ş.'nin kurucusu Adil Pelister, 31 yıldır sürdürdüğü Genel Müdürlük görevini şirket çatısı altında çeşitli yönetim kademelerinde görev alan Cihat Sayacı'ya devretti. Ankara Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İlişkiler bölümünden mezun olan Cihat Sayacı, Avustralya Swinburne Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme Yönetimi alanında master derecesi aldı.

Çalışma hayatına Saat ve Saat A.Ş.'de Dış Ticaret Uzmanı olarak başlayan Sayacı, 11 yıldır Beta Kimya A.Ş.'de Genel Koordinatör ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulundu. 2017 yılından beri BETA Kimya A.Ş. İcra Kurulu Başkanı olarak görevini sürdüren Cihat Sayacı Şubat 2018 itibarıyla Genel Müdürlük pozisyonuna atandı. İyi derecede İngilizce bilen Sayacı, evli ve iki çocuk babasıdır.

BETA Kimya A.Ş. Genel Müdürü Cihat Sayacı'nın DEİK Türkiye-Makedonya, DEİK Türkiye-Güney Afrika, DEİK Türkiye-Cezayir ve DEİK-BAE İş Konseyleri'ne üyelikleri bulunuyor.



Sahip olduğu renk ve doku çeşitliliğiyle seçici davrananlara yönelik kombinasyonlar yaratan seri, şıklık ve estetiği modern çizgilerle buluşturuyor. Lüks yaşamdan ilham alan seri, yaşam alanlarına seçkin bir çözüm önerisi sunuyor. Fazla kullanıma ve zorlanmaya dayanıklı seri, AC4 aşınma seviyesine sahip. Değişim çağından ilhamla tasarlanan Elite serisi, yaşam alanlarını bu değişime hazırlıyor. Her mekânda gözle görünür değişimin öncüsü seri, 12 mm kalınlığında ve dört tarafı derzli olarak sunuluyor. AC4 aşınma seviyesi ile hem ev hem de ofis ve mağaza gibi gezinimi yüksek alanlara yönelik tasarlanan seri, 15 yıl garanti süresi veriyor. Kastamonu Entegre'nin, tüm dünyanın ithalat yaptığı Çin'e ihraç ettiği ürünler, Çin'li mobilya üreticilerinin koleksiyonlarında tercih ediliyor.

Mobil cihazlara ücretsiz indirilen "IDS 3D" ile parke seçmek çok kolay!

İnovasyonu kurum kültürünün ayrılmaz bir bileşeni kabul eden Kastamonu Entegre, bu alana yönelik gerçekleştirdiği çalışmalarını "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" adlı uygulama ile bir adım öteye taşıyor. Uygulama kapsamında tüm ürünlerini dijital platforma aktaran Kastamonu Entegre, kullanıcılara 3D kartela bölümünde, parke, tezgah, levha ve kapı yüzeyi başlıkları altında pek çok renk ve yüzey seçeneği sunuyor. İstenilen ölçüde ekrana yansıtılabilen ürünler, dokunmatik özelliği sayesinde 360 derece döndürülerek, çoklu bakış açısı ile sunuluyor. Bu özellik ürünlerin yansıma, parlaklık ve baskı hareketlerini kusursuz olarak gözler önüne seriyor.

Kastamonu Entegre'nin "IDS 3D (Interior Design Studio 3D)" projesi sanal showroom özelliği ile de fark yaratıyor. Sanal showroom, seçilen mobilya ve yüzeylerde farklı ürünlerin denenebileceği gerçekçi bir simülasyondan oluşuyor. Simülasyon, kullanıcıların 3D kartela deneyimi sırasında seçtikleri ürünlerin, dekore edilmiş bir mekânda nasıl duracağını görmelerine ve istedikleri değişiklikleri yapabilmelerine olanak tanıyor.



DİSA® KULP



Mükemmelliğe Dokunun



Fabrika / Factory:
Elezig Yolu 23. Km. Diyarbakir Organize Sanayi
Bölgesi 21. Cad. No 5 Yarısehir / DİYARBAKIR

Merkez / Head Office:
Diclekent Bulvarı Ayşen Yapa Koop.
A Blok alt No:76/C Kayapınar-DİYARBAKIR

Betşim / Contact
Tel: +90 (412) 257 68 78 - 257 20 08
Fax: +90 (0412) 257 68 99

e-posta / e-mail
info@disakulp.com
export@disakulp.com

MOBİLYA DEKORASYON

Yazım Kuralları ve Yayın İlkeleri

1. MOBİLYA DEKORASYON Dergisinde öncelikli olarak yayın yapılan sektöre ilişkin ara tırma, özgün ya da çeviri makale ve haberler yayınlanır. Yayınlanan yazıların bilimsel nitelikleri, hedef kitleyi ilgilendirir olmaları ve tarafsızlık ilkesine uygunlukları ön planda tutulur.

2. Dergiye bu çerçeve içerisinde gönderilecek olan yazılardan, hakem heyeti üyeleri tarafından onaylananlar yazı i leri departmanı tarafından yayın programına alınarak, yazı yo nlu u da gözetilerek uygun görülen sayılda basılır.

3. Basılmayan yazılar için herhangi bir açıklama zorunlulu u bulunmayan dergi yönetimi, basılan ya da basılmayan yazılar ile bunlara ili kin dökümanları yazarına iade edip etmemekte serbesttir.

4. Kullanılan ba lıklar metne uygun kısa ve açık ifadeli olmalı ve büyük harflerle kalın (bold) stilde yazılmalı, metinler ise tek aralıklı 10 puntoya dizilmeli ve Türkçe karakterler içeren fontlar kullanılmalıdır.

5. Yazarların adı ve soyadları, unvanları, üniversite, fakülte ve bölümleri hemen ba lı n altında belirtilmeli, bunlara mail adresleri de eklenmelidir. (Yazıyı gönderen ki i ya da ki iler, yayınlanmasa da ar iv için telefon ve adres bilgilerini belirtmeyi de unutmalılardır.

6. Yazılar, kaynaklar, tablo ve ekiler ile birlikte en az 2 en çok 15 sayfa olmalıdır. Uzun hazırlanmı makaleler yazarına bilgi verilerek hakem heyeti tarafından iki sayıda yayınlanacak ekilde bölünebilir. Bu gibi durumlarda yazı ba lı nda (-1) ve (-2) ibareleri kullanılarak seri yazı oldu u belirtilir ve kesilen yerde (devamı bir sonraki sayıda) diye belirtilir.

7. Yazarlar, yazılarını gönderirken derginin mizanpaj politikası do rultusunda mümkün oldu unca foto raf vb. görsel malzemeleri sa lamaya çalı malı ve kullanılan ekil ve grafikler ile birlikte tüm malzemeler net ve temiz bir biçimde hazırlanmı olmalı ve mümkün oldu unca elektronik ortamda baskıya uygun çözünürlükte gönderilmelidir.

8. Dipnot vermek gerekti inde yıldız (*), kaynakçaya referans verildi inde ise rakam kullanılmalıdır. Dipnot her sayfanın altına ana metinle bir çizgiyle ayrılarak yazılmalı, kaynakçalar ise 1'den itibaren numaralandırılarak metnin sonuna eklenmeli ve metin içerisinde verili sırasını takip etmelidir.

Örnek:

1. Soyadı, A., Eserin Adı, Basıldı ı Dergi/Kitap v.s., Varsa (Cilt, Sayı, Sayfa), Basım Yeri, Tarih

2. Ayhan, R., Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonunun Hukuki Mahiyeti, G.Ü. Hukuk Fakültesi Dergisi, C.1. Sayı 2, s. 31-40, Ankara, 1997

9. Makalenin dil kurallarına uygun olmasının sa lanması yazarına aittir.

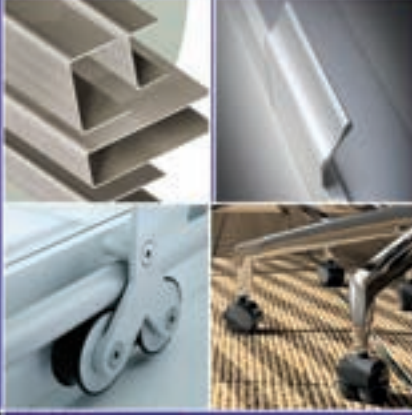
10. MOBİLYA DEKORASYON Dergisine gönderilen her yazının ba na birer paragraflık ingilizce ve Türkçe özet eklenmelidir. Buna göre gönderilen yazılar a) Ba lık bilgileri, b) Yazar bilgileri, c) Türkçe özet, d) ingilizce özet, e) Metin, f) Kaynakça bölümlerinden olu malı ve dosyaya görsel malzemeler eklenmi olarak gönderilmelidir.

11. MOBİLYA DEKORASYON Dergisine gönderilecek yazılar, bizzat yazarlarından biri tarafından ve mümkün oldu unca elektronik ortamda metinler word dosyası, görseller jpg olarak gönderilmelidir.

Dergiye gönderilecek makaleler için yazı malar, yaziisleri@mobylyadergisi.com.tr elektronik posta adresine veya "Ekin Yayın Grubu Mobilya Dekorasyon Dergisi Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak Sok: 6 Çengelköy - İstanbul" posta adresine yapılmalıdır.



Mobilya Aksesuarları



Furniture Accessories

insört

B

inserts

MOBİLYA

D E K O R A S Y O N

Kulplar Handles

Düğmeler Knobs

Kapı Kolları Door Handles

Menteşe Hinges

Ray ve Kilit Sistemleri Slide Systems

Vida, Somun ve Çiviler Screws, Nuts and Nails

Bağlantı Elemanları Connection Fittings

Kilit Sistemleri Locking Systems

Mutfak ve Banyo Aksesuarları Kitchen and Bathroom Cabinet Systems and Accessories

Dolap Sistemleri vb. Wardrobe Accessories, etc.





İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

İKMİB'in yeni başkanı BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister oldu

BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Pek çok ara sektörü bünyesinde barındıran (İKMİB), seçimlerini kazandı. İKMİB ilk kez mobilya sektöründe bir başkanla yola devam edecek.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB), İstanbul'da Haliç Kongre Merkezi'nde yapılan seçimleri sonuçlandı. Sektörümüzü de temsil eden Beta Kimya A.Ş. kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Sn Adil Pelister, çalışmalarını boyunca mesleki dayanışma ve "birlikte güçlüyüz" sloganıyla hoşgörü ve birlikteliğin de sesi oldu.

1273 delegenin katıldığı seçimlerde, 1154 geçerli oyun 613'ünü alan Adil Pelister, 535 oyda kalan diğer aday Yavuz Eroğlu'nu geride bırakarak İKMİB'in yeni başkanı oldu.

"Biz Birlikte Güçlüyüz" sloganıyla seçime giren ve tüm alt sektörlerle kimyanın tek sesi olma sözü veren Pelister ve yönetiminin hedefleri arasında; ihracatçının sorunlarına kalıcı çözümler getirme, yeşil pasaportta alt sınırın 100 bin dolara çekilmesi, ihracatçının finansmana ko-



lay erişmesi ve *Dijital Ticaret Platformu* gibi pek çok yenilikçi proje var.

Aynı zamanda Beta Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Pelister, kimya sektörünü ihracatta 2. sıraya taşıyacaklarını ve "adil, şeffaf ve aktif" bir dönemin başladığını belirterek şunları söyledi:

"Kimya sektörümüzün ihracattaki tüm sorunlarını yeniden ele alacak, kalıcı çözümlerimizle ihracatçımızın önündeki zorlukları tek tek ortadan kaldıracacağız.

- Sektörümüzün ihtiyaç duyduğu yenilikçi projelerimizle birliğimizi yarınlara taşıyacağız.

- Tüm alt sektörlerimizle tek vücut olarak kimya sektörünün değerine değer katacak yeni bir dönemi başlatacağız.

- Geçmişten aldığımız güçle ihracatçımızın geleceğini hep birlikte inşa edeceğiz.

- Adil, şeffaf ve en önemlisi aktif bir yönetim olacağız.

- Herkese kulak veren, fikirlerin yarıştığı ve ortak akıl sonucunda yine tek ses olacağımız bir yönetim anlayışıyla sektörümüzde sıçrama yapacak marka projelerimizi hayata geçireceğiz."

Pelister, son olarak, seçime katılan tüm üyelere teşekkür ederken, oy versin ya da vermesin herkesin yönetimi olacaklarının sözünü verdi.

SMARTFLOW

Yeni Nesil Çekmece Sistemleri

- 12,8 mm ultra ince, yeni nesil yanak tasarımı
- İki farklı yükseklikte yanak ve sınırsız bordür kullanımı ile esnek çözümler
- Sıradışı, iddialı ve özgün bir estetik anlayışı ile zenginleştirilen renk alternatifleri



Detaylı bilgi için
akıllı telefonunuza
QR kod okuyucu
indirip, barkodu
taratın.



 **samet**
mobilyaya hayat verir.

Gazi Üniversitesi'nden GENTAŞ'a Ziyaret



Gazi Üniversitesi ve GENTAŞ işbirliği ile, 18 Nisan'da Ağaç İşleri Endüstri Mühendisliği bölümü öğretim üyeleri ve bölüm öğrencileri, Gentaş'ın Mengen fabrikasını ziyaret ettiler. Gentaş yetkililerinin ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, Gazi Üniversitesi öğrencileri fabrikayı gezerek üretim süreçlerini yakından görme fırsatı yakaladılar.

Türk Telekom, Genel Müdürlük Binasında GENTAŞ ürünlerini seçti



Türk Telekom Ankara Genel Müdürlük binasında GENTAŞ ürünleri tercih edildi. GENTAŞ çözüm ortaklarından Erfolg Tasarım tarafından uygulaması gerçekleştirilen proje kapsamında, genel müdürlük bünyesindeki mobilya ve tavan kaplamalarında, GENTAŞ tarafından üretimi yapılan G-Pan ve G-Lam ürünleri kullanıldı.

MOBİLYA

DEKORASYON

Abone Formu

Adı Soyadı:

İsminin:

Kuruluş Adı:

Ölüm: Üyesi:

Kuruluşun Faaliyet Alanı:

Posta Adresi:

Posta Kodu: No:

Tel: No:

E-posta: Adres:

Yeni Abone Oluyorum Aboneliğimi Yeniliyorum

1 Yıllık Yurtiçi Abonelik (90 YTL) 1 Yıllık Yurtiçi Abonelik (250\$)

Faturayı Adıma Kesiniz

Faturayı Firma Adına Kesiniz

Firma Ünvanı:

Adres:

İlçe: İl:

Vergi Dairesi:

Vergi No:

İnternette Abonelik www.mobilyadergisi.com.tr

Ödeme Bilgileri

Banka havalesi ile gönderdim, ilgili belge ektedir.

Garanti Bankası Noto Yolu Şubesi Ekin Tasarım Reklamcılık Ltd. Şti.
Hesap: Şube Kodu: 484 Hesap No: 6299954
IBAN No: TR62 0006 2000 4840 0006 2999 54

Yukarıdaki bilgiler doğrultusunda Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne abonelik işlemimin yapılmasını istiyorum.

Tarih: ____ / ____ / 201__ İmza: _____



EKİN YAYIN GRUBU

EKİN TASARIM REKLAMCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

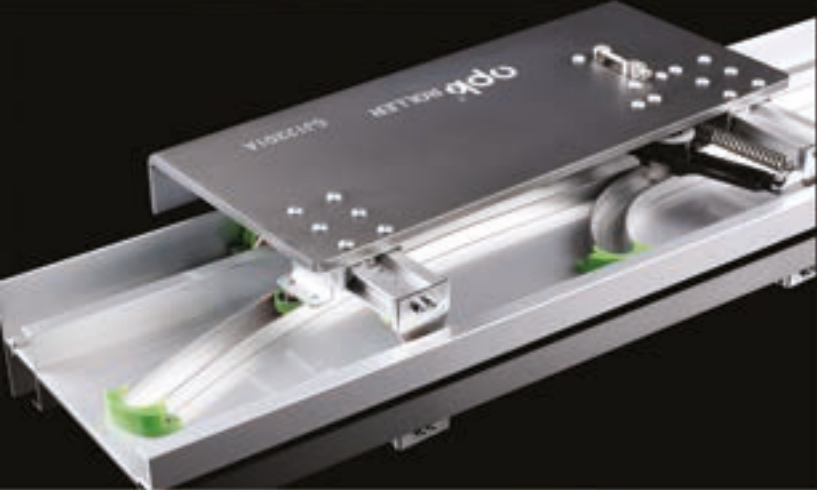
Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6 Üsküdar - İSTANBUL
Tel: 0216 486 29 40 (Pbx) Fax: 0216 486 29 20
www.mobilyadergisi.com.tr





opk ROLLER

Frenli Sürgü Kapak ve Kapı Sistemleri



opk ROLLER Türkiye Distribütörü:



ATLA Mobilya Aksesuar ve Dekorasyon San Tic AŞ
Y.Dudullu Mah. Necip Fazıl Biv. Keyap Sitesi F2 Blok No.100 Ümraniye İstanbul
Tel: 0216 5274802 - E-Posta: info@atla.com.tr - www.atla.com.tr

Mobilya ithalatına getirilen yasak, yan sanayinin önünü açtı...

Zengin Cezayir Pazarında Hemen Yerinizi Alın



Kuzey Afrikanın en zengin ve önemli pazarı olan Cezayir'de 22 - 25 Ocak 2019 tarihinde SAFEX Fuar Merkezinde organize edilecek olan Woodex Algeria / Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Mobilya Yan Sanayileri ve Teknolojileri Fuarı katılımcılarına önemli iş fırsatları sunacaktır.

Cezayir modern limanları, yer altı zenginlikleri, son yıllarda sanayileşme alanında atılan önemli adımlar, inşaat alanındaki yatırımları ile Kuzey Afrika'nın santrol ülkesi konumundadır. 11 Afrika ülkesi ile serbest ticaret anlaşması olan Cezayir, bu ülkelerin ticari merkezi konumundadır. Ayrıca Cezayir, Arap Ülkeleri Serbest Bölgesi'ne 2010 yılı

başından itibaren katılmış bulunmaktadır.

Cezayir hükümetinin ülkedeki sanayiye geliştirmek için önemli teşvikler vermesi ve alt yapı yatırımlarını hızlandırması sonucunda, ülkede ciddi bir dönüşüm başlamıştır.

Gerek coğrafi yakınlık, gerekse tarihsel ilişkiler sayesinde bu bölgeyle ticaretini artıran Türk şirketleri de, Cezayir pazarında dev adımlar attılar. İlk olarak inşaat firmalarının girdiği bu pazarda bugün demir çelikten tarıma, gıdadan hazır giyime yüzlerce firma faaliyet gösteriyor.

Yıllık ihracatı 70 milyar dolar düzeyinde seyreden Cezayir, bunun yüzde 95'ten fazlasını petrol

Cabineo



Yüksek taşıma kapasiteli ve kenar deliği olmadan zaman kazandıran mobilya bağlantı elemanı

8 Avantaj



1. Kenar deliği yok



2. Dübel deliği yok



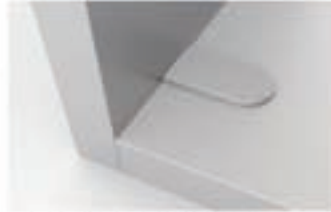
3. Demonte olabilir ve tek parça



4. Hızlı montaj



5. Yüksek taşıma kapasitesi



6. 12 mm kalınlıktaki paneller için



7. Monte edilmiş üniteye sabit rafların montajı



8. Basit, hızlı, güçlü





ürünlerinden elde ediyor. Ülkenin yıllık ithalatı ise 60 milyar dolar civarında. Dışarıdan makine, elektronik cihazlar, demir çelik ve plastik mamuller, makine aksamaları ve yan sanayileri alıyor. Yaklaşık 38 milyon nüfusu bulunan Cezayir uzun süredir yılda ortalama 25 milyar dolar dış ticaret fazlası veren bir ülke.

2010 yılı mayıs ayında yürürlüğe konulan 3. Kalkınma Planı kapsamında 286 milyar dolarlık altyapı yatırımı yapmayı planlayan Cezayir, bugün bunların önemli bir kısmını hayata geçirdi.

Petrol fiyatlarında son yıllarda yaşanan düşüş tüm petrol üreten ülkeleri olduğu gibi Cezayir'i de olumsuz etkiledi. Buna rağmen başta başkent Cezayir olmak üzere

re Konstantin, Oran, Anaba, Setif gibi şehirlerde toplu konut inşaatları, şehirlerarası demiryolu projeleri, şehir içi raylı ulaştırma projeleri, baraj, otel ve çeşitli kamu binalarının inşaatları devam ediyor. Bu projelerin toplam değerinin 6 milyar dolar mertebesinde olduğu tahmin ediliyor.

Cezayir'in 11 ülke ile serbest ticaret anlaşması var. Bu sayede Fas, Tunus, Moritanya, Mali gibi ülkelere de Cezayir üs yapılarak ticaret yapılması mümkündür.

Geçen yıl içerisinde Cezayir Hükümeti, ülkedeki sanayiye geliştirmek için bitmiş ürünlerin ithalatına yasak koydu. Bu politika ile ülkede üretimin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ülkede yeni fabrika açanlara yer, enerji vb. konu-

larında ciddi destek mevcut. Bu gelişmeleri göz önüne aldığımızda yan sanayi, makine ve ekipman üreten firmalarımızı Cezayir'de önemli bir potansiyel beklemektedir. Woodex Alger Fuarımız da tüm bu gelişmelerle paralel olarak bu önemli pazarda firmalarımızın maksimum verim almasını sağlayacak bir organizasyon olacaktır.

Katılımcı Sektörler:

Ağaç İşleme Makineleri, Yan Sanayileri ve Teknolojileri, Mobilya Yan Sanayi, Mobilya Aksesuarları, Döşemelik Kumaş ve Deriler, Mobilya Sistemleri, Yapıştırıcı ve Tutkallar, Boya-Vernik Ürünleri, Kapı ve Kapı Yan Sanayi ürünleri, İç Dekorasyon Ürünleri.

www.dizaynekol.com

Tüm ürünlerimiz için
web sitemizi ziyaret edebilir ve
sosyal medya
hesaplarımızdan,
bizi takip edebilirsiniz.

  /dizaynekol



YENİ
ALAÇATI
PLASTİK AYAK
30CM

Plastik Dubeller
Baza Pabuçları
Mobilya Bağlantı Elementleri
Plastik Ayaklar®
Plastik Kulplar



DIZAYNEKOL

Türkiye'de Yapılan Mobilyada Tüketici Tercihleri Konulu Bazı Çalışmalar ve Değerlendirilmesi

Doç. Dr. Nur Müge Güngör

**İ.Ü. Orman Fakültesi Ormanlık Meslek Yüksekokulu
Mobilya ve Dekorasyon Programı**

Özet: Bu makale ülkemizde yapılan mobilyada tüketici tercihleri konulu çalışmalarını incelemek ve değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Makalede 1997-2017 yılları arasında yayınlanmış mobilyada tüketici tercihleri konulu bazı bilimsel çalışmalar özetlenmiş; tüketici tercihlerinin geçmişten günümüze durumu ve değişim süreci incelenmiş; satın alma kararında son derece önemli olan tüketici tercihleri değerlendirilerek, sektör için önemli olan sonuçlara ulaşılmıştır.

Günümüzde mobilya işletmelerinin varlıklarını devam ettirebilmeleri ve gelişmelerini sürdürebilmeleri için sadece pazarlama stratejilerini değil, bu stratejilere destek olacak altyapılarını da geliştirmeleri gerekmektedir. Çünkü Türkiye'de tüketim alışkanlıklarının ve tüketici tercihlerinin hızlı bir şekilde değiştiğini görülmektedir. Bu doğrultuda, işletmeler günümüz tüketicisinin mobilya satın alırken taleplerini hangi değişkenler üzerinden şekillendirdiğini bilmelidir. Bu değişkenler sosyo-ekonomik ve demografik yapıya göre değişmekle beraber; genel olarak fiyat, tasarım, fonksiyonellik, kalite ve markadır. Yapılan araştırmalar incelendiğinde Türkiye'de mobilyada tüketici tercihlerinde esas alınan diğer hususlar ise detaylı bir biçimde; satın alma ve ödeme kolaylığının olması, satış sonrası teslim ve servis hizmetinin yeterli olması, kalite belgesinin olması, garanti süresinin olması, sağlam olması, konforlu olması, kullanılacağı odanın ölçüleri ile uyumlu olması, temizliğinin kolay olması, insanın vücut ölçülerine uygun olması, bulunduğu yerin ve diğer eşyaların stiline, rengine uyumlu olması, güzel görünümlü, sırt, adale, bel ve ayak ağrıları gibi sorunlara sebep olmaması şeklinde belirtilmektedir. Günümüz yoğun rekabet ortamında, işletmeler yukarıda belirtilen özelliklere uygun ürün üretmek yanında, tasarım ve yeni malzemelerin kullanımı konusundaki dünyadaki gelişmeleri de takip etmeli; müşteri beklentileri ile birlikte tasarım sürecini geliştirici yönde çalışmalarını sürdürmeli ve özgün tasarım anlayışına önem vermelidir. Günümüzde bilimsel çalışmaların da bu konulara kaydırılması uygun bulunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Mobilya tüketici tercihleri, Mobilya seçimi, Mobilya seçiminde dikkat edilecek hususlar.





GİRİŞ

Türkiye’de mobilya tüketici tercihleri konulu günümüze kadar yapılmış olan bilimsel çalışmaların özetlenmesi çalışmaların hangi alanlarda yoğunlaştığını ve hangi alanlarda eksiklikler olduğunu tespit etmek, gelecekte araştırmaların hangi alanlara kaydırılması gerektiğini belirlemek bakımından önemli görülmektedir.

Bu çalışmanın amacı, ülkemizde yapılan mobilyada tüketici tercihleri konulu bilimsel araştırmaları inceleyerek elde edilen önemli sonuçları ortaya koymak, konuya genel bir bakış açısı sağlamak ve bundan sonra yapılacak araştırmalara yön göstermektir. Çalışmada ayrıca Türkiye’de mobilya tüketici tercihlerinin geçmişten günümüze değişim süreci incelenmiş; gelişim odaklı olarak mobilya tüketici tercihleri için birtakım önerilerde bulunulmuştur.



2. YAPILAN ÇALIŞMALAR

Ülkemizde yapılmış olan mobilyada tüketici tercihleri konulu birçok kaynağa ulaşılmış; bu bilimsel çalışmalardan bazıları geçmişten günümüze yayınlanma tarihlerine göre aşağıda özetlenmiştir.

KURTOĞLU, A., KOÇ, K.H., ERDİNLER, S. (1997) “Mobilya- Kullanıcı İlişkileri İle Mobilya Seçiminde Dikkat Edilecek Hususlar” adlı makalelerinde 1997 yılı itibarıyla, ülkedeki nüfus artışı, buna paralel olarak, hızlı sosyal gelişmeler, yaşam sevi-

yesinin yükselmesi, genç kuşağın oranının fazlalığı, ataerkil yaşam düzeninden ayrılması ve tüketici beklentilerinde zamanla ortaya çıkan farklılaşmaların mobilya talebini artırdığı ve talep edilen mobilyalarda beklentilerin de değiştiğini belirtmişlerdir. Bu hususlar gözönünde tutularak, makalede mobilyada standardizasyon, kalite ve kullanıcı-mobilya ilişkileri ile kullanıcıya uygun mobilya seçimi, mobilya satın alırken karşılaşılan sorunlar ve dikkat edilecek hususlar konuları hakkında ayrıntılı bilgi verilmiştir (1).



Çalışmada mobilya ve kullanıcı arasındaki temel bağlantının eylem olduğu, kullanıcının bağımsız özellikleri olarak tanımlanan cinsiyet, yaş, ırk, kültür grubu, gelir grubu gibi karakteristikleri belirlenip, eylem özellikleri bazında antropometrik, duyuşsal, algısal ve zihinsel boyutları saptanmadan; kullanıcıya uygun mobilyanın tanımlayıcı özelliklerinden söz edilemeyeceği, başka bir deyişle kullanıcı ve mobilya özellikleri arasında dolaylı ve doğrudan etkileşimler bulunduğu belirtilmektedir. Örneğin; bir koltuğun boyutsal ve biçimsel özelliklerinin, kullanıcının antropometrik, duyuşsal, algısal ve zihinsel boyutlarına, kültür ve gelir grubu özelliklerine, kullanıcının oturma eylemine ilişkin eylem yapış biçimi, eylem bağları gibi özelliklerine bağlı olarak ortaya çıktığını belirtmişlerdir (1).

Makalede 1997 yılı itibarıyla Türkiye’de mobilya satın alımı ile ilgili tüketici şikayetlerinin yoğunlaştığı konular da belirtilmiştir. Bu konular şunlardır: Üreticiler sipariş koşullarına teslim süresi ve mobilyanın özellikleri itibarıyla uymamakta, satış sonrası hizmetler son derece yetersiz bulunmakta, mal ve hizmet kalitesi genellikle düşük bulunmakta, mobilyaların konuta taşınması aşamasında da sorunlar yaşanmakta, hammaddenin hazırlanma sürecinde yeterli hazırlık işlemlerinin yeterince yapılmamakta, garanti belgesi ve tanıtma ve kullanım kılavuzunun ise verilmemektedir (1).

BURDURLU, E., İLÇE, A.C., CİRİTÇİ-OĞLU, H.H. (2004) “Mobilya Ürün Özellikleri İle İlgili Tüketicilerin Tercih Öncelikleri” adlı araştırmalarında, farklı sosyo-demografik özellikli mobilya kullanıcılarının, satın al-

ma anında öne çıkardığı ürün özellikleri ile ilgili tercih önceliklerini belirlemeyi amaçlamışlardır. Amaca yönelik olarak anket çalışması yürütülmüş; anket Ankara’da ikamet eden farklı sosyo-demografik ve ekonomik özellikli 685 kişi ile bağlantı kurularak uygulanmış; öncelikle ankete konu olan bireylerin sosyo-demografik ve ekonomik özellikleri ortaya konmuş, sonra bu özelliklere dayalı olarak bireylerin mobilya ürün özellikleri ile ilgili tercih öncelikleri ortaya konmuş, değişkenler arası ilişkiler istatistiksel analize tabi tutularak sonuçlar yorumlanmıştır (2).

Çalışma sonucu şöyle özetlenebilir: Herhangi bir demografik veya ekonomik özellik göz önüne alınmadan değerlendirildiğinde tüketicilerin mobilya satın alırken öncelik verdikleri ürün özellikleri birinci sırada mobilyanın fiyatı, ikinci ve üçüncü sırada mobilyanın kalitesi ve kalite belgesinin bulunması şeklindedir. 25-35 yaş aralığındaki tüketiciler mobilya satın alımında birinci öncelikli ürün özelliği olarak fiyatı öne çıkarırken diğer yaş gruplarındaki tüketiciler kaliteyi ve ürünün kalite belgesinin olmasını tercih etmektedirler. Erkekler satın alınan mobilyanın kaliteye bağlı olarak uzun süreli kullanılabilmesini ve özellikli (birden fazla fonksiyona cevap veren) ürün olmasını ön plana çıkarırken, kadınların satın alımda ekonomikliği ön plana çıkardıkları sonucuna ulaşılmıştır. Evliler birinci öncelikli mobilyanın fiyatını, ikinci ve üçüncü öncelikli olarak mobilyanın kaliteli ve kalite belgesinin olmasını istemektedirler. Bekarlar öncelikli olarak mobilya seçiminde kaliteyi tercih etmektedirler. İlköğretim ve lise mezunları satın alma kararlarında birinci sırada mobilyanın fiyatını, ikinci ve üçüncü sırada ise





PVC ve ABS Kenar Bandı

PMMA Kenar Bandı

HIGH GLOSS Kenar Bandı

www.kalp.com.tr



Fabrika:

Osmangazi Mah. Barış Manço Cad.

No: 1 / 1 Esenyurt / İSTANBUL

Tel: 0212 438 33 84

Faks: 0212 438 33 87

Şube:

Yukarı Dudullu Mah. Keyap Cad.

No: 51 / A Ümraniye / İSTANBUL

İZMİR Şube:

Seyhan Mah. 660 Sk. No: 5

Buca / İZMİR

Tel: 0232 264 2 264

Faks: 0232 264 2 212

kalp@kalp.com.tr



mobilyanın kalitesi ve kalite belgesinin olmasını ön plana almaktadırlar. Üniversite mezunlarında tercihlerde ilk iki sırada mobilyanın kalitesi ve kalite belgesinin olması, üçüncü sırada ise mobilyanın malzemesi ön plana çıkmaktadır. Mobilya satın alırken gelir seviyesi düşük olan tüketicilerde fiyat ve fonksiyon (ihtiyaç giderme) öncelikli satın alma kararı ön plana çıkmakta, gelir seviyesi arttıkça satın almada estetik, kalite, az bulunurluk vb. ürün özellikleri önemli kriterler olmaktadır. Araştırmada ayrıca satın almada hemen hemen tüm tüketici özellikleri etkili olduğundan pazarlamada “tüm pazar stratejisi” yerine pazar segmentasyonuna dayalı “hedef pazar” stratejisi esas alınmasının uygun olacağı önerilmektedir. Buna göre pazar tüketicilerin özelliklerine

göre bölümlere ayrılmalı, her bölüme giren tüketicilerin isteklerine cevap veren mobilyalar tasarlanmalıdır (2).

“Markalı Mobilya Tercihi Üzerine Kullanıcı Karakteristikleri ile Sosyo-Ekonomik Özellikleri” adlı çalışmalarıyla ARSLAN, DORUK ve BURDURLU (2009) yaş, cinsiyet, medeni durum, meslek gelir seviyesi, ikamet edilen semt ve oturulan evin mülkiyet durumu gibi bazı kullanıcı karakteristiklerinin ve sosyo-ekonomik yapının markalı mobilya tercihi üzerine olan etkisini araştırmayı amaçlamışlardır. Amaca uygun olarak hazırlanmış anket 1038 kişiye Ankara'nın ilçelerinde uygulanmıştır. Anket verilerinin analiz sonucuna göre, cinsiyet ve eğitim durumu dışındaki kullanıcı özelliklerinin markalı mobilya tercihinde etkili olduğu

belirlenmiştir. Ayrıca, kullanıcıların konutların mekan özelliği göz önüne alınıp hem markalı hem de markasız mobilya tercih ettiği, oturulan evin mülkiyetine sahip olma, evlilik, yüksek gelir seviyesi ve yüksek geliri bir mesleğe sahip olma gibi özelliklerin markalı mobilya tercihi etkilediği belirlenmiştir. Çalışma sonucuna göre; ikamet edilen konuta sahip olunması markalı mobilya tercihi arttırmaktadır. Tüketiciler kullandıkları mobilyalarda sırasıyla oturma grubu, yatak odası, yemek odası ve çocuk odası mobilyaları alırken daha çok markaya dikkat etmektedirler. Markasız mobilya tercihleri ise; sırası ile çalışma odası, yemek odası, mutfak-banyo mobilyaları ve aksesuar ürün satın alımında ortaya çıkmaktadır. 40 ve üzeri yaşlarda markalı mobilya tercihi daha yüksektir. Eğitim düzeyi ile ilişkisi bulunan meslek mensubu tüketicilerin markalı mobilya tercihi daha yüksek oranlardadır. Çalışmada ayrıca, mobilyaların pazarlanması faaliyetlerinde, tüketicilerin sosyo-ekonomik ve demografik özelliklerine göre pazar bölümlemesinin yapılmasının ve hedef pazar seçilirken markalı mobilya üreticilerinin marka ile ilgili kullanıcı görüşlerini dikkate almasının işletmelerin doğru yapılanmasında yararlı olacağı önerilmektedir (3).



FLORE®

ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI

Katlanır
Masa Konsolu
2 mm
(Toz Boyalı)



Katlanır Masa Konsolu
2 mm (Galvanizli)



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14



Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm

Flore Dolap
Askı Elemanı
Kalınlık: 1,50 mm



EFE DOLAP ASKI ELEMANI
Kalınlık: 1,20 mm



Geniş Yanaklı Ray
150 mm
30-35-40-45-50 cm



Geniş Yanaklı Ray
86mm 30-35-40-45-50 cm



Kilit Karşılıkları



Tablalı ve Saplamalı
Tekerlek 20x50



Oval Gönye



Metal Tırnaklı Çektirme



Plastik Tırnaklı
Çektirme



Çok Amaçlı Köşebentler
25x25 - 40x40

- ST 1203 kalite sacdan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



www.ictenmetal.com



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

TeL: (0212) 798 33 13 (4 Hat) Faks: (0212) 798 33 17

www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com



TÜREDİ. H. (2010) "Zonguldak İli Mobilya Sektöründe Satış Sonrası Hizmet Üzerine Bir Araştırma" adlı yüksek lisans tezinde mobilya tüketici tercihlerini firma seçiminde etkileyen satış sonrası hizmet konusu incelenmiştir. Çalışmada mobilya sektöründe artan rekabet ortamının şirketleri satış sonrası hizmetlere önem vermeye yönelttiği belirtilmiş; gelişen sektörde değişen müşteri beklentilerini karşılayabilmek için satış sonrası hizmet çalışanlarının kendilerini geliştirme zorunlulukları bulunduğu açıklanmıştır. Çalışma kapsamında Zonguldak ilinde mobilya tercih ve satış sonrası hizmet ile ilgili faktörlerin ortaya konulması amaçlanmıştır. Anket yöntemi uygulanmıştır. Sonuç olarak tüketicilerin gelir seviyesi, eğitim durumu, meslek dağılımı, yaş grupları, medeni halleri gibi demografik

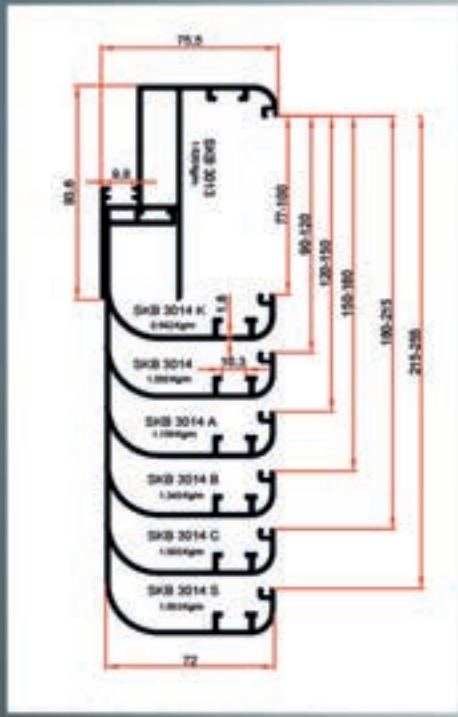
faktörlerinin satış sonrası hizmet ihtiyaçlarını etkilediği sonucuna ulaşılmıştır (4).

"Konjoint Analizi ile Ofis Mobilyası Tüketicilerinin Tercihlerinin Belirlenmesi" adlı çalışmalarıyla ÇEVİK ve YİĞİT (2011) tüketicilerin ofis mobilyaları tercihlerini belirlemeyi amaçlamışlardır. Tüketicilerin tercihlerinde en önemli özellik kullanılan malzemenin kalitesi ve uygulanan işçilik olarak belirlenmiştir. Ancak tüketicilerin tercihlerde çok fazla malzeme ve işçilik harcanan ürünleri çok da tercih etmedikleri görülmüştür. Tercihlerde ikinci önemli özellik "servis ve garanti" şartları, diğerleri ise sırasıyla marka, tasarım ve uygunluk faktörüdür. Fiyat faktörünün beklendiği gibi ilk sıralarda yer almamasının nedeni, ofis mobilyası müşterilerinin temelinde 2 gruba ayrılmasıdır. Birinci

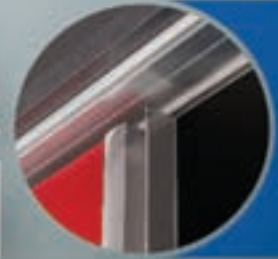
grubun fiyat duyarlılığının düşük olduğu, kişilerin aldıkları üründen saygınlık ve imajlarına güç katmasını beledikleri belirlenmiştir. İkinci ve daha büyük bir grubun ise daha çok ürünün temel fonksiyonunu göz önünde bulundurduğu ve gruptaki müşterilerin en çok faydayı en düşük fiyat ile satın almak istedikleri belirlenmiştir. Çalışmada ayrıca ofis mobilya sektöründe piyasanın teslim sektörüne çok da duyarlı olmadığı; yani müşterilerin satın almaya karar verdikten sonra bir miktar beklemeyi kabul ettikleri belirlenmiştir. Ancak erken teslim süresi tüketiciler için arzu edilen bir durum olarak tespit edilmiştir (5).

ARPACI ve OBUZ (2013) "Tüketicilerin Mobilyaya İlişkin Tercihleri" adlı araştırmalarında tüketicilerin mobilyaya ilişkin tercihlerini araştırmışlardır. Araştırmada tüketicilerin mobilyaya ilişkin tercihleri mobilya satın alma özellikleri tercihi, mobilyada kullanım özellikleri tercihi, mobilyada dekorasyon özellikleri tercihi, kullanıcı beklentileri tercihi olarak 4 ayrı grupta incelenmiştir. Bu dört gruba ait alt ölçekler ise; (1) mobilya satın alma özellikleri tercihi ile ilgili olarak; mobilyanın satış sonrası teslim ve servis hizmetinin yeterli olması, satın alma ve ödeme kolaylığının olması, kalite belgesinin olması, fiyatının ekonomik olması, garanti süresinin olması, satın alınmadan önce piyasa araştırması yapılması, mobilyanın bilinen marka olması, tanınmış firmanın ürünü olması, kaliteli olması; (2) mobilyanın kullanım özellikleri tercihi ile ilgili olarak; mobilyanın dayanıklı ve sağlam malzemeden yapılmış olması, kullanılabilirliği, insana rahatlık ve konfor sağlama, çekmecelerin kolay açılıp kapatılabilmesi, kullanılacağı odanın ölçüleri ile uyumlu olması, kullanım amacına uygun olması, ▶





HIGH ULTRA QUALITY MODERN



STAR PLAZA BAŞAKŞEHİR
İkitelli O.S.B. Mh. Enkoop 2.SK. No:6
Başakşehir-İSTANBUL-TÜRKİYE
Tel: +90 212 486 40 30 (Pbx)
Fax: +90 212 224 20 25

HÜRRIYET MH.-ÇAĞLAYAN ŞUBE
Hürriyet Mh. Dr. Cemil Cd. No:19
Çağlayan-İSTANBUL-TÜRKİYE
Tel: +90 212 224 20 13
Fax: +90 212 224 61 80

DUDULLU - ÜMRANIYE - İSTANBUL
Yeni Dudullu Nato Yolu Cd. Şengüz Sk.
No:8 Ümraniye-İSTANBUL-TÜRKİYE
Tel: +90 216 415 34 34
Fax: +90 216 313 03 07



temizliğinin kolay yapılabilmesi, insanın boyutlarına uygun olması, zorunlu bir ihtiyaç olması; (3) mobilyada dekorasyon özellikleri tercihi ile ilgili olarak; bulunduğu yerin ve diğer eşyaların stiline/modeline uygun olması, bulunduğu yerin ve diğer eşyaların rengine uygun olması, modeli (klasik/modern), evdeki eşyalarla uyumlu olması, moda uygunluğu, güzel olması; (4) kullanıcı beklentileri tercihi ile ilgili olarak ise; ailenin ve ailedeki bireylerin zevkine uygun olması, ihtiyaçlarına uygun olması, sırt, adale, bel ve ayak ağrıları gibi sorunlara sebep olmaması, rahatsız ve huzursuz etmemesi, sevilen mobilya olmasıdır. Bu esaslar doğrultusunda anket



formları hazırlanmış ve tüketicilere uygulanmış; elde edilen bulgular aşağıda özetlenmiştir (6).

Araştırma kapsamına alınan tüketicilerin daha çok orta yaş grubunda, yarım çoğunun kadın, lise ya da yüksek okul mezunu tüketiciler olduğu, ev sahibi olan ve mobilyayı vadeli satın alan tüketicilerin çoğunlukta olduğu tespit edilmiştir. Tüketicilerin mobilyaya ilişkin tercihlerinden mobilyada satın alma özellikleri tercihinin mobilyada seçmeye yönelik özellikler tercihi ve mobilyada dekorasyon özellikleri tercihinin yaşa göre anlamlı bir farklılık göstermediği; mobilyada kullanım özellikleri tercihi ve kullanıcı beklentilerinin anlamlı şekilde farklılaştığı tespit edilmiştir. Mobilyada satın alma özellikleri tercihi ve mobilyada seçmeye yönelik özellikler tercihinin cinsiyete göre farklılaşmadığı, mobilyada dekorasyon özellikleri tercihi, kullanım özellikleri tercihi ve kullanıcı beklentilerinin cinsiyet ile farklılaştığı; mobilyada kullanım özellikleri tercihinin ise medeni duruma göre farklılaştığı belirlenmiştir (6).

ERDİNLER, E.S., KOÇ, K.H. (2015) "Mobilyada Tüketici Tercihleri ve Tasarım Beklentileri" adlı çalışma-

larında tüketicinin kişisel yaşam ortamlarını oluştururken tercihlerini etkileyen faktörlerle, üreticinin tasarım stratejilerini incelenmeyi amaçlamışlardır. Araştırma için mobilya işletmelerine işletmenin tasarım yönelimleri, müşteri profilleri, mobilya tarzları, tasarım stratejileri, zaman içinde tasarım stratejilerindeki değişimleri içeren anket formu uygulanmıştır. Anket uygulanan işletmeler müşteri potansiyeli ve tasarım konusunda ilgili departmanı bulunduran daha çok büyük ölçekli işletmelerdir. Elde edilen sonuçlar şöyledir: Belirtilen özellikte ve büyük ölçekli mobilya firmalarının %95'i yurtiçine yönelik üretim yapmaktadır. Mobilya üreticilerinin yurtdışı müşteri profili ise Ortadoğu (%45), Türkiye Cumhuriyetleri (%32), diğerleri ise Avrupa ve Afrika ülkeleri (%32) olarak sıralanmaktadır. Tasarımcılar ürettikleri mobilya tarzının daha çok modern mobilya (%68), yarı klasik - yarı modern tasarım (%36) olarak belirtmişlerdir. İşletmeler tasarım stratejilerindeki önceliklerinin ise müşteri memnuniyetini artırma, yurtiçi ve yurtdışı pazar paylarını artırma ile marka ve imaj yaratma ve/veya sürdürme olarak belirtmişlerdir. Tasarım stratejilerini belirleyen faktörlerden en önemlilerinin ise tüketici talebi ve konut planı olduğu tespit edilmiştir. Üreticilerin tasarımlarında esas aldıkları başlıca faktörleri ise imaj, müşteri beklentilerini karşılama, fonksiyonellik, kullanım ömrü, fiyat olarak belirtmişlerdir. Ayrıca üreticilerin mekan-yaşam kombinasyonuna yüksek derecede önem verdiği saptanmıştır (7). Tüketicilerin satın alma sırasında belirttikleri tasarım beklentilerinde, öncelik olarak imaj, fonksiyonellik ve hijyenik olması, kolay temizlenebilmesi konularına önem verdikleri;



berrak malzeme®

Mobilya Döşeme Malzemeleri

Furniture Upholstery Materials
www.berrak.co info@berrak.co

Daima En İyi Çözüm
Always for the best solution



Seyhan Mahallesi, 661.Sk. No.65
Şirinyer Buca_İZMİR
Tel: +90 232 264 21 53-54
Fax: +90 232 264 21 60

Ve Daha fazlası ...



güvenlik ve fiyat özelliklerini ise daha az önemsedikleri ortaya çıkmıştır. Araştırma sonunda tasarım sürecinin geliştirilmesi ve müşteri beklentilerinin daha iyi karşılanmasına yönelik sunulan öneriler şöyledir: (1) Müşteri talepleri ve gereksinimleri daha çok göz önünde bulundurulmalıdır. Müşteri ve üreticiler tasarım konusunda bilinçlendirilmelidir. (2) Malzeme ve teknolojiye yenilikleri tasarıma aktaracak kişilerin eğitimleri ve bilgilerinin sürekli yenilenmesi gerekmektedir. (3) Özgün tasarım anlayışına daha çok önem verilmelidir. (4) Mobilya tasarımı özgün, fonksiyonel, güvenilir ve en önemlisi üretilebilir olmalıdır (7).

KORKUT, D.S.,KAVAL, S. (2015) "Mobilya Seçiminde Tüketici Tercihleri: Düzce İli Örneği" adlı çalışmalarında Düzce ilinde ikamet eden tüketicilerin mobilyaya ilişkin tercihlerinin belirlenmeyi amaçlamışlardır.

Anket uygulaması ile yapılan çalışma sonucunda elde edilen bulgular şöyledir: Katılımcıların %38'si mobilya tercih ederken marka ve kalite değerlendirmelerini tek başına, %29,4'ünün ise eşi/nişanlısı ile birlikte yapmayı tercih ettiği; ayrıca katılımcıların %54,3'ünün ihtiyaç nedeniyle mobilya aldıkları ve %83'ünün mobilyayı bulunduğu ilden satın almayı tercih ettikleri belirlenmiştir. Ayrıca katılımcılar mobilya satın alınmasında satış sonrası yedek parçaların temininin kolay olması, dayanıklılığı, garanti süresinin uygunluğu ve ekonomik ömrü gibi faktörlerin çoğunlukla önemli olduğunu, satıcının ikna yeteneğinin etkisini ve internetten kıyaslanabilme özelliklerinin ise ara sıra önemli olduğunu belirtmişlerdir.

Araştırma ile ayrıca tüketicilerin mobilyaya ilişkin tercihlerinde fiyat ve kalite değerlendirilmesi yaparak karar verdikleri belirlenmiştir (8).

OKCU, O., KEKEÇ MORKOÇ, D. (2017) "Tüketicilerin Mobilyaya İlişkin Tercihlerinin Belirlenmesi: Sosyal Medya Üzerinden Bir Araştırma" adlı çalışmalarında tüketicilerin bir mobilyayı satın alırken veya kullanırken nelere dikkat ettiğini ya da nelere dikkat etmesi gerektiğini belirlemeyi amaçlamışlardır. Bu doğrultuda anket çalışması yapmışlar; sosyal ağlardan facebook uygulamasını veri toplama aracı olarak kullanmışlardır. Araştırma sonucu şöyle özetlenebilir: 1. Tüketicilerin mobilya satın alma tercihinde öncelikle teslim ve servis hizmeti önemlidir. 2. Tüketiciler mobilyanın kullanışlı ve dayanıklı olması ile oda ölçüleri ile mobilyanın uyumunu önemsemektedir. 3. Tüketiciler mobilya satın almada dikkate aldıkları esasları, daha büyük mekanlara taşınması durumu, mevcut mobilyanın eskimesi, aile, çocukların büyümesi ve evlilik olarak belirtmişler; reklam ve arkadaş gruplarından etkilenmelerinin ise en düşük oranda olduğunu ifade etmişlerdir. 4. Tüketiciler satın almaya karar vermeden





MOBİLYA AKSESUAR

**YENİ AKSESUAR
MARKETİNİZ**

HER NEVİ
KROMAJLI ASKI
BORUSU

**Streci artık
biz üretiyoruz**



FREKANS
Menteşe Çeşitlerimiz

www.benmobilya.com

Zengin Çeşitlerimizle Mobilya, Mutfak, Banyo üreticilerinin hizmetindeyiz

BEN MOBİLYA AKSESUARLARI

Merkez: Y. Dudullu Mah. Nato Yolu Cad. No:130/B Ümraniye - İstanbul

Tel: (0216) 540 91 55 • Faks: (0216) 540 91 56

E-mail: satis@benmobilya.com • benaksesuar@hotmail.com

STD
STANDART ÇEVRE

samel

blum

teka
KÜCHENTECHNIK

FRANKE

DOMINOX

**umut
kulp**

mad wolf

Adell

cebi

PIMADOR
KAPI KOLLARI

AK METAL

doğanlar

KARE

**KALE
KİLİT**

Condi
KAPI KOLLARI

YENİLER

MERİDYEN
VIDA

DAF KİLİT
KİLİT VE KİLİT ÇİFTİ

MEPA

ARRAY

FIORI

MEKAL

**ASR
weiss**



piyasa araştırması yapmaktadırlar. 5. Satın almalarda mobilyada ayrıca renk, biçim, estetik ve kalite gibi özelliklere dikkat edilmektedir (9).

3. DEĞERLENDİRME

Yapılan çalışmalar incelendiğinde Türkiye’de mobilyada tüketici tercihlerinde esas alınan hususlar detaylı bir biçimde; mobilyanın satın alma ve ödeme kolaylığının olması, satış sonrası teslim ve servis hizmetinin yeterli olması, kalite belgesinin olması, garanti süresinin olması, sağlam olması, konforlu olması, kullanılacağı odanın ölçüleri ile uyumlu olması, temizliğinin kolay olması, insanın vücut ölçülerine uygun olması, bulunduğu yerin ve diğer eşyaların stiline, rengine, moda-ya uygun, güzel görünümlü, sırt, adale, bel ve ayak ağrıları gibi sorunlara sebep olmaması şeklinde belirtilmektedir.

Mobilya tüketici tercihleri yanında tüketici için çok değerli olabilecek mobilya satın alınırken dikkat edilmesi gereken hususların bilinmesi de önemlidir. Bunlar aşağıda özetlenmiştir (10):

- Yerel malzemelerin kullanıldığı, gerektiğinde tamir edilebilen mobilyalar tercih edilmelidir.

- Geri dönüşümlü malzemelerden yapılmış mobilyalar tercih edilmelidir.
- Belirli bir süre garanti kapsamında bulunan mobilyalar satın alınmalı ve ürün ile birlikte mutlaka garanti belgesi alınmalıdır.
- İhtiyacın sipariş üzerinden karşılanması durumunda satıcı ile mutlaka ayrıntılı bir sözleşme imzalanmalıdır.
- Satın alma birden fazla mobilya arasından seçilerek yapılmalı. Alternatif mobilyalar da değerlendirilmelidir.
- Mobilyanın fonksiyonel, dayanıklı, estetik, rahat, uygun fiyatlı olması uygundur.
- Mobilyanın yüzeyleri kolayca renk değiştirmemeli ve çizilmemelidir (10).

4. SONUÇ

Ülkemizde mobilyada tüketici tercihleri konulu çalışmalardan tüketici tercihlerinin belirlenmesine yönelik aşağıda belirtilen önemli sonuçları çıkarmak mümkündür.

1. Tercihlerde cinsiyet dışında tüm tüketici özellikleri açısından, fiyat öncelikle göz önüne alınan ürün özelliğidir. Bunu ürünün kaliteli olması ve kalite belgesine

sahip olması, kullanım kolaylığı izlemektedir.

2. Tüketicilerde oturlan evin mülkiyetine sahip olma, evlilik, yüksek gelir seviyesi ve yüksek gelirli bir mesleğe sahip olma gibi özellikler markalı mobilya tercihini etkilemektedir. Bu doğrultuda tüketicilerin sosyo-ekonomik ve demografik özelliklerine göre pazar bölümlenmesinin yapılması ve hedef pazar seçilirken markalı mobilya üreticilerinin marka ile ilgili kullanıcı görüşlerini dikkate alması işletmelerin doğru yapılanmalarında yarar olacaktır.
3. Özellikle ofis mobilyaları tercihlerinde tüketici açısından en önemli özellik kalite ve uygulanan işçiliktir. Önem sırasına göre diğer önemli özellikler servis ve garanti, marka, tasarım, kullanım amacına uygunluktur.
4. Günümüzde genel olarak tüketiciler seçimlerinde; zevklerine uygun, rahat, kullanışlı, uzun ömürlü mobilyaları seçmeye dikkat etmekte ve satın almaya karar vermeden piyasa araştırması yapmaktadırlar.
5. Günümüzde tüketiciler mobilya satın alma tercihlerinde, teslim ve servis hizmetinin önemli olduğunu; reklam, arkadaş ve komşulardan etkilenme, yazılı-görsel medyanın etkisi konusunda kararsız kaldıklarını ifade etmişlerdir.

Ülkemizde mobilyada tüketici tercihleri konulu çalışmalardan işletmeler için pazarlama stratejilerini belirlemeye yönelik aşağıda belirtilen önemli sonuçları çıkarmak mümkündür.

1. Günümüz yoğun rekabet ortamında özgün tasarımlı, fonksiyonel, güvenilir, kaliteli ve dünya standartlarını yakalamış

WWW.

555[®]

.COM.TR



138

139

109



A5 DİJİTAL
DOLAP KİLİDİ

MASTER ANAHTAR SİSTEMİ



138-M



106

338

202



168-1

168-0

105

288



587

103

103-Ü

103-AL

103-AS

328



238

248

645

618



752-45

750

752-90

913

616

613

614

611

612

529

530

531

610

668

615

747



703

704

705

707

708

640

641

642

650

638

644

680 PANIC BAR



690-05

690-06

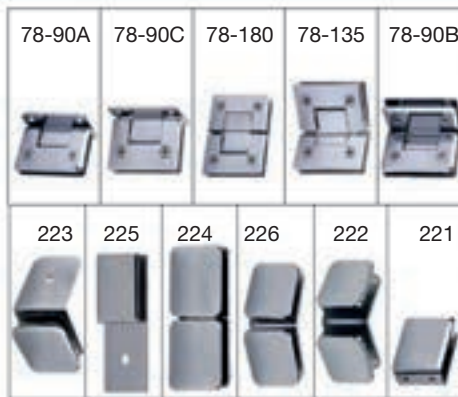
690-04

690-03

690-07

690-01

690-02



78-90A

78-90C

78-180

78-135

78-90B

223

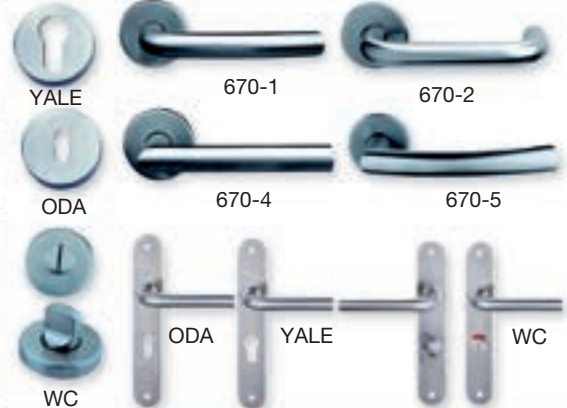
225

224

226

222

221



YALE

670-1

670-2

ODA

670-4

670-5

WC

ODA

YALE

WC

DIVRIK DIŞ TİCARET A.Ş.

İSTOÇ 43. Ada No: 32 Mahmutbey - İstanbul-Türkiye Tel: +90-212-659 20 25 Fax: +90-212-659 20 23
www.555.com.tr info@555.com.tr info@divrik.com

mobilyaların üretilmesinin sağlanması gerekmektedir.

- Günümüzde işletmeciler, alıcılar ve pazarlamacılar tarafından mobilyada kalite kavramı anlaşıl-mış ve standardizasyonun üre-ticiye, ekonomiye ve tüketiciye faydaları yeterince bilinmektedir.



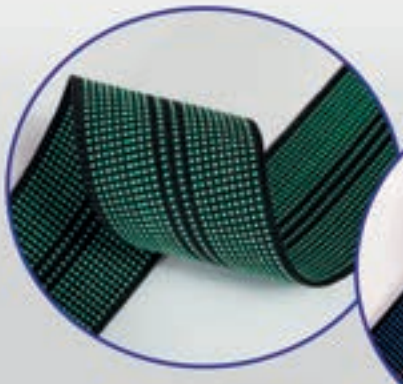
- Pazarlamada “tüm pazar stratejisi” yerine pazar segmentasyonuna dayalı “hedef pazar” stratejisi esas alınmalıdır. Buna göre, pazar tüketicilerin özelliklerine göre bölümlere ayrılmalı, her bölüme giren tüketicilerin isteklerine cevap veren mobilyalar tasarlanmalıdır. Tüketici özellikleri gelir seviyesi, yaş ve eğitim seviyesi gibi özellikler olarak açıklanabilir.
- İşletmelerce satış sonrası servis hizmetlerinin uygulanması, kaliteli ve sağlık koşullarına uygun, düşük fiyatlı ürünlerin üretimi işletmelere pazarlamada rekabet üstünlüğü sağlamaktadır.
- Günümüz yoğun rekabet ortamında işletmeler tasarım ve yeni malzemelerin kullanımı konusundaki dünyadaki gelişmeleri de takip etmeli, müşteri beklentileri ile birlikte tasarım sürecini geliştirici yönde çalışmalarını sürdürmeli ve özgün tasarım anlayışına önem vermelidir.

- Pazarlamada “tüm pazar stratejisi” yerine pazar segmentasyonuna dayalı “hedef pazar” stratejisi esas alınmalıdır. Buna göre, pazar tüketicilerin özelliklerine göre bölümlere ayrılmalı, her bölüme giren tüketicilerin isteklerine cevap veren mobilyalar tasarlanmalıdır.

- Tüketiciler seçimlerinde; zevklerine uygun, rahat, kullanışlı, uzun ömürlü mobilya seçmeye dikkat ettiklerinden, tasarımcılar günümüzde sadece estetik değil, fonksiyonellik ve konfor gibi değerleri de ön plana çıkarmalıdır.
- 1990’lı yıllar itibariyle Türkiye’de mobilya satın alımı ile ilgili tüketici şikayetlerinin yoğunlaştığı konular; üreticilerin sipariş koşullarına teslim süresi ve mobilyanın özellikleri itibariyle uy-maması, satış sonrası hizmetlerin son derece yetersiz bulunması, mal ve hizmet kalitesinin genellikle düşük olması, mobilyaların konuta taşınması aşamasında sorunlar yaşanması, garanti belgesi, tanıtma ve kullanım kılavuzunun verilmemesi iken; günümüzde bu problemlere işletmeler çözüm getirmişlerdir.

KAYNAKLAR

- KURTOĞLU, A., KOÇ, K.H., ERDİNLER, S. (1997): *Mobilya- Kullanıcı İlişkileri İle Mobilya Seçiminde Dikkat Edilecek Hususlar*, İ.Ü. Orman Fakültesi Dergisi, Seri: B, Cilt: 47, No:1-4, ISSN: 0535-8418, e-ISSN: 1309-6257.
- BURDURLU, E., İLÇE, A.C., CİRİTCİOĞLU, H.H. (2004): *Mobilya Ürün Özellikleri İle İlgili Tüketicilerin Tercih Öncelikleri*: H.Ü. Sosyolojik Araştırmalar E- Dergisi, Cilt: 1, Sayı:5. (www.sdergi.hacettepe.edu.tr.)
- ARSLAN, A.R., DORUK, Ş., BURDURLU, E. (2009): *Markalı Mobilya Tercih Üzerine Kullanıcı Karakteristikleri İle Sosyo-Ekonomik Özellikleri*, *Politeknik Dergisi*, Cilt:12, Sayı:2, Sayfa:93-100.
- TÜREDİ, H.(2010): *Zonguldak İli Mobilya Sektöründe Satış Sonrası Hizmet Üzerine Bir Araştırma*, *Bartın Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi*, Bartın.
- ARPAÇI, F., OBUZ, K. (2013): *Tüketicilerin Mobilyaya İlişkin Tercihleri*, *Akademik Bakış Dergisi*, Sayı:36, *Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi*, ISSN:1694-528X.
- ÇEVİK, O., YİĞİT, A.M. (2011): *Konjoint Analizi İle Ofis Mobilyası Tüketicilerinin Tercihlerinin Belirlenmesi*, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, Cilt:13, Sayı:20, Sayfa: 105-110, ISSN: 1309-9132.
- ERDİNLER, E.S., KOÇ, K.H. (2015): *Mobilyada Tüketici Tercihleri ve Tasarım Beklentileri*, 3. *Ulusal Mobilya Kongresi (UMK-2015)*, 10-12 Nisan, Konya.
- KORKUT, D.S., KAVAL, S. (2015): *Mobilya Seçiminde Tüketici Tercihleri: Düzce İli Örneği*, *Düzce Üniversitesi Ormanlık Dergisi*, Cilt: 11, Sayı:1, Sayfa:42-51.
- OKCU, O., KEKEÇ MORKOÇ, D. (2017): *Tüketicilerin Mobilyaya İlişkin Tercihlerinin Belirlenmesi: Sosyal Medya Üzerinden Bir Araştırma*, *İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi*, Cilt:6, Sayı: 3, Sayfa: 72-84, ISSN: 2147-345.
- KUŞÇUOĞLU, M.Ö., SOFUOĞLU, S.D., ERDİNLER, E.S., ÇAKICIER, N. (2007): *Mobilya Satın Alırken Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar*,



**ELASTİK KOLON
YATAK FİTİLİ**

www.bystilteks.com.tr

by **STİL TEKS®**

DAR DOKUMA ÜRÜN. İMALAT PAZ. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.



STİL TEKS DAR DOKUMA ÜRÜNLERİ İMALAT PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Hadımköy Mah. Haraççı Hadımköy Yolu Üzeri No: 237 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 446 03 63 • Fax: +90 212 446 08 09 • E-mail: info@bystilteks.com.tr • ersin@bystilteks.com.tr



Mobilyanıza güç katar..



TAMAMLAYICI AKSESUARLAR BAĞLANTI ELEMANLARI
KUPLAR MOBİLYA EKİPMANLARI SÜRGÜ SİSTEMLERİ



www.cemobsan.com.tr

ÇEMOBSAN METAL ve PLASTİK SAN. TİC.LTD.ŞTİ.
Gazi Osman Paşa Mahallesi 21. Sokak No: 11-13/A
Çerkezköy-Tekirdağ
info@cemobsan.com.tr



Cetin Group

444 87 89



KASTAMONU ENTEGRE'DEN 3 YENİ PARKE KOLEKSİYONU:

Stone, Deluxe ve Elite Serileri 2018 Parke Trendlerini Belirliyor

Kastamonu Entegre'nin Floorpan ve Artfloor markaları 2018 yılına üç yeni seri ile girdi. Stone, Deluxe ve Elite serileri 2018 yılının parke trendlerine yön verirken, doğanın sade ve zarif dokusunu, güçlü çizgilerle dekorasyona taşıyor. Modern mekânların vazgeçilmezleri arasında yer almaya aday üç seri, kalitesi, aşınmaya ve çizilmeye karşı dayanıklılığı ile ön plana çıkıyor.

aminat parke üretiminde dünyanın en büyük 4 üreticisinden biri olan Kastamonu Entegre'nin Floorpan ve Artfloor markaları, tüketicilerin ihtiyaçlarına ve beğenilerine yönelik üç yeni parke dizisi sunuyor. Türkiye'de laminat parke döşenen her üç evden birinde bulunan iki markanın 2018 yılına özel serileri Stone, Deluxe ve Elite, mekânları daha güçlü, lüks ve seçkin kılıyor.

Taş gibi parkenin yeni adı: Stone

Tüketicilere 30 yıl garanti süresi su-

nan Stone serisi, hijyen plus özelliği ile öne çıkıyor. Hijyen plus özelliği ile bakteri bulandırmayan seri, ahşabın doğallığı ve taşın dokusundan ilham alıyor. Doğanın uyumunu yaşam alanlarına taşıyan bu mükemmel ikili, yenilikçi karakteriyle sıradışı tasarımlara ilham veriyor. Türkiye'de ilk ve tek AC6 aşınma sınıfındaki ürün, dayanıklılığı ile de sektöre damgasını vuruyor. Özellikle de trafiği yüksek alanlar için önerilen seri, 8 mm kalınlığında ve dört tarafı derzli olarak kullanıma sunuluyor.

Parkede seçkin bir öneri: Deluxe

Deluxe serisi, 8 mm kalınlığı ile kullanıcılara 15 yıl garanti sunuyor. Sahip olduğu renk ve doku çeşitliliğiyle seçici davrananlara yönelik kombinasyonlar yaratan seri, şıklık ve estetiği modern çizgilerle buluşturuyor. Lüks yaşamdan ilham alan seri, yaşam alanlarına seçkin bir çözüm önerisi sunuyor. Fazla kullanıma ve zorlanmaya dayanıklı seri, AC4 aşınma seviyesine sahip.

Değişimin en şık seçeneği: Elite

Değişim çağından ilhamla tasarlanan Elite serisi, yaşam alanlarını bu değişime hazırlıyor. Her mekânda gözle görünür değişimin öncüsü seri, 12 mm kalınlığında ve dört tarafı derzli olarak sunuluyor. AC4 aşınma seviyesi ile hem ev hem de ofis ve mağaza gibi gezinimi yüksek alanlara yönelik tasarlanan seri, 15 yıl garanti süresi veriyor.



Kumaş ve Endüstriyel Döşeme Malzemeleri



“DÖŞEMEYE
DAİR HER ŞEY”



mazz

Bursa Mağaza

Bahar Mh. 1. Uğurlu Sk.
No:12 Osmangazi / BURSA / TÜRKİYE
+90 224 256 36 98-99
+90 224 250 80 97

İnegöl Mağaza

K.S.S. Ağaç İşleri Tandoğan Cd. 10 Sk.
No:20 İnegöl / BURSA / TÜRKİYE
+90 224 713 04 07 - 712 00 47
+90 224 713 32 51

K.Balıkkı Şube

Kaçıkbalıklı Mh. Köşk Cd. Yurt Sk.
No: 1 Demangazi / BURSA / TÜRKİYE
+90 224 215 20 20
+90 224 215 21 79

www.
yilmaz
sunger
com
tr

www.facebook.com/yilmazsunger



VIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

METR-X
VIDA

vissun
SUNTA VIDALARI

Referanslarımız; Kalitemiz, fiyatımız, ve müşterilerimizdir.



Selahattin Eyyubi Mah. 1596 Sokak No: 14/1. Esenyurt -İstanbul / TÜRKİYE

Tel : +90 212 623 27 06 (Pbx) Fax : +90 212 623 27 09

vidasan@vidasan.com www.vidasan.com



vissun SUNTA VIDALARI



mobilya



Selahaddin Eyyubi Mah. 1596. Sok. No: 14/1 Esenyurt - İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 623 27 06 (pbx) Fax: +90 212 623 27 09 E-mail: vidasan@vidasan.com

www.vidasan.com.tr



Orgatec 2018 Avrupa konferansı gerçekleşti



23-27 Ekim 2018 tarihinde gerçekleşecek olan Avrupanın en önemli Ofis fuarı olan Orgatec 2018 için bu yıl 24-25 Nisan tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentinde European Press Conference düzenlendi. Konferansa Mobilya dergisinin de dahil olduğu Avrupa ülkelerinden toplam 53 gazeteci katıldı.



ki gün süren etkinliğin ilk gününde Köln Messe yetkilileri ile Hollanda'nın en önemli teknoparklarından biri olan Amsterdam is biggest start-up ecosystem in europa ve eğitim içerikli kreatif çalışma alanları ve innovation eğitimlerinin gerçekleştiği aynı zamanda pek çok yazılım ve donanım firmalarının da bulunduğu bir teknoloji parkını gezdik. İkinci gün

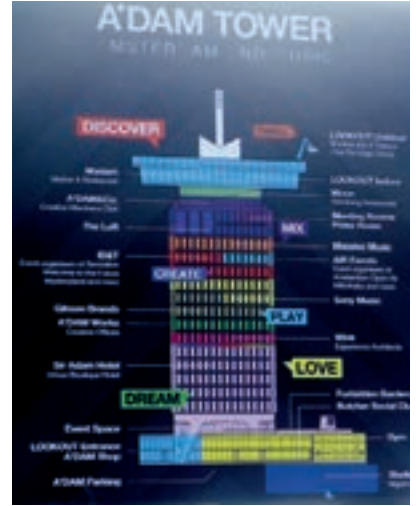




ise gerçekleşen bir kanal turundan sonra Amsterdam A'DAM Tower'a gidildi. Tower'ın farklı katları gezildikten sonra Burada gerçekleşen 2018 Orgatec tanıtım toplantısına geçildi. Toplantıda bu yıl Orgatec'te gerçekleşecek yenilikler tanıtıldı. Bu yıl düzenlenecek olan Orgatec fuarı hakkında konuşan Köln Messe Genel Müdürü Katharina C. Hamma''

Bu yıl Orgatec 2018 140.000 m2'ye çıkararak önceki yıla oranla %8 bir alan büyümesi yaşıyor. Fuar alanının %65'i Almanya dışından gelen yabancı şirketlerin katkı-

lımindan oluşuyor. Bu da bir önceki yıla göre %5 bir artış anlamına geliyor. Çin, Hong Kong, Güney Kore, Portekiz, İspanya, Tayvan ve Türkiye'den olmak üzere 545 şirket fuara katılacak dedi. Bu yılki Orgatec'te planlamacılar ve mimarlar için çok önemli fırsatların oluşacağını da belirten Hamma, Coworking, New working, Çalışma alanları ve 4.0 sürdürülebilir malzemeler, akıllı evler ve yeni trendler, planlamacılar ve tesis yöneticilerine yönelik projeler ve pek çok etkinlik alanlarıyla tam bir farkındalık fuarı olacak dedi. ●



MOBİLYA BAĞLANTI ELEMANLARI VE AKSESUARLARI

23. yıl



emek[®]

EMEK PERÇİN ve ENDÜSTRİYEL BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ
Fabrika: İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Pk Dökümcüler Sanayi Sitesi
A-3 Blok No: 9 / 11 34490 Başakşehir / İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel: +90 212 485 92 06 - +90 212 486 10 64 Faks: +90 212 485 20 06
+90 212 485 92 07 - +90 212 486 10 65 +90 212 486 10 66
www.emekpercin.com - e-mail: sales@emekpercin.com - info@emekpercin.com

26.yıl
26th years

FURNITURK
INDUSTRY & DECORATION
READY FOR INDUSTRY 5.0

MOBİLYA
26th years

EKİN YAYIN GRUBU
www.mobilyadergisi.com.tr

26 Yılda Tüm Dünyada On Binlerce Yayın
Thousands of Worldwide Publications for 26 Years

alu-style



**ALÜMİNYUM
ÇERÇEVE ve SÜRGÜ KAPAK SİSTEMLERİ**



TÜZÜN ALÜMİNYUM

K.S.S Ağaç İşleri Bölümü 23. Sk. No: 15 İNEGÖL

Tel: 0 224 718 52 48 - 0 224 718 52 68 Fax: 0 224 718 51 58

info@tuzunticaret.com.tr - www.tuzunticaret.com.tr www.alu-style.com.tr



SYSTEM®

**GÜÇ VE ESTETİĞİN
MÜKEMMEL UYUMU**

DIŞ 30 - İÇK 30

100 kg taşıma kapasitesiyle en ağır kapaklarınız için bile yumuşak ve sessiz bir sürüş sağlar. Kilit sistemi sayesinde mekanizma asla raydan çıkmaz, kapaklar düşmez. Eğimli yüzeyler için ayar vidası bulunmaktadır.

Sürgü Sistemi Uzmanı

www.systemkarasu.com

Ankara'da kurulan "Sukası Metal Plastik Aksesuar Ltd. Şti." 26 yıldır mobilya aksesuar sistemlerini **SYSTEM** ve **KARASU** markası adı altında iç ve dış pazarda başarılı bir şekilde müşterilerinin beğenisine sunmuştur. Bugün yurtdışında 20'den fazla ülkede; yurtiçinde ise mobilya sektörünün lider firmalarının fabrikalarında **SYSTEM** markası kullanılmaktadır.

Pazara hitap eden yüzlerce çeşit ürün tüketicilerin ihtiyaçlarını en mükemmel şekilde karşılamaktadır. **SYSTEM**, sürdürülebilir kalite, satış öncesi ve sonrası destek, yakın müşteri ilişkileri, karşılıklı güven ve sağlıklı iş anlayışı üzerine kurulu hizmet anlayışıyla profesyonel bir kadroyla hizmet vermektedir.

- DIŞARIDAN ÇALIŞAN SİSTEMLER
- ALT TAN TAŞIYAN SİSTEMLER
- İÇTEN ÇALIŞAN SİSTEMLER

- RAY DOLAP SİSTEMLERİ
- SENKRONİZE SİSTEMLER
- MASA RAYLARI

- KULP PROFİLLERİ
- ÇERÇEVELER
- YAVAŞLATICILAR

**DIŞ 30 - İÇK 30
UYGULAMA**

**SKM 400
UYGULAMA**

**SNKRNZ 1
UYGULAMA**

SUKASI | KARASU®

DIS 30 - ICK 30

Premium Dışardan Çalgan Açır Sistem
100 kg



DIS 02 - ICK 03

Standart Dışardan Çalgan Açır Sistem
80 kg



SKM 400

Ekonomik Ayarlanabilir Altın Tepsiyi Açır Sistem
100 kg



SKM 404

Yüksek Altın Tepsiyi Açır Sistem
100 kg



SKM 253 K

İçten Çalgan Sistem
80 kg



SKM 250 K

Standart İçten Çalgan Sistem
80 kg



SKM 255 K

Geniş Kapaklar İçin İçten Çalgan Sistem
80 kg



YM 214

"Gülen Sistem"





Roma Plastik ve iş ortakları Viyana'da Hem Ticaret, Hem Ziyaret!

5-17 Nisan tarihleri arasında Roma Plastik, iş ortaklarına kültürel yapısı ve tarihi dokusu ile öne çıkan Viyana'ya bir gezi düzenledi. Seyahat kapsamında ilk olarak EGGER Unterradlberg fabrikası ziyaret edildi. Burada Fabrika Satış Müdürü Peter Böhm şirket tarihçesi ve üretim tesisi ile ilgili genel bir sunum yaptı. Ardından, Türkiye Satış Müdürü Mustafa Gönülal dünyadaki yeni trendleri ve pazarlama faaliyetlerimizi iş ortaklarımızla paylaştı. Üretim süreçlerini yakından görme fırsatı

yakalayan kafilemiz tesisin yapısı, işleyişi ve EGGER'in sürdürülebilirlik politikası hakkında da bilgi sahibi oldu. EGGER'in yeni yatırımı olan otomatik yüksek raflama sistemi özellikle dikkat çekti.

Seyahatin ikinci durağında, Orta Avrupa'nın bir numaralı distribütörü JAF'in genel depo ve modüler üretim operasyonu ziyaret edildi ve iş yapışı hakkında bilgi alındı. Son olarak Avusturya'nın önde gelen ofis mobilya üreticisi Neudoerfler'in showroom'u gezildi;

şirket tanıtımı ve dizayn çalışmalarıyla ilgili sunum izlendi. Bu ziyaretler sayesinde iş ortaklarımız, EGGER'in yurt dışındaki bayi yapılanmasını, pazarlama ve marka yönetimi stratejilerini daha yakından deneyimleme fırsatı buldular. Seyahatin turistik tarafında, Viyana şehir turu, Schönbrunn Sarayı ve keyifli akşam yemekleriyle süslenen gezi, ziyaretçiler ayrıca 450 yıllık bir konser salonu olan Kursalon'da harika bir klasik müzik konserinin tadını çıkarttılar.



MAKSDER

TÜRK MOBİLYA AKSESUAR ÜRÜNLERİNİN DÜNYAYA AÇILAN YÜZÜ



MAKSDER®
Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği
Furniture Accessory Industrialists Association

Cumhuriyet Mahallesi 1992. Sok. No:16 Vetro City
Kat:6 D:155-156 Beylikdüzü / İSTANBUL
Tel: 0212 255 70 54/55 Faks: 0212 255 70 57
www.maksder.org.tr



23-27 Nisan 2018 de Hannover Messe de gerçekleşen bir dizi forumlarda Endüstri 4.0 ve robotlar konuşuldu.

ENTEĞRE OTOMASYON, HAREKET VE SÜRÜCÜLER

Industrie 4.0'ın merkezinde fikirleri ve çalışmalarını hangi ülkeler var? Almanya, Fransa, İspanya ve diğer ülke standlarında neler konuşuldu. Önde gelen küresel forumlarda özellikle Salon 8 karşılaştırmalar yapmanıza olanak tanıyor. Alman şirketleri de heyecan verici şekilde Endüstri 4.0 projelerine odaklanmış durumda.

İspanya, Endüstriyel İnternet Konsorsiyumu (IIC) gibi ülkeler için diğer ulusal grup pavonları ile birlikte, Alman Plattform Industrie 4.0, çeşitli bölgesel birliklerle birlikte Salon 8'de yer aldılar. Örneğin, "Hessen Üniversitelerinden Yenilikler" adlı grup standında, TU Darmstadt "Mekatronik Sistemler için Bulut tabanlı dayanıklılık izleme" sunmakta ve Darmstadt Üniversitesi'ndeki CCASS, "Nesnelerin İnterneti'nden Yolculukta Destek" te-

masını sergilediler. Industrie 4.0 için gerçekleşen pek çok oturumla yerinde bir genel bakış sağlamanız için pek çok fikir ve öneriler sunuldu. Dünyanın önde gelen forum Industrie 4.0'ı içeren etkinlikler programı, Endüstriyel İnternet ile buluşuyor. Hannover ticaret fuarı boyunca Industrie 4.0' ana tema oldu.

Hannover'de ve dünyada robot sayısı artıyor. Eskiden sadece iki yılda bir ortaya çıkan robotik dünyasındaki en üst sınıf gelişmeler artık baidöndürücü hızda geliyor. Üretim otomasyonu, yıldan yıla dünya çapında hız kazanıyor. Bu, Uluslararası Robotlar Federasyonu (IFR) tarafından düzenli aralıklarla hesaplanan ve yayınlanan robot yoğunluğundan çıkarılabilir. En son IFR rakamlarına göre, imalat sanayiindeki küresel ortalama 10.000 çalışan başına 74 robot birimindedir.

2015 yılında rakam 66 birim idi. IFR'ye göre, en otomatik beş ülke, bu sırayla Güney Kore, Singapur, Almanya, Japonya ve İsveç. Bunu Danimarka, ABD, İtalya, Belçika ve Tayvan takip ediyor. Şu anda Çin, robot yoğunluğu bakımından hala 23 numaradaki en hızlı büyüyen robot endüstrisine sahiptir. 2020 yılına kadar dünya çapında fabrikalarda 1.7 milyondan fazla sanayi robotu kurulacak. Almanya'da, sektör yıllık yüzde 5'lik bir büyüme bekliyor.

HANNOVER MESSE'de sergilenen en büyük 10 robot üreticisi, Japon şirketleri tarafından yönetiliyor. Ancak, bir Alman-Çinli şirket olan KUKA da bunlardan biri. KUKA'nın merkezi, Salon 17'de Yaskawa ve Yamaha ile birlikte bulunuyor. Gripperlerde lider olan dünya pazarı, Schunk, burada da bulunabilir.

WOOD EX

25 - 28 Ocak 2019 CEZAYİR

Ahşap İşleme Makineleri,
Mobilya Yan Sanayileri Fuarı



TÜRKİYE MİLLİ KATILIM

Teşvik Oranı > Yüzde 70



Tel : +90 212 219 69 30
Fax : +90 212 219 69 31
merkurfairs@merkurfair.com
www.merkurfair.com



Merkür Fuarçılık, T.C. Ekonomi Bakanlığı
Yurtdışında Fuar Düzenleme
"A" Yetki Belgesine Sahiptir.



Dekorasyonda Trend Doğallıktan Yana

Türkiye'nin lider mobilya bileşenleri markalarından AGT, bu yıl yaşam alanlarında ahşap ve mermer birlikteliğine dikkat çekiyor. Parkede gerçek ağaç hissi veren doğal dokuların ve açık renklerin popülerliğini artıracığını belirten AGT, yaşam alanlarını yenilemek isteyenlere ipuçları da veriyor.



Günümüzde özellikle büyük şehirlerde yaşayanlar, yüksek binalar, daralan yeşil alanlar, kalabalık gibi birçok nedenle doğaya giderek daha fazla özlem duyuyor. Bu duruma bir nebze de olsa çözüm üretmek isteyenler dekorasyonda doğal dokulara, renklere yer vererek doğayı yaşam alanlarına taşımaya çalışıyor. İnovatif, işlevsel ve trend yaratan ürünleriyle mobilya bileşenleri sektörüne yön veren AGT, dekorasyonda 2018 yılında bu trendin devam edeceğinin altını çiziyor. Bu yıl ahşap ve mermerin birlikteliğinin yükselen değer olacağına dikkat çeken AGT, blogunda da paylaştığı öne çıkan dekorasyon trendlerini şöyle özetliyor:

Mobilyada canlı, parkede doğal renkler moda

2018 yılında mobilyalarda bronz, gümüş, gold, kırmızı gibi canlı ve iddialı renkler öne çıkarken parkede gerçek ağaç hissi veren, açık renkler öne çıka-



çak. Parkede mat ve derzli yüzeylerin yanı sıra senkronize yüzeyler de popüler olacak. AGT parke koleksiyondaki en yeni serilerden Natura Slim & Large, ağaç dokusunu hissettiren yapısıyla bu trendi yansıtıyor. Panelde ise parlak yüzeyler ve mermer görümlü renkler daha çok tercih edilecek. Özellikle mutfak ve banyolarda retro panel ve kaplamalar, metal destekleyiciler ya da tutacaklarla bir arada sıkça karşımıza çıkacak. Panel ve kaplamaların yanı sıra ahşaptan yapılmış malzemelere, aksesuar olarak da rastlayacağız. AGT Panel High Gloss serisinde yer alan Efes modeli de mermeri andıran dokusuyla dikkat çekiyor.

Modern atmosfer için gri parke

Parkelerin rengini seçerken öncelikle kullanacağınız alanı ve ihtiyaçlarınızı dikkate almalısınız. Örneğin işyerinizde veya evinizde sıcak ve samimi bir hava yaratmak istiyorsanız doğal renklerdeki parkeleri tercih edebilirsiniz. Mekanda modern bir atmosfer yaratmak istiyorsanız gri renkli bir parke kullanabilirsiniz. Bej ve beyaz ağırlıklı bir renk paleti ile doğal meşe yü-

zeylerin farklı tonlarını bir araya getirerek hafif ve dinlendirici bir ambiyans yaratabilirsiniz. Açık renk parkeler yaşam alanları daha aydınlık ve geniş gösterir. Eğer tercihiniz koyu renklerden yana ise mekanda karanlık bir atmosfer oluşmaması için parkenizi açık renkli mobilyalarla kombinleyebilirsiniz. Ancak bu parkelerin, çok sık temizlik gerektirdiğini de unutmamalısınız.

Küçük değişiklikler büyük etkiler yaratır

Değişikliğin ilk kuralı fark yaratmaktır. Yaşam alanlarınızda fark yaratmak içinse çok büyük değişikliklere gitmenize gerek yok. Eğer zemin kaplamalarınızı değiştirmek ya da duvar boyalarınızı ye-

nilemek size fazla radikal geliyorsa, değişikliklerle ufak adımlarla başlayabilirsiniz. Bu adımlardan ilki ve belki de en etkili; mutfak, banyo, oturma odası ya da yatak odanızda tercih edebileceğiniz panel ve profil değişiklikleridir. Farklı büyüklük, doku ve desende panel; mutfak ya da banyo dolaplarınızda fark yaratabileceği gibi, tamamen size özel bir kitaplık ortaya koymanızda da size yardımcı olabilir. Kenar, taç, süpürgelik, yüzey, masa ayağı veya kapak gibi çeşitlendirmelere gideceğiniz profiller de yaşam alanlarınızın değişiminde bir 'Big Bang' etkisi yaratabilir. Örneğin açık renkteki süpürgeliklerle daha ferah bir mutfağa kavuşabilir ya da sade duvar profilleriyle salonunuza kolayca yeni bir görünüm kazandırabilirsiniz. ●



Mobilya'nın sanatla buluştuğu nokta



4mm MDF Kesim, Sibu Kesim, Plexi Kesim, Yüzey Kazıma, Folyo Desenler, Kumaş Kesim, Yüzey Yakma



Mahmudiye Mahallesi Tandoğan Caddesi
24. Sokak No: 36 İnegöl / BURSA
Tel: 0533 325 96 73

LAZER DÜNYASI
AHSAP DESENLİ MOTİFLER

MOBİLYA BAĞLANTI EKİPMANLARI



Akkoca Makina Yedek Parça, İnşaat, Tekstil, Mobilya, Otomasyon,
Beyaz ve Elektronik Eşya, Oto Yan Sanayi ve Tic. A.Ş.

Nosab Dokumacılar Sit. 3. Blok No:18 Nilüfer / Bursa

T. +90 224 411 18 77-78 • F. +90 224 411 18 79

info@akkocamakina.com.tr • www.akkocamakina.com.tr



Türk Mobilya Sektörünün Global İhracat Yayını

15 yılı aşkın bir süredir, Türk mobilya endüstrisinin uluslararası pazarlarda tanıtımının gerçekleştirilmesi amacıyla, yılda iki kez yayınlanan ihracat yayını FURNITURK Dergisi'nin yeni sayısı çıktı.



**EKİN
YAYIN
GRUBU**

www.mobilyadergisi.com.tr



26.yıl
26th years

**Avrupa
Kalite Ödülü**
Europe Award
for Quality



Aşındırıcı ve Kimyasallar



insört



inserts

Chemicals and Adhesives



MOBİLYA
D E K O R A S Y O N

Zımpara	Abrasive
Tutkal	Glue
Vernik	Varnish
Boya	Dye
Astar	Undercoat
Tiner	Thinner



aquadrop

AQUADROP SERİSİ İLE
AĞŞAPLARINIZ İLK GÜNKÜ GİBİ.

Aquadrop ekstra U.V. filtrasyonu sayesinde, rakiplerine oranla daha sert ve esnek bir film oluşturur. İç ve dış mekan ağşap yüzeylerde zorlu hava koşullarına karşı uzun süreli koruma sağlar.



41
YIL

www.polchem.com.tr

POLCHEM
AĞşap Boyama Sistemleri



TINTOMETRIC SYSTEM

İSTEDİĞİNİZ RENGİ

İSTEDİĞİNİZ TONDA

İSTEDİĞİNİZ HADAR

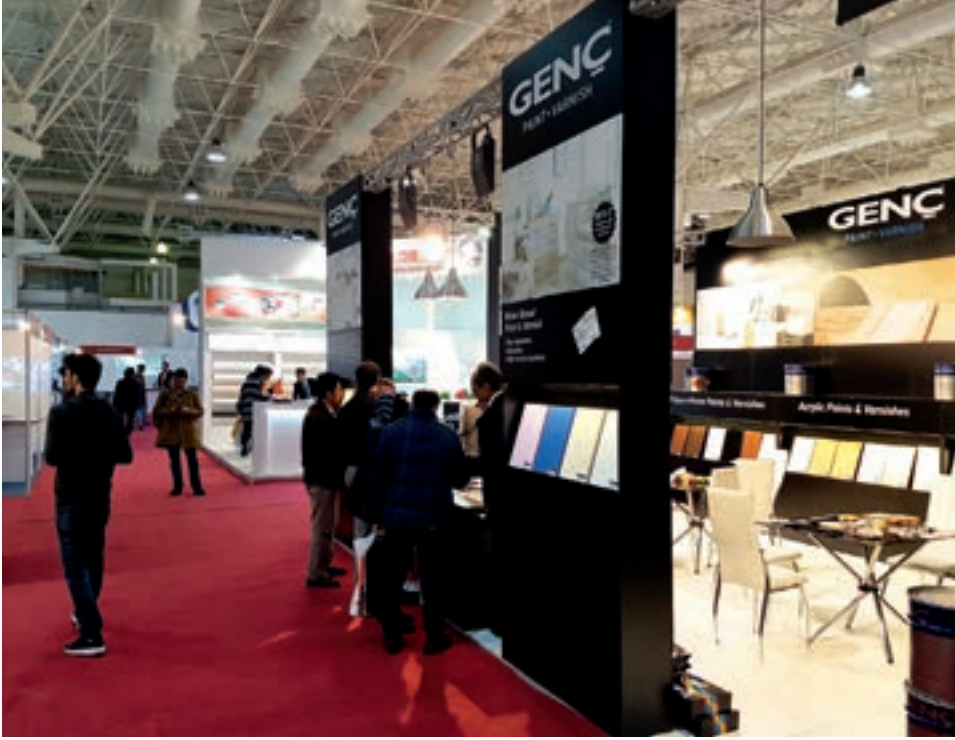
SİZE ÖZEL ÜRETİYORUZ



POLCHEM

www.polchem.com.tr

POLCHEM
Ahşap Boyama Sistemleri



GENÇ BOYA VE VERNİK, İRAN WOODEX'TE ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Genç Boya ve Vernik 12 - 15 Şubat 2018 tarihleri arasında İran'ın Tahran şehrinde düzenlenen Woodex Fuarı'nda inovatif ürünlerini sergiledi.

İran'ın mobilya yan sanayileri konusunda en önemli ve tek fuarı olma özelliği taşıyan Woodex Fuarı'na katılan Genç Boya ve Vernik, ürün çeşitliliği ve kalitesiyle dikkatleri üzerine topladı.

Sektör profesyonelleri, üreticiler, dağıtıcı kanallar gibi farklı iş kollarından ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği fuarda Genç, sektörü yakından takip ederek ticari ilişkilerini güçlendirdi.

Konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Kayalar Kimya Genel Müdür Yardımcısı Tolga Kayalar "Ka-

yalar Kimya çatısı altında üretimini yaptığımız Genç Boya ve Vernik sektöründe lider markalardan biridir. Woodex Fuarı ile önemli ihracat potansiyeli olan İran pazarını yakından takip etme fırsatı yakaladık ve ticari ilişkilerimizi güçlendirdik. Yurt dışındaki fuarlar mevcut ihracat hedeflerimizi geliştirmede ve potansiyel müşterilere ulaşmada bizim için büyük önem taşıyor. Katıldığımız fuarlarda sektörün ihtiyaçlarını somut veriler dâhilinde analiz edebiliyoruz. Bu bilgileri Ar-ge bölümleri ile paylaşa-

rak, sektörün ihtiyaçlarına uygun ürün/hizmetler geliştirebiliyoruz. Kayalar Kimya olarak Türkiye ve İspanya'da toplam 59 bin metrekare alana kurulu son teknolojiyle donatılmış, en ileri otomasyon sistemine sahip tesislerde ürettiğimiz ürünleri 60 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye dışında Azerbaycan ve Cezayir pazarlarında da lider konumdayız. Yıl içerisinde katıldığımız fuarlarla hedeflediğimiz pazarlarda daha aktif ve agresif olmayı amaçlıyoruz." dedi.



Mobilya Üretiminde GENÇ UV Sistem Boya ve Vernik Ürünleriyle Tüm UV Hatlara Uygun Çözümler



- Yüksek Üretim Hızı
- Hızlı Kuruma
- Maksimum Üretim Verimliliği
- Maksimum Çizilme Direnci
- Yüksek Kimyasal ve Mekanik Direnç
- Stoklama Maliyetlerinde Tasarruf
- İşçilik Maliyetlerinde Tasarruf
- Enerji Tasarrufu

WOODEX

12-15 Şubat 2018

TAHRAN / İRAN

16. Uluslararası
Mobilya Yan Sanayi,
Aksesuar ve Ağaç İşleme
Makineleri Fuarı



Mobilya Yan Sanayi,

Mobilya Aksesuarları,

Döşemelik Kumaş ve Deriler,

Mobilya Sistemleri,

Yapıştırıcı, Tutkal ve Boyalar,

Ağaç İşleme Makineleri...



Turkey

Discover
the potential

TÜRKİYE MİLLİ KATILIMI



MERKÜR
FAIR ORGANIZATION

Tel : +90 212 219 69 30
Fax : +90 212 219 69 31
www.merkurfair.com
merkurfairs@merkurfair.com



Merkür Fuarçılık, T.C. Ekonomi
Bakanlığı Yurtdışında
Fuar Düzenleme "A" Yetki
Belgesine Sahiptir.



Ahşap Sektöründeki
Çözüm Ortağınız

FRİMPEKS AHŞAP ÜRÜNLERİ

Ahşap Lak ve Boyaları

- PDL-Parke Lak ve Boyaları
- UV Melamin High-Gloss Lakları
- PVC Arkalık Boya ve Lakları
- Doğal Parke Lak ve Boyaları
- PDL Mobilya Lak ve Boyaları
- Amerikan Panel Kapı Astarları
- PU-UV Kapı Son Katları
- PVC Kenar Bandı Mürekkep ve Lakları
- UV Mobilya Sprey Lakları
- Cam Boyaları

Ahşap Tutkalları

- Laminat Yüzey Tutkalı
- Süper Laminat Yüzey Tutkalı
- D3 İskelet Tutkalı
- F Masif/Beyaz Tutkal
- Dolgulu Masif/Beyaz Tutkal



**Çevre dostu
Endüstriyel Kimyasallar**

 **Frimpeks**

Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi
Polaris Plaza No: 21 Kat: 12
34485 Maslak / Sarıyer / İstanbul

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

frimpeks.com.tr
info@frimpeks.com.tr



EGGER Lexington, Kuzey Karolina'daki ofis binasının inşaatına başladı

EGGER Grubu, geçtiğimiz yıl temmuz ayında Lexington, Kuzey Karolina'da ahşap bazlı malzeme fabrikası kuracağını duyurmuştu. Ofis binasının temel atma töreniyle birlikte ilk adım atılmış oldu. 2019 yılının başında, yaklaşık 80 idari personel yeni iş yerlerine taşınabilecekler. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, üretim tesisinin inşaatına 2018 yılının sonunda başlamayı planlıyor.

2019'un başında tamamlanması beklenen modern ofis binasında, EGGER'in Kuzey Amerika ofis personeli çalışacak. Ayrıca yerel elemanların yetiştirileceği ve gelişmelerinin teşvik edileceği bir eğitim merkezinin de kurulması planlanıyor. Bina mimarlara, tasarımcılara, ticari müşterilere ve mobilya sanayi müşterilerine EGGER ürün ve hizmetlerinin tanıtılmasını de sağlayacak.

Yönetim binası, ileride kurulacak olan üretim tesisi için gerekli olan temeli de oluşturuyor. Lexington, Kuzey Karolina projesinin ilk aşamasında EGGER kaplama yapabilmeye bir yonga levha tesisi kuracak.



ROMABOND®

MARANGOZ TUTKALLARI

PRATİK YAPIŞTIRMA ÇÖZÜMLERİ



Pratik yapıştırma çözümleriyle, yüksek performansı yakalayın!

Roma Plastik kalitesiyle üretilen Romabond Marangoz Tutkalları; yeni ambalajları ve her ihtiyaca yönelik nitelikleriyle size **"Pratik Yapıştırma Çözümleri"** sunuyor. **Mükemmel yapışma hızı** ve **fonksiyonel** kullanım özellikleri sayesinde müşterilerinizin vazgeçilmez çözüm ortağı olacaksınız. Yapışması zor yüzeylerde **yarattığı eşsiz mukavemet** ile tasarruf sağlarken, işleriniz de gözle görülür şekilde kolaylaşacak. **Geniş ürün yelpazemizi** inceleyin, mutlaka size uygun bir Romabond bulacaksınız!

ROMA PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.

Gebze Plastikçiler OSB, Gebze, 41400 Kocaeli, Türkiye **T.** +90 262 648 45 00 **F.** +90 262 648 45 01 info@romaplastik.com www.romabond.com





Yaklaşık 260 milyon avroluk yatırım hacmine sahip olan bu ilk aşama, gelecek altı yıl içinde 400 kişiye istihdam yaratacak. Üretim tesisinin inşaatına 2018 yılının sonunda başlanması ve tesisin 2020 yılında üretime geçmesi bekleniyor. Kuzey Karolina tesisi, EGGER'in Kuzey Amerika'daki müşterilerine

daha iyi hizmet vermesini sağlayacak olan ultra modern lamine yonga levha üretim sistemlerine sahip olacak. EGGER'in ABD ve Kanada'daki önceki dağıtım faaliyetleri açıkça gösteriyor ki ürünlerin çeşitliliği, kalitesi ve fiyatlandırma politikası sayesinde mimarlar, tasarımcılar, toptancılar ve endü-

striyel müşteriler tercihlerini EGGER'den yana kullanıyor. Lexington, Kuzey Karolina'da kurulması planlanan üretim tesisi, EGGER'in Kuzey Amerika'daki ahşap bazlı malzeme pazarındaki varlığını güçlendirecek ve müşterilerin ürünlere rahatça ulaşmasını sağlamanın yanı sıra teslimat hızını arttıracak.



Dewilux®
BOYADA UZMAN

YÜKSEK PERFORMANS, HIZLI ÇÖZÜM
"UV TEKNOLOJİSİ"



Uygulama Videosunu
izlemek için
QR kodu okutunuz.



www.dyo.com.tr

EGYWOODEX

6-9 ARALIK 2018

Cairo International Convention Center



MISIR ULUSLARARASI MOBİLYA YAN SANAYİ
ve AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI



AFRİKA'YA GİRİŞİN ANAHTARI: MISIR

Organizer



Co-Organizer



International Agents



Daha fazla bilgi için

TÜRKEL FUARCILIK A.Ş.

Huzur Mah. Fatih Cad. 4. Levent Plaza No: 67/6, 34396 Şişli - İstanbul / TURKEY
Tel: +90 212 264 23 00 / 133 Fax: +90 212 283 00 75 E-mail: info@turkel.com.tr

2018 yılında gerçekleşecek olan fuarımıza
www.turkel.com.tr web sitemizden ulaşabilirsiniz.



SIMALFA®
WATER BASED ADHESIVES

Simply the
original.

SU BAZLI YAPIŖTIRICI.
İSVİÇRE ÜRETİMİ



Sünger YapıŖtırıcı

ETKİLİ VE ÇEVRECİ

- Piyasadaki en yüksek ilk yapışma mukavemeti
- Yapıştırıcı uygulama ve roller kaplama
- Sertifikalı çevre dostu yapıştırıcı
- Kokusuzdur
- Dünyanın her yerinde profesyonel servis
- Çözücü madde içermez

explore.simalfa.ch



KAYALAR KİMYA'DAN, DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NE ÖZEL TERARYUM ATÖLYESİ

Kayalar Kimya, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde 50 kadın çalışanına özel teraryum atölyesi düzenledi. Terrarium Heaven'in kurucusu Berna Eren'in eğitmenliğinde düzenlenen etkinlikte Kayalar Kimya'nın kadın çalışanları cam kavanozlarla teraryum yaparak şık saksılar içinde kendi mini sukkulent bahçelerini tasarladılar.

Şirketin kilit pozisyonlarında kadın yöneticilerin olduğuna vurgu yapan Kayalar Kimya CEO'su Ersin Kayalar, "Kayalar Kimya çeşitliliğe önem veren, cinsiyet eşitliği konusunda oldukça hassas bir firmadır. Sadece sosyal yaşamda değil iş yaşamında da kadınların hak ettikleri konuma ulaşması önceliklerimiz arasında geliyor. Elinin değdiği her şeyi güzelleştiren Kayalar Kimya'nın emekçi kadınlarıyla birlikte bu anlamlı günde stres ata-



rak keyifli bir gün geçirdik." dedi.

Terrarium Heaven kurucusu Berna Eren rehberliğinde düzenlenen etkinliğe katılan ünlü modacı Siren Ertan, yaptığı minyatür bahçe ile moda tasarımındaki yeteneğini teraryum çalışmasında da gösterdi.



Ağaç İşleme Makineleri



insört

D

inserts

Wood Processing Machinery



MOBİLYA

D E K O R A S Y O N

Ağaç İşleme Makineleri Wood processing

Biçimlendirme Shaping

Birleştirme Joining

Kaplama Mounting

Montaj Tezgahları Veneering

Kurutucular Drying

Nemlendirme Humidifying

Beyazlatma Whitening

Renklendirme Üniteleri Coloring

Çok Amaçlı, Özel amaçlı Tezgahlar Processing

Mobilya İmal Makine ve Tezgahları Furniture Manufacturing

Presler Pressing

Toz Emme Üniteleri Dust vacuuming

Kesici Takımlar Wood and Metal Cutting Machinery, Tools and Devices, Bench Groups

Elektrikli ve Mekanik El Aletleri Electrical and Mechanical Hand Tools

Havali Çivi - İğne Çakma Tabancaları vb. Pneumatic Nailing and Stapling Guns, etc.





Biesse Group'un İstanbul Kampüsü'nde Açılan "Yeni Showroom"da Rekor Satışlara Ulaşıldı

Biesse Group'un İstanbul Kampüsü'nde yer alan yeni Showroom'unun 29-31 Mart tarihlerinde gerçekleşen açılış etkinliğine 500'ün üzerinde ziyaretçi katıldı.





Üç gün süren etkinlik boyunca ziyaretçilere, yenilikçi Made-in-Biesse makinelerini ve teknolojilerini içeren 1500 m²'lik yeni Showroom, yeni modern ofisler, eğitim merkezi ve özel servis ve yedek parça alanlarını kapsayan 2100 m²'lik benzersiz Biesse Türkiye Kampüsü tanıtıldı. **Biesse Türkiye CEO'su ve Grup Şirketler Satış Direktörü Federico Broccoli** açılış konuşmasında; "Türkiye'nin ilk, tek ve en büyük çalışan Showroom ve eğitim merkezini açmaktan onur ve gurur duyuyoruz. Yeni Showroom sayesinde, artık her zamankinden daha iyi bir şekilde, iş ortaklarımıza mükemmel yerel servis ve destek sunabileceğiz. İş Ortaklarımıza nihai Biesse deneyimini garanti edeceğimiz için rakiplerimize kıyasla inkar edilemez bir avantajımız var. Grubumuzun iş ortaklarımıza ve onların memnuniyetine olan bağlılığını nasıl



ortaya koyduğunu ve önemli yatırımlarımızın sonucunu herkesin görebilmesi için sizleri yeni Showroom'umuzu ziyaret etmeye davet ediyoruz" şeklinde konuştu.

Etkinlik boyunca, Biesse makinelerinde ürün demoları yapıldı. Showroom'da sürekli olarak sergilenen Biesse çözümleri arasında: Ebatlama teknolojisinden (**Selco WNT 6**); Kenar bantlamaya (**yenilikçi AirForce System ile donatılmış Sream A, Stream B, Jade 340, Akron 1440 ve Aktif Edge**); CNC makinelerden (**Rover B Edge, Rover K, Rover K FT ve Rover A Smart 5 Eksen**); Delik makine-lerine (**Brema Eko 2.1 ve Skipper 130**) ve Kalibre&Zımpara makinelerine (**Opera 5, Opera 7 ve S211**), yanısıra İleri Mühendislik Materyalleri teknolojisine (**Materia CL**) ait birçok makine çeşidi bulunuyor. Dahası, Showroom içerisinde yer alan bLab odasında, ağaç işleme makineleri endüstrisine özel geliştirilmiş ileri düzey yazılım araçları serisi **bSuite** demoları Biesse uzmanları tarafından ziyaretçilere gösterildi. Bu program, ileride Biesse Türkiye personeli ve müşterilerinin bilgilerini güçlendirmeyi amaçlayan diğer faaliyetler için de kullanılacaktır. Çok yakında, müşterilerin tüm makinelerini Biesse servis merkezine bağlayarak onlardan maksimum verim elde etmesini sağlayan yeni Biesse IoT platformu **Sophia** da etkin olarak kullanılmaya başlayacaktır.

Etkinliğin ikinci gününde, iş ortaklarının, önemli misafirlerin ve İtalyan Konsolosluğu yetkilisinin katılımıyla Showroom'un resmi açılışını yapmak üzere "**Kurdele**





Kesme Töreni” gerçekleştirildi. Federico Broccoli açılış konuşmasını “Biesse Türkiye ve Biesse Group’un tüm çalışanlarına, bu açılışı başarılı kılmak için gösterdikleri yoğun ve özverili çalışmaları nedeniyle teşekkür etmek isterim. Bölgede en iyi hizmeti verecek olmamızın ve yeni Showroom’a yaptığımız büyük yatırımın Türk müşterilerimiz tarafından takdir edileceğini düşünüyorum. Başta Giancarlo Selci, Roberto Selci ve Stefano Porcellini olmak üzere bu vizyona inanan herkese ayrıca teşekkürlerimi sunuyorum. Bu projeye olan inançları olmasaydı bu-

gün burada olmazdık.” şeklinde sonlandırdı.

Biesse Group açılışın ardından, tüm misafirlerine minnettarlığını göstermek üzere, Crowne Plaza Asia Hotel’de 350’den fazla davetlinin katıldığı ve geleneksel Türk & İtalyan dans performansı ile renklenen bir **Gala Yemeği** düzenlendi.

Açılışın başarısı, 3 gün süren etkinlikte elde edilen **1.6 milyon €**’luk gerçekleşen satış ve önümüzdeki günlerde tamamlanacak olan siparişler ile tescillendi!



Biesse Group, 2018 Avrupa İş Ödülleri'nde Dijital Teknoloji Ödülü'nü Kazandı!



Biese Group, RSM tarafından düzenlenen en büyük kurumsal yarışma olan Avrupa İş Ödülleri'nde İtalya için Dijital Teknoloji Ödülü'nü kazandı.



İş dünyasının önemli liderleri, politikacılar ve akademisyenlerden oluşan bağımsız bir jüri tarafından seçilen 11 kategorinin en iyileri, yarışmanın son aşamasında ülkelerini temsil edecekler. Aslında bu ödül, 22-23 Mayıs'ta Polonya'da devam edecek olan yarışmanın ilk etabı niteliğindedir.

Biese, Endüstri 4.0'ın potansiyeline güçlü bir şekilde inanıyor ve bir yılı aşkın bir süredir, araştırma ve geliştirmeye yönelik önemli yatırımlarla, makine sektöründe devrim yaratacak bir proje yürütüyor: Üretim yönetimini basitleştiren ve kolaylaştıran, müşterilere geniş çaplı hizmet sunan gelişmiş bir hizmet platformu. Çünkü, geleceğin dijital fabrikalarında, verilerin sürekli olarak izlenmesiyle, seri üretimden kişiselleştirilmiş üretime geçişin izlenmesi mümkün olacaktır.

Avrupa İş Ödülleri, 2007'den beri Avrupa'daki iş dünyasında başarı, yenilikçilik ve etiği teşvik ederek bölgedeki en yenilikçi işlere ışık tutmaktadır. 2016/17 Ödülleri'nde, 34 ülkede 33.000'in üzerinde organizasyonla işbirliği sağlanmıştır.

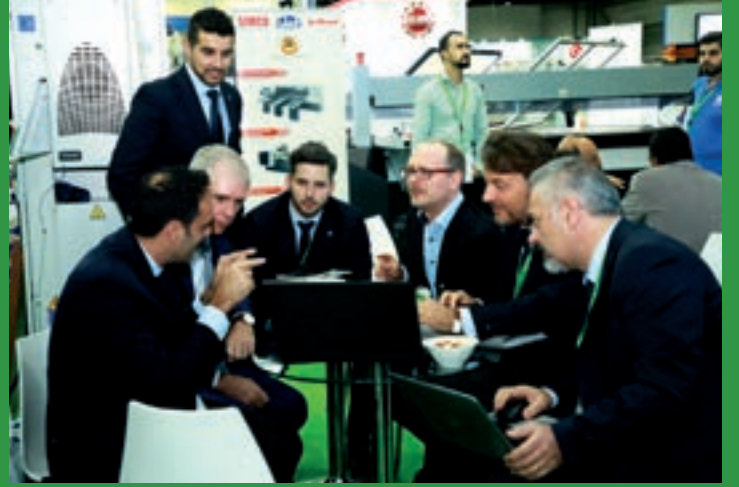
RSM; özellikle ABD, Çin, İngiltere, Almanya, Japonya, Brezilya, Singapur, Hindistan, Avustralya ve Güney Afrika başta olmak üzere dünyanın tüm büyük ülkelerinde faaliyet göstermektedir. RSM International aynı zamanda, global denetim firmalarından oluşan büyük bir iletişim ağına sahip IFAC'ın (Uluslararası Muhasebeciler Federasyonu) da bir üyesidir. Federasyonun amacı sektördeki en yüksek kalite standartlarını tespit etmek ve üyeleri tarafından etkin bir şekilde uygulanmasını gözlemlemektir.



Biesse, çift etkinlik özelliği ile 13. Dubai Woodshow Fuarı'nda yeni standartlar belirledi

13. Dubai Woodshow 12-14 Mart 2018'de Dubai'deki Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşti. Biesse, 10 yıl boyunca 3 farklı teknoloji için teknolojik çözümler sunan 200 metrekarelik bir stand ile bu fuara katıldı. Fuarda, işleme operasyonlarının performansını destekleyen bir yazılım platformu olan bSuite ve Biesse'nin araçlar için resmi ortağı Wirutex'e ayrılmış bölümler de vardı.





Biesse, bu yıl müşterilerini ve ziyaretçilerine, başka hiçbir katılımcının öneremeyeceği eşsiz bir deneyim sunmayı başardı: Aslında, Biesse Ortadoğu'da düzenlediği özel bir servisle, Biesse'nin kendi Dubai'sinde düzenlenen teknoloji turuna birçok ziyaretçi katıldı. Dubai Silicon Oasis kampüsündeki tesisleri, tüm Bölge'deki türünün tek showroom'unu temsil etmekte ve sürekli olarak yaklaşık 10 adet tam fonksiyonlu makineye sahiptir. Showroom'da özel bir satış ekibi ve teknisyen ekibi, ziyaretçilerin tamamı için eksiksiz bir Kampüs gezisi düzenledi. Bu sayede katılımcılar, bir buçuk saatin boyunca, hem Dubai Woodshow fuarında hem de Kampüste, Biesse teknolojisinin tüm çeşitlerini görme şansına ulaştılar. Bu yıl, Biesse'nin teknolojilerine hayran olan binlerce katılımcının yanı sıra, fuar sırasında çeşitli ülkelerden gelen 150'den fazla ziyaretçi, Biesse'nin standında önemli ticari ilişkiler kurdu pek çok teklifler verilerek başarılı bir çalışma gerçekleştirildi. Fuarda, üç gün boyunca 1,3 milyon avro'luk sipariş üzerine Biesse Ortadoğu'ya verildi.

"Dubai Woodshow'un bir parçası olmak, sektörümüze özgü bir fuarda yer almak ve diğer 55 katılımcı arasında yer almaktan dolayı Biesse olarak memnuniyet duyduk. Bu yılki Dubai Woodshow katılımımız, doğrudan katılım olarak 10. yılımızdır ve özellikle bu yıl sonuçlarından dolayı gurur duyuyoruz, çünkü yeni Dubai Kampüsü'müz ahşap sektörüne başka bir örneği olmayan bir deneyim sunuyor. Hem Show'da hem de Kampüsümüzde bulunan makinelerimiz ve teknolojilerimize bir göz atın ve bu özel kampüsün yıl boyunca açık olduğunu ve demolar için her zaman ziyaret edilebileceğini vurgulayın" diye açıkladı Manganelli.



Unimak Ailesi'nin Mutlu Günü



Unimak Mühendislik Makine Sanayi'nin Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Nizamettin Coşkun'un kızı Duygu Coşkun, 22 Nisan 2018'de Raffles Hotel de gerçekleşen ve yakın aile çevresi ile iş dünyasından yakın dostlarının davet edildiği bir törenle, Nişanlısı Taner Bölükbaşı ile evlendi. Duygu Coşkun, aynı zamanda Unimak Mühendislik Makine firmasında uzun yıllardır önemli pozisyonda, firmanın son yıllardaki büyüyen performansında etkisi olan başarılı genç kadın yöneticilerimizden biri. Firmanın üç sac ayaklarından denebilir. Kalabalık bir davetli topluluğunun bulun-

duğu düğünde önce gerçekleşen bir kokteyl ve ardından anılarla yüklü, Duygu Coşkun'un nişanlısı Taner Bölükbaşı ile yaşadıkları düğün öncesi mutlu anlarını belgeleyen bir video gösterisi yapıldı. Ardından Beşiktaş Belediyesi nikah memuresi tarafından gerçekleşen düğün töreni yapıldı. Evlilik belgeleri davetliler eşliğinde geline verildi. Düğün töreni süresince Damat beyin ailesi ve Nizamettin beyle eşleri misafirleriyle ilgilendiler. Müzik ve dans eşliğinde süren tören ardından yenen akşam yemeğiyle davetliler Nizamettin Coşkun'un bu mutlu anına da tanıklık ettiler.



UVtek

www.uvtekfinishing.com

**PROFESYONEL
BOYAMA
ÇÖZÜMLERİ**



**High-Gloss UV Lak Hatları
Sunta-Mdf Boya Hatları
Mobilya UV Boya ve Lak Hatları**

Yüzey Kaplama Sistemleri

MÜKEMMEL YÜZEY KALİTESİ İÇİN GELİŞTİRİLMİŞ MAT, HIGH GLOSS ve AKRİLİK YÜZEY LAMİNASYON HATLARI

FLL 1400 PUR-SA

Kullanılabilen Folyo Türleri	PVC, High Gloss Folyolar, Akrilik, P.P., ABS, PET, Finish Folyo, Laminant, Doğal Kaplama, Yaprak veya Rulo Tip Laminasyona Uygun Malzemeler
Kullanılabilen Malzeme Türleri	MDF, HDF, Sunta, Polistren, Zımparalı Paneller, Strafor v.b. Paneller
Laminasyon Hızı	05 - 25 m/dk.
Panel Genişliği	250 - 1400 mm
Panel Kalınlığı	03 - 60 mm



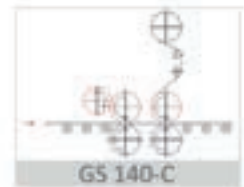
GS 140-S



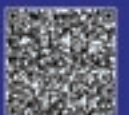
GS 140-D



GS 140-R



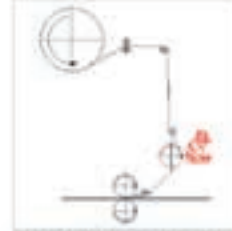
GS 140-C



2D HIGH GLOSS, MAT PVC, P.P., FİNİŞ FOLYO, CPL İLE PANEL, KAPI ve KAPAK LAMİNASYON (SARMA) HATLARI

PL 130 F14-P-CT

Kullanılabilen Folyo Türleri	PVC, High Gloss, Finish Folyo, CPL Folyolar
Kullanılabilen Malzeme Türleri	PVC Denizlik, Ahşap Panel, Lambiri, Boy Kapak
Laminasyon Hızı	05 - 25 m/dk.
Panel Genişliği	250 - 1400 mm
Panel Kalınlığı	03 - 60 mm

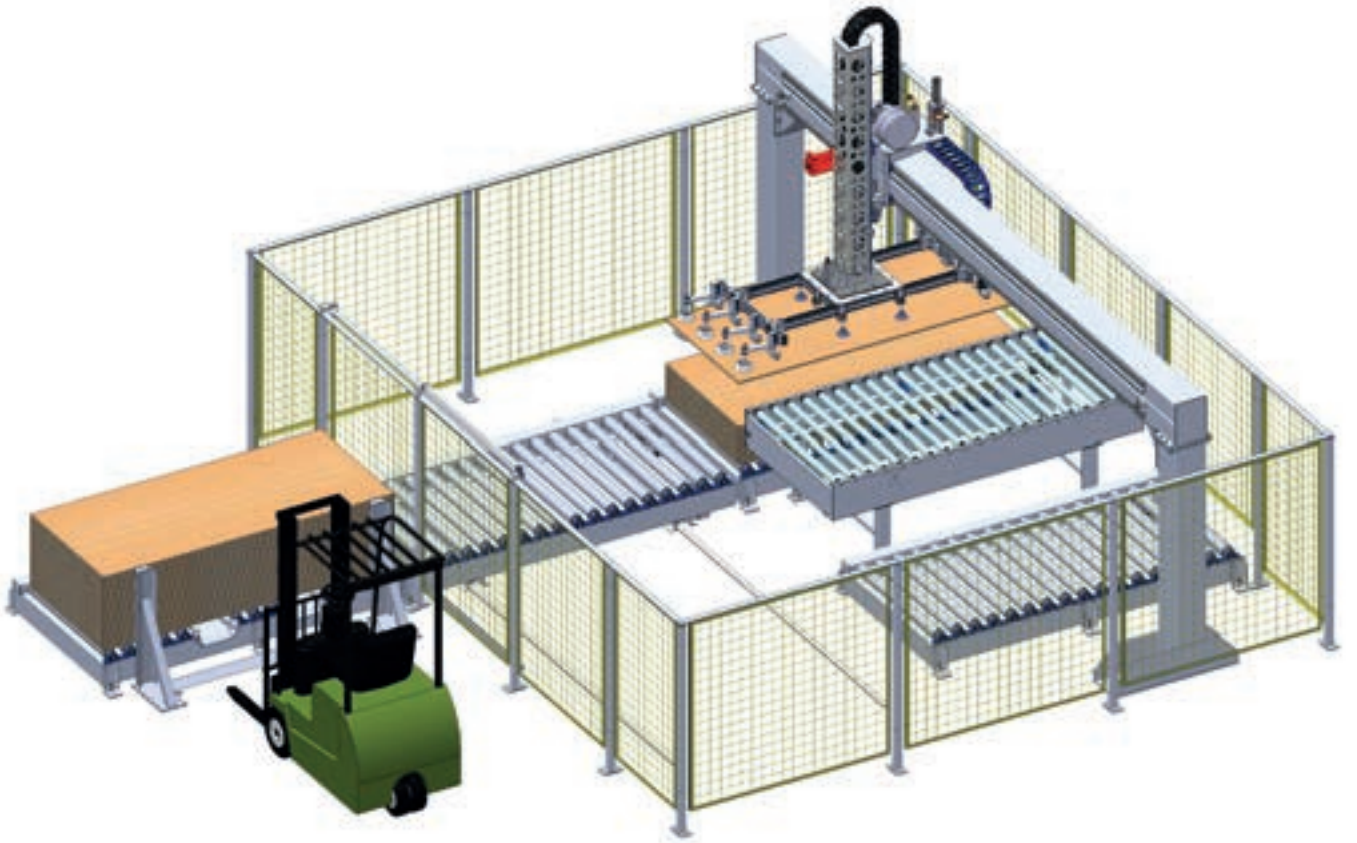


Yüzey Kaplama Sistemleri

ÜRETİM HATLARINDA VERİMLİLİĞİ ARTTIRACAK YÜKLEME VE BOŞALTMA OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

H6-100

Kullanım Yeri	MDF ve Sunta Üretim Tesisleri, Mobilya Üretim Tesisleri, Panel Laminasyon Hatları, Kapı Üretim Hatları, Boy Kapak Üretim Hatları, PVC, XPS, Polystren Panel Üretim Hatları
Tipi	İki Eksen (Y-Z) Kartezyen Robot
Panel Yükleme Ağırlığı	50 - 100 kg
Panel Yükleme Ebatları	2440 x 4100 mm
Panel Yükleme Kalınlığı	60 mm (max)



POLİÜRETAN HOTMELT (PUR) TUTKAL UYGULAMALI PROFİL KAPLAMA (SARMA) MAKİNELERİ

PW 35 F6-P

Kullanılabilen Folyo Türleri	PVC, Finish Folyo, CPL, High Gloss, P.P
Kaplanabilen Malzeme Türleri	MDF, Ahşap Profil, Kasa ve Pervaz
Kaplama Hızı	05 - 60 m/dk.
Folyo Genişliği	20 - 350 mm
Profil Genişliği	20 - 350 mm
Tutkal Tipi	Poliüretan Hotmelt (PUR)



EVA / PO HOTMELT TUTKAL UYGULAMALI PROFİL KAPLAMA (SARMA) MAKİNELERİ

PW 35 F65-EC

Kullanılabilen Folyo Türleri	Doğal Kaplama, Finish Folyo, P.P., CPL (Rulo veya Panel)
Kaplanabilen Malzeme Türleri	MDF, Ahşap Profil, Kasa ve Pervaz
Kaplama Hızı	05 - 45 m/dk.
Folyo Genişliği	20 - 350 mm
Profil Genişliği	20 - 350 mm
Tutkal Tipi	Poliüretan Hotmelt (PUR)



Yüzey Kaplama Sistemleri

0,40 mm'ye KADAR KALINLIKTAKİ FOLYOLAR İÇİN TASARLANMIŞ DİLİMLEME MAKİNELERİ

SM 1500-F

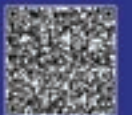
Kesilebilen Malzemeler	PVC, P.P., Finish ve Melamin Folyolar
Bobin Çapı	600 mm (max)
Bobin Genişliği	700 - 1500 mm
Dilimleme Genişliği	15 mm (min)
Bıçak Tipi	Alt - Üst Döner Tip Bıçak



0,20 mm'ye KADAR KALINLIKTAKİ FOLYOLAR İÇİN TASARLANMIŞ DİLİMLEME MAKİNELERİ

SM 1500-P

Kesilebilen Malzemeler	PVC ve P.P. Folyolar
Bobin Çapı	500 mm (max)
Bobin Genişliği	700 - 1500 mm
Dilimleme Genişliği	20 mm (min)
Bıçak Tipi	Jilet Tip Kesme Bıçağı



FARKLI MODELDEKİ BIÇAK UYGULAMALARIYLA 2 mm KALINLIĞA KADAR KENAR BANDI DİLİMLEME

ESM 700-F

Kesilebilen Matzemeler	PVC, P.P., ABS, Alüminyum, Kağıt
Bobin Çapı	600 mm (max)
Bobin Genişliği	350 mm (min) - 700 mm (max)
Kesme Hızı	100 m/dk. (max)



TALAŐSIZ, FRESİZ, ÜÇ EKSEN SERVO KONTROL SİSTEMLİ KORUMA BANDI DİLİMLEME

LS 1600

Kesilebilen	Yüzey Koruma Bantları, Sönger Bantları, Köpük Bantlar, Maskeleyme Bantları,
Malzemeler	Çift Taraflı Yapışkan Bantlar, Bez Bantlar, Butil Bantlar, Polyester Bantlar, Cam Elyaf Bantlar
Bobin Çapı	400 mm (max)
Bobin Genişliği	1600 mm (max)
Testere - Biçak Hızı	0 - 3000 rpm (max)



7. ULUSLARARASI MOBİLYA YAN SANAYİ ve AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI
26 - 29 EYLÜL 2018 **Cakarta, ENDONEZYA**

RAKAMLARLA 2016 YILINDA IFMAC&WOODMAC



Katılımcı Firma:
282



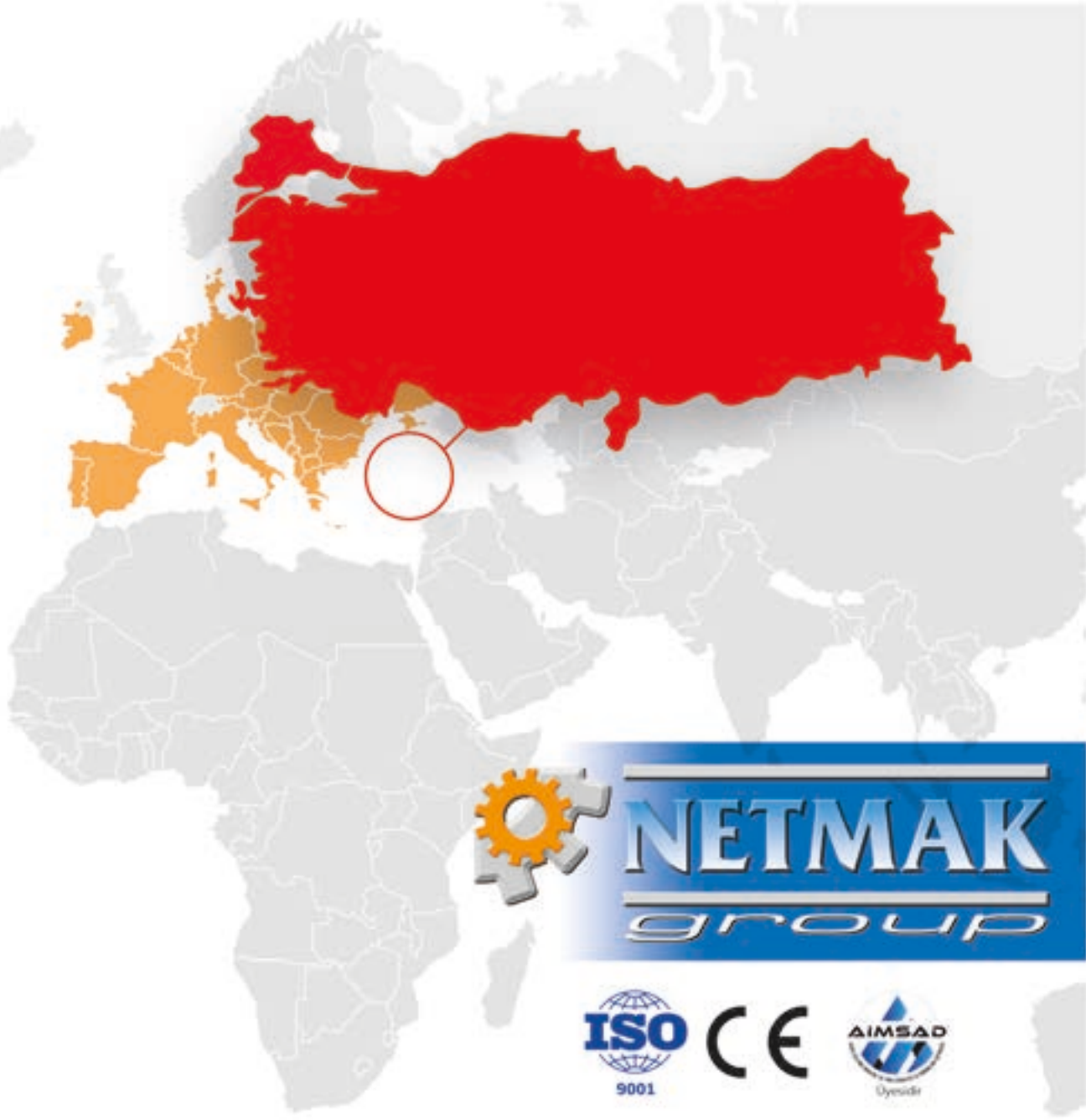
Katılımcı ülke:
23



Ziyaretçi:
11.000



Ziyaretçi ülke:
35



1972'den günümüze, var gücümüzle ülkemiz için çalışıyoruz.

Dışa bağımlılığı azaltıp, ihracatımızla da gelişen
Türkiye'nin bir parçası olmaktan onurluyuz...



www.netmakgroup.com.tr



Ahşap İşleme Makinalarında Uzman

MAYER PS 80 BİLGİSAYAR KONTROLLÜ TAM OTOMATİK PANEL EBATLAMA MAKİNALARI



DÜNYA ÇAPINDA KALİTE VE GÜVENİLİR BİR İSİM // **MAYER**



ROBLAND Z/NZ 3200/3800 ÇİZİCİLİ YATAR DAİRE KESİM MAKİNASI

ROBLAND



SİZİN İÇİN TASARLANMIŞ



WEBER KALİBRE VE HASSAS ZİMPARA MAKİNASI

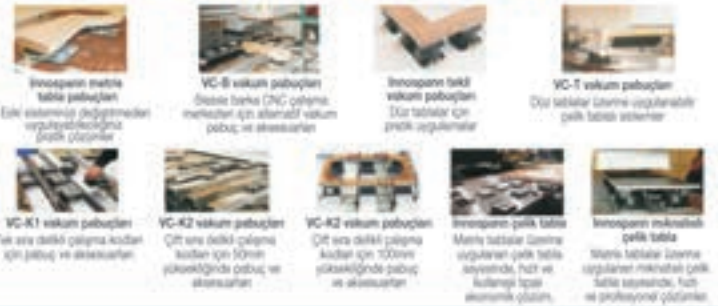


KUPER KAPLAMA YAPIŞTIRMA VE DİKME MAKİNALARI



SCHMALZ

VAKUM TUTUCU SİSTEMLERİ



Adres : Organize San Böl. Hüsnü Örnek Cad. DENİZLİ / TÜRKİYE

Tel: 00 90 258 269 21 29 (pbx) Tel: 00 90 258 269 21 10 (pbx) Fax: 00 90 258 269 21 32

fnt@fntahsap.com.tr • www.fntahsap.com.tr



Ahşap İşleme Makinalarında Uzman

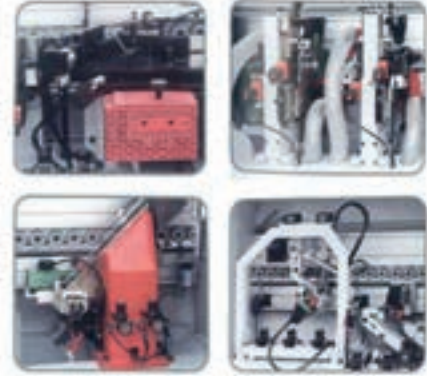
FNT KG-3100 KAPLAMA KESME MAKİNASI



FNT FN 920 KAPLAMA DİKME MAKİNASI



FNT KENAR BANTLAMA MAKİNASI



FNT 3K-63 / 7K-154 / 10K-220 ÇOKLU DELİK MAKİNASI



FNT FN 3200 / FN 3800 ÇİZİCİLİ YATAR DAİRE MAKİNASI



Adres : Organize San Böl. Hüsnü Örnek Cad. DENİZLİ / TÜRKİYE

Tel: 00 90 258 269 21 29 (pbx) Tel: 00 90 258 269 21 10 (pbx) Fax: 00 90 258 269 21 32

fnt@fntahsap.com.tr • www.fntahsap.com.tr



Ahşap İşleme Makinalarında Uzman

VOLLMER CHP 840 / CHP 1300 -CHC 840 / CHC 1300 - CHD 270
HARTMETAL DAİRE TESTERE VE DİA BİLEME MAKİNALARI



HASSAS, KALİTE İLE ÖNDE GÜÇLÜ VOLLMER



LEUCO KESİCİ TAKIMLARI



FNT DIA



Adres : Organize San Böl. Hüsnü Örnek Cad. DENİZLİ / TÜRKİYE

Tel: 00 90 258 269 21 29 (pbx) Tel: 00 90 258 269 21 10 (pbx) Fax: 00 90 258 269 21 32
fnt@fntahsap.com.tr • www.fntahsap.com.tr



AS DS 500

Kapı Ebatlama Makinesi

Door Processing Machine



TEKNİK ÖZELLİKLER

Maksimum işleme genişliği
Minimum işleme genişliği
Maksimum işleme uzunluğu
Maksimum işleme kalınlığı
Testere devirleri
Freze devirleri
Testere Motorları
Freze Motorları
Toplam güç
Voltaj
Kava basıncı
Makine Uzunluğu
Makine Genişliği
Makine Yüksekliği
Ağırlık

1000 mm
470 mm
2200 mm
50 mm
4000 rpm
12000 rpm
3x5,5 kw
2x2,2 kw
22 kw
380 V
min 6 bar
3900 mm
2000 mm
2100 mm
1500 kg

TECHNICAL DETAILS

Max. Process Width
Minimum Process Width
Max. Process Length
Max. Process Thickness
Saw blade RPM
Spindle RPM
Saw blade power
Spindle power
Total power
Voltage
Air pressure
Machine Length
Machine Width
Machine Height
Weight

1000 mm
470 mm
2200 mm
50 mm
4000 rpm
12000 rpm
3x5,5 kw
2x2,2 kw
22 kw
380 V
min 6 bar
3900 mm
2000 mm
2100 mm
1500 kg



as KKs 350 / 7

Kasa Kesim Makinesi

Automatic Cutting Machine for Door Frame



TEKNİK ÖZELLİKLER

Maksimum kesim genişliği
Maksimum kesim uzunluğu
Minimum kesim uzunluğu
Maksimum kesim yüksekliği
Kesim birim adedi
Kesim birim devri
Testere Gücü
Delik birim adedi
Delik birim devri
Delik birim uzunluğu
Kesim birim motorları
Delik birim motorları
Toplam güç
Voltaj
Kava basıncı
Uzunluğ
Genişliğ
Yüksekliğ
Ağırlık

as KKs 350 / 7

240 mm
2400 mm
400 mm
90°- 90 mm
40°- 43 mm
2
3000 d/dk
350 mm
2
2800 d/dk
12 mm x 7 Adet
2x 2,2 Kw
2x 1,1 Kw
6,3 Kw
380 v / 38 Kw
6 bar
3250 mm
1000 mm
1400 mm
750

as KKs 400 / 7

320 mm
2400 mm
400 mm
90°- 90 mm
40°- 43 mm
2
3000 d/dk
350 mm
2
2800 d/dk
12 mm x 7 Adet
2x 2,2 Kw
2x 1,1 Kw
6,3 Kw
380 v / 38 Kw
6 bar
3250 mm
1000 mm
1400 mm
800

TECHNICAL DETAILS

Max. Cutting width capacity
Max. Cutting length capacity
Minimum Cutting length capacity
Max. High capacity
Min. High capacity
Cutting unit piece
Cutting unit speed
Cutting blade
Boring unit piece
Boring unit speed
Distance of drills
Power of the cutting motor
Power of the boring motor
Total power
Voltage
Air pressure
Length
Width
Height
Weight

as KKs 350 / 7

240 mm
2400 mm
400 mm
90°- 90 mm
40°- 43 mm
2
3000 d/dk
350 mm
2
2800 d/dk
12 mm x 7 Piece
2x 2,2 Kw
2x 1,1 Kw
6,3 Kw
380 v / 38 Kw
6 bar
3250 mm
1000 mm
1400 mm
750

as KKs 400 / 7

320 mm
2400 mm
400 mm
90°- 90 mm
40°- 43 mm
2
3000 d/dk
350 mm
2
2800 d/dk
12 mm x 7 Adet
2x 2,2 Kw
2x 1,1 Kw
6,3 Kw
380 v / 38 Kw
6 bar
3250 mm
1000 mm
1400 mm
800

CANARY

Otomatik Yatay Kapı Kilit Yeri, Kol Yeri ve Menteşe Yeri Açma Makinası

Horizontal Automatic Boring machine for the door lock, door handle and door hinge



TEKNİK ÖZELLİKLER

Kal Kilit Aks. Arası
Açılan kilit yeri uzunluğu Max.
Açılan ayna yeri uzunluğu Max.
Kal kilit yeri delme motor gücü
Kal kilit yeri delme motor devri
Kilit yeri delme motor gücü
Kilit yeri delme motor devri
Menteşe yeri açma motor gücü
Menteşe yeri açma motor devri
Toplam motor gücü
Kava girişli basıncı
Boy
Genişliğ
Yüksekliğ
Ağırlık

60-120 mm
220 mm
280 mm
1,5 kw 50 Hz
3750 r.p.m
2,2 kw 50 Hz
8.500 r.p.m
0,9 kw 200 Hz
12000 r.p.m
6 kw
6-8 bar
2300 mm
1100 mm
1550 mm
900 kg

TECHNICAL DETAILS

Distance of the handle between lock
Boring units for the lock place Max.
Length capacity for the Lock Provision Max.
Engine power drill where handle and lock place
Engine speed drill where handle and lock place
Engine power drill where lock place
Engine speed drill where lock place
Engine power drill where hinge place
Engine speed drill where hinge place
Total engine power
Air pressure
Length
Width
Height
Weight

60-120 mm
220 mm
280mm
1,5 kw 50 Hz
3750 r.p.m
2,2 kw 50 Hz
8.500 r.p.m
0,9 kw 200 Hz
12000 r.p.m
6 kw
6-8 bar
2300 mm
1100 mm
1550 mm
900 kg

As Makina Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Şarifalı Mahallesi Mevdudı Sokak No: 23 Ümraniye / İSTANBUL

Telefon : 0(216) 420 04 58 - 0(216) 540 07 64 - 0(216) 364 18 38

Faks : 0(216) 420 04 59 E-mail : info@asmakina.com



Xylexpo 2018'deki Weing Grubu: HEDEF: Müşteriler için maksimum fayda

Milano'daki Weing Group fuar programı tamamen müşterinin yararına olacak şekilde tasarlanmıştır. "Think Weing" sloganı altında, masif ahşap ve panel işleme makinelerinde ve sistemlerinde market lideri olan Weing A.G yaklaşık 1.000 m2 üzerinde toplam 20 ürün sergileyecek ve bunların hepsi işletmelerin farklı üre-

tim şekillerinde üreticinin rekabet avantajlarını güvence altına alacak şekilde tasarlandı.

Her hedef grup için mükemmel cevaplar

Hem geleneksel üretim yapan işletmeler hem de sayısallaştırılmış daha yüksek ölçekte seri üretim yapan şirketler, Hall 4'teki Weing standında üretim gereksinimleri için doğru çözümler bulacaklardır. Ziyaretçiler, yalnızca en yüksek W 4.0 dijital standardı ağ bağlantılı çözümleri deneyimlemekle kalmayacaklar, aynı zamanda daha gelişmiş yeni makineleri de görme imkanı bulacaklar.

Weing teknolojisi, her tür verimli-

lik ihtiyacına göre hazırlanmış otomasyona sahip bağımsız makineler ve basit işletim konseptleri ile giderek daha fazla karmaşıklık teknolojilerin optimal yönetilebilirliğini sağlamada Weing felsefesini paylaşmaktadır. Uluslararası sıcak satış tekniklerini esnekleştirerek , kaynak verimliliğini ön planda tutarak akıllı teknoloji ve sistem entegrasyonunu gündemde tutacak

Weing W 4.0 dijital standardında, en son teknoloji, entegre üretim ve ağ iletişimi bir araya gelerek deneyimler sunacak. Kişisel görsel deneyim, kara kutunun dışında seyircilere canlı olarak yayınlanacak. Weing Ser-Vivid App gösterileri ise çok büyük ilgi çekecek.



OpserDecor

- Dekor Kağıtları
- Finish Folyolar
- Teknik Kağıtlar
- Dijital Basılmış Dekorlar

- Decorative Papers
- Finish Foils
- Technical Papers
- Digital Printed Papers



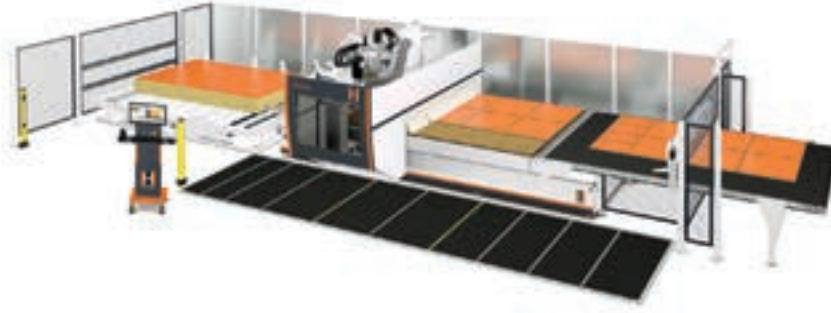
OpserDecor

İletişim
• Telefon : +90(212) 858 0258 - 858 0915
• Faks : +90(212) 858 0347
• Adres : Selahaddin Eyyubi Mahallesi
1580 Sok. No 14 Esenyurt/İstanbul
• Web : www.opserdecor.com
• E-mail : info@opsertd.com

İletişim (1 Ocak 2018'den itibaren)
• Telefon : +90(212) 872 8144 / 872 2875
• Adres : İnceali OSB Mah. Hürriyet Bulvarı
Deparke Sanayi Sitesi No 38
34490 Başakşehir / İstanbul

ISO
9001:2008





Boyuna ve enine yönde kesimde yüksek verimlilik :

Boyuna ve enine yönde kesim işlemi söz konusu olduğunda, Weinig'in uzmanlığı, zemine monte çoklu dilme ve yüksek hızlı optimizasyonlu boy kesme makineleriyle entegre tarayıcı sistemleri ve otomatik hareketli çoklu dilme makinelerine kadar uzanmaktadır. Milano'daki stand mevcut portföyün bir kesitini içerecek. Göze çarpan özellikler arasında 250 m / dak'ya varan besleme hızına ve üç kalitenin kamera tabanlı tesbitine sahip OptiCut 260 boy kesme makinesi bulunmaktadır. OptiPal + OptiResult yazılım paketi, özellikle ekonomik üretim için tasarlanmıştır.

Sunumlarda hattın tek tek parça kesiminden nasıl daha verimli kesildiğini gösterecektir. Yazılım, ürün ve parça listesi yönetimi, sipariş girişi ve kesim listesi oluşturma, optimum verim için kesim listelerinin ön optimizasyonu ve ekran destekli makine işlemine ve kesme işleminden sonra taslakların tanımlanması için toplama listelerinin oluşturulmasına kadar çeşitli fonksiyonlar sunmaktadır. Milano'daki

Another sergisi, OptiCut C serisi için, manuel işlemlerin otomatikleştirilmesine en uygun giriş olarak EasyStop otomatik

konumlandırma sistemi olacak. Sistem ayrıca mevcut boyuna kesim makinelerine entegre edilebilir. BKS bant rezeklerine yeni bir ek, SplitAssist lazer genişliği ölçümüdür. Burada optimize edilmiş bir yüzey işlemi kolaylaştırıyor. Kanıtlanmış FlexiRip 3200'ü anda malzemenin en uygun şekilde sökülmesini sağlamak için kesme yüksekliğini tanıma özelliğine sahiptir.

Kullanımı kolay yeni yan ekleme presi (Masif Panel Presi)

Weinig, Milano'da yan ekleme presi (Masif Panel Presi) alanında yeni bir yenilik sunacak. ProfiPress L, ProfiPress B Weinig'in tüm know-how'ını tek bir makinede yüksek frekansla presleme ve Dimter baskı teknolojisiyle birleştirerek pencere kasa ve kanatlarının, kirişlerin ve masif panellerin üretimini önemli ölçüde basitleştiriyor. Özellikle yandan ve üstten uygulanan yüksek baskı sistemleri, mükemmel derece fugalar arasında en az kod farkıyla preslemeyi garanti ediyor.

Weinig fingerjoint ekleme teknolojisi sayesinde yüksek katma değer yaratma

Weinig'in birleştirme teknolojisindeki uzmanlığı da standda temsil edilecek. Kısa ahşap taslak parçalar için kompakt Ultra TT 1000

parmak birleştirme hattı sergilenen. Hat boyunca çalışan manuel veya otomatik olarak çalıştırılan bir otomatik döner tabla ile orta büyüklükteki işletmelerde artık taslak parçaların ticari kullanımı için daha mükemmel çözümler sunuyoruz. Aynı makinede 1,500 mm'ye kadar maksimum giriş boyları işlenebilir.

Nextec küçük işletmelerde devrim yaratıyor

İlk çıkışını Milan'da sergileyen seçkin Weinig ürünlerinden biri, de Weinig Group bünyesindeki panel işleme uzmanı Holz-Her'in yeni Nextec teknolojisidir. Nextec, mürettebatın çalışma biçimini değiştirir ve geleceğin zorlukları için onları donatır. Teknoloji, modern mobilya kaplamaları, verimli üretim ve etkin satışlar için eksiksiz bir çözümdür. Nextec sadece üç adımda ölçüye göre üretilmiş mobilyalar üretebilir. Seri, halen bir dizi modelleriyle piyasadadır ve çeşitli otomasyon bileşenlerine sahiptir.

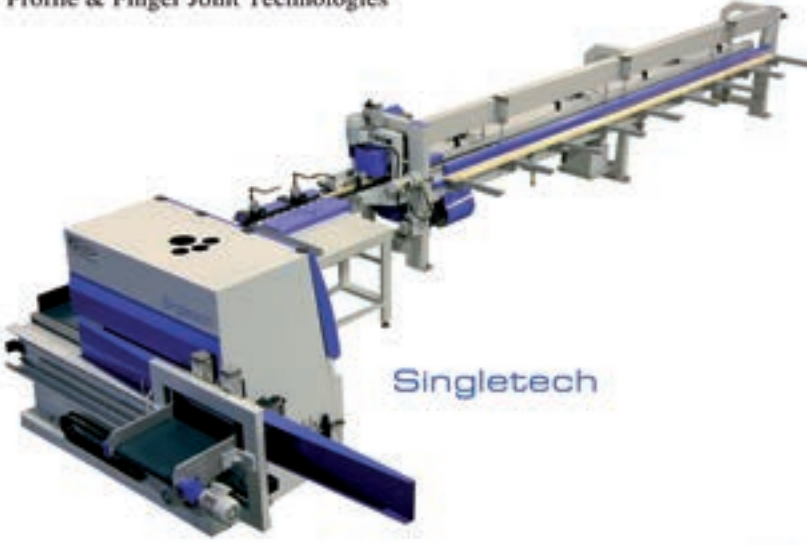
Xylexpoda, Nextec 7707 ve Nextec 7735 lift'te iki versiyon sergilenen teknoloji ve bir kaldırma masası ile donatılmıştır. Buradaki entegre 5 eksenli kafa, tüm açılı ve vericilerin CNC hassasiyeti ile işlenmesini sağlar. 300 mm'ye varan bir kaldırma yüksekliği ile, makine tamamen yeni bir uygulama olarak açılır.

Holz-Her, öncülük eden Nextec'in yanı sıra Weinig standında bir dizi makine daha sunacak. Bunlar, Holz-Her zero-joint teknolojisi ile CNC işleme ve kenar bantlama çözümleri olacaktır. Milano'da sergilenen Lumina serisi, Glu-Jet tutkalı ile donatılmıştır.

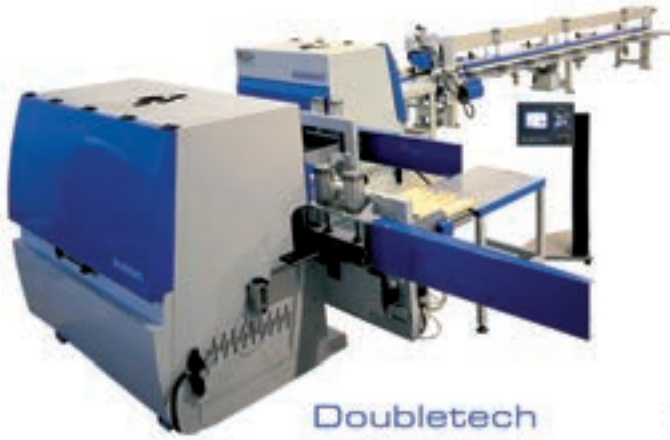


Profile & Finger Joint Technologies

Profesyoneller İçin Komple Tesis Çözüm Ortağınız



Singletech



Doubletech



P - 25 Süper Gold



Fingerjointing Lines

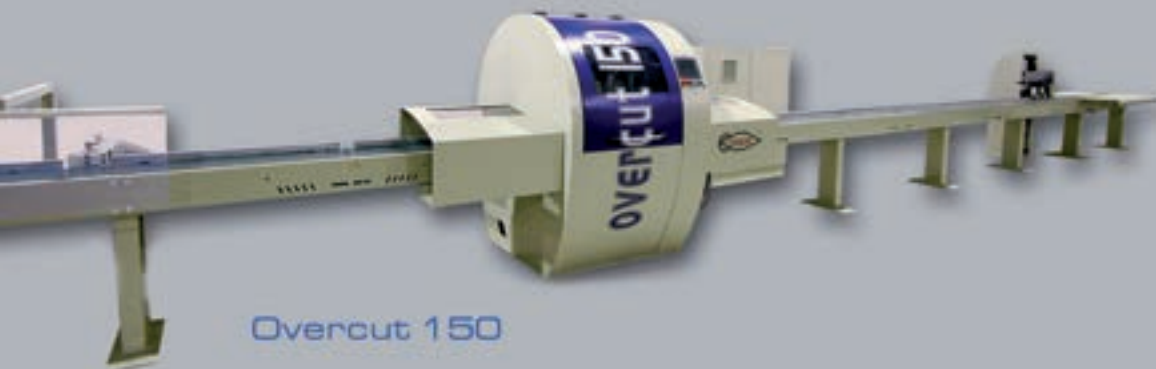


Optimizasyon ve
Budak Ayırma Makinaları



Profilleme Makinaları

- Komple Masif Panel Üretim Hatları
- Komple Lamine Kiriş Üretim Hatları
- Komple Kapı ve Pencere Üretim Hatları
- Finger Joint Ekleme Makineleri
- Profilleme Makineleri
- Optimizasyon Budak Ayırma Makineleri
- Pencere Profilleme Makineleri
- Lamine Kiriş ve Doğrama Presleri



Overcut 150



AĞAÇ İŞLEMİ MAKİNALARI
SANAŞİ ve TİCARİET LTD. ŞTİ.

Merkez : Sultan Murat Caddesi
Çizmeci Sokak No.5
Sefaköy / İSTANBUL

Tel : (0.212) 592 60 36

(0.212) 592 60 32

Faks : (0.212) 580 94 95

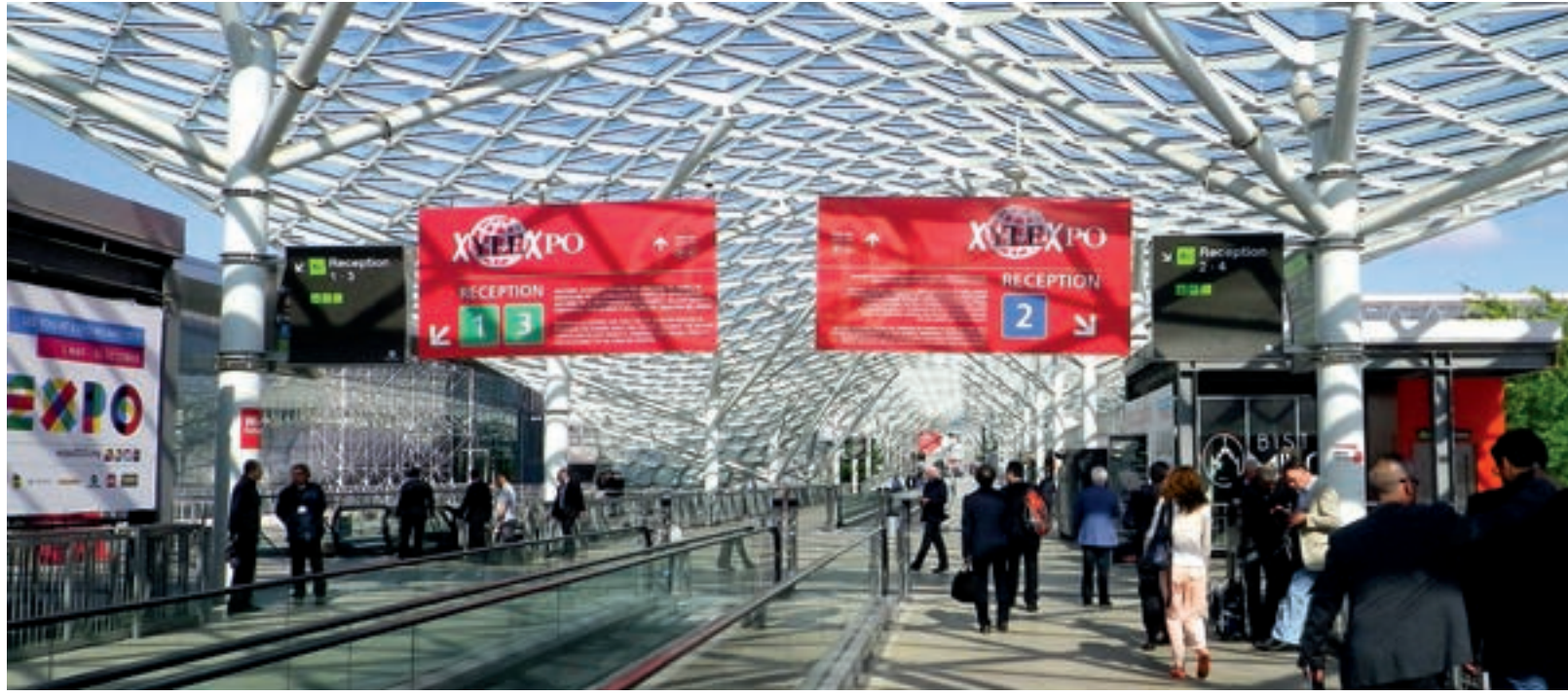
http : www.ozenmakine.com.tr

e-mail : info@ozenmakine.com.tr

Fabrika : Sanayi mah. Türkgücü
Yolu 3. km ÇORLU

Tel : (0.382) 681 84 94 (4 H)

Faks : (0.282) 681 85 03



XYLEXPO 2018, BAŞLAMAK İÇİN HAZIR

Bu yıl gerçekleşecek olan 2018 Xylexpo fuarı, etkinliğin 50 yıllık başarı öyküsünde bir dönüm noktası olacak: Tüm alan hemen hemen birkaç hafta içinde satıldı ve dördüncü bir salonun eklenmesiyle, fuar 35 bin net metrekare alana ulaştı. Bir önceki fuarda 29.189 seviyesinden önemli bir ilerleme kaydederken, alan genişlemesi 2014 yılına göre yüksek bir seviyeye ulaştı. Pek çok "iniş ve çıkış"dan sonra, Xylexpo - FieraMilano-Rho'da 8



Aralık - 12 Mayıs 2018 tarihleri arasında düzenlenecek olan ahşap işleme ve mobilya endüstrisi teknolojisinin bienal uluslararası fuarı, birçok nedenden dolayı boyutlarını bulmuş gibi görünüyor: derin bir dönüşüm sürecinden geçen teknolojik bir sektörün tüm büyük aktörleri bu fuarda olacak.

Xylexpo'da bulacağınız yeni "IoT" alanı, vizyonları ve yeni üretim süreçleriyle ilgili pek çok konsept ve trendin yanı sıra "Industry X.0" konularına da değiniyor. Son yıllarda, Milan fuarı, ikincil işleme için "yüksek teknoloji" kavramına uyan her şeyin kapsamlı ve ayrıntılı bir incelemesini sunan açık bir yöne doğru ilerliyor. Bu dönüşüm açık-

ça görülebilir: Xylexpo, "teknoloji dönüşümü" nin çok hızlı olduğu, kullanıcı gereksinimlerinin pazarı "kovaladığı" ve üretim sistemlerinde hızlı değişimlere yol açtığı tüm segmentler için giderek artan bir referans haline geliyor.

Bu durum, 18 binin üzerinde tekil ziyaretçinin beklediği, 44 binin üzerinde erişimin tamamının muhasebeleştirildiği, başarılı olacağı düşünülen bir çalışma. Xylexpo 2018, Profesyonel ziyaretçilerin 17.415, iki yıl öncesine göre 14,2 yüzde daha fazla olduğu ve yurtdışından beş binin üzerinde ziyaretçinin katıldığı, 2016 yılına kıyasla bir büyüme eğilimi sergilediği, oldukça çekiç bir fuar olacak. .

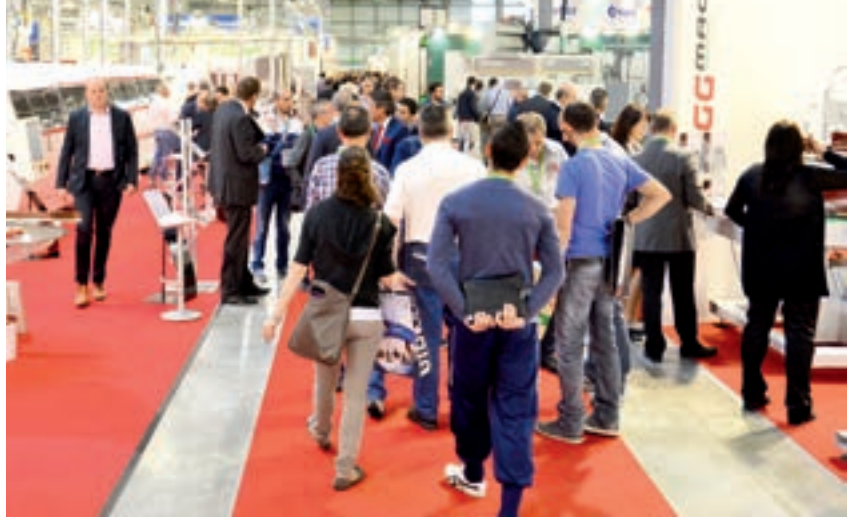
Giriş kuponu olmadan gelenlerin bir bilet almak zorunda kalacakken, xylexpo.com web sitesinde ön kayıt yaptıranlar için girişin ücretsiz olduğunu hatırlatmak gerekir.





Birleşme ve devralmaların süren eğiliminin bir sonucu olarak, katılımcı firma sayısı temelde değişmedi, yaklaşık 420 şirket. Katılımcılar kataloğu (beş dilde) bir süredir fuar web sitesinde yayınlandı: sadece Xylexpo'ya katılanların ve standlarının nerede olduğunu görmek için tıklayın. Bu bilgileri güncellenen Matching app uygulamasıyla birleştirin (Apple Store ve Google Play'de mevcut) Mağaza ziyaretinizi önceden organize etmek, katılımcılardan bilgi almak ve, tarihleri ve toplantıları düzenlemek, Xylexpo 2018'de harcadığınız her dakikayı en iyi şekilde değerlendirmek mümkün.

Bu yıl, organizatörler Milano'ya mümkün olduğunca çok sayıda uluslararası alıcı getirme taahhüdünü artırdı: İtalyan Ticaret Ajansı ve Fiera Milano ile işbirliği ile, 20 ülkeden 300'ün üzerinde operatörün katılımını güvence altına alacak. Fuar salonlarının koridorlarında pek çok yeniliğe "dokun".



XA-XYLEXPO ARENA

Dördüncü bir salonun eklenmesiyle, 2010 yılında piyasaya sürülen Xylexpo Arena'nın Milano'daki "Giulio Natta" Kimya, Malzeme ve Kimya Mühendisliği Bölümü gibi değerli ortaklıkları içeren bir etkinlik takvimi ile restore edilmesi için yer ayrılacak. Ahşap-mobilya zinciri için en önemli Avrupa laboratuvarı olan Polytechnic ve Catas, yapııştırıcıların ve kaplamaların sürdürülebilirliği hakkında bir toplantı programı sunuyor. Bu ilginç sunumlar arasında Panguaneta, Marlegno gibi tanınmış şirketler ve kurumlardan on beş konuşmacı yer alacak.

Agroils, Arsonsisi, Akzo Nobel, Ica, Merck Grubu, Gruppo Lechler, Valcucine.



"Endüstri X.0" konuları, Accenture tarafından düzenlenen ve her biri güncel endüstriyel devrimin belirli yönleri konusunda uzmanlaşan dört toplantıda tartışılacak ve Brescia Üniversitesi'nin bir örneği olan Iq Consulting tarafından yapılan derinlemesine sunumlar, Dijital teknolojiye, 3D baskıya, proje kültürüne ve tedarik yönetimine adanmıştır.

Perşembe ve cuma günü, sabah saatlerinde, "Joinery 4.0" hakkında konuşacak Kosmosoft'tan Stefano Frignani'nin yer aldığı, pencere üreticileri ve daha genel olarak marangoz ve marangozlar için iki seminer var.

Xylexpo Arena 2018'deki bir diğer önemli aktör ise ahşap ve kağıt hamuru endüstrisinde "durum tespiti" nin sıcak konusuyla ilgilenen Conlegno / FederlegnoArredo olacak.





CEMILUSTA®

AĞAÇ MAKİNELERİ SAN. ve TİC. A.Ş.
WOOD WORKING MACHINERY IND. INC.



DİYAFRAMLI (MEMBRANE) PRES
MEMBRANE PRESS



FOLYO FİNİŞ PRESİ
FOIL-FINISH PRESS



HİDROLİK KAPLAMA YAPIŞTIRMA PRESLERİ
HYDRAULIC VENEER PRESSES



HİDROLİK KAPLAMA PRESİ
(ÇOK ARAKATLI)
HYDRAULIC VENEER PRESS
(MULTI DAYLIGHT)



KAPI LEVHASI PRESİ (AMERİKAN KAPI)
DOOR SKIN PRESS (AMERICAN DOOR)



LABORATUAR TEST PRESİ
LABORATORY TEST PRESS

FARKLI YAPAN DETAYLARDIR...

DETAILS WHICH MAKE THE DIFFERENCE

1944'den beri ağaç işleme makineleri üretiminde tecrübe ve ustalık
Experience and expertise in production of wood-working machines since 1944



TUTKAL SÜRME MAKİNELERİ
GLUE SPREADING MACHINE SERIES T5



HİDROLİK KAPI PRESİ
HYDRAULIC DOOR PRESS



CEM-88 EBATLAMA VE GÖNYELEME MAKİNESİ
CEM-88 SIZING & SQUARING MACHINE



**CEM-3000/3700 SERİSİ KAPLAMA
KESME ve ALIŞTIRMA MAKİNESİ**
VENEER SAWING & TRAINING MACHINE
SERIE CMK-3000/3700



FOLYO FINİŞ HATTI
FOIL FINISH LINE



CEMILUSTA®

AĞAÇ MAKİNELERİ SAN. ve TİC. A.Ş.
WOOD WORKING MACHINERY İN. İN.C.

İkitelli Org. San. Böl. Timsan 1 San. Sit. 5. Blok
No: 8 - 10 Başakşehir / İSTANBUL - TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 425 13 00 - +90 (212) 579 30 17 - 18 - 19 - 20 Fax: +90 (212) 624 65 02

e-mail: cemilusta@cemilusta.com

web: www.cemilusta.com



FARKLI YAPAN DETAYLARDIR... DETAILS WHICH MAKE THE DIFFERENCE



Geri Kazandırır

TEK ŞAFTLI KIRICILAR

Üretimizide oluşan atıkları parçalayarak kurtulmanızı sağlar,uzun ömürlü ve değiştirilebilir bıçakları ve hidrolik besleyici sayesinde sorunsuzca çalışır, daha fazla bilgi için lütfen bizimle irtibata geçiniz



Plastik



Karton



Masif Ahşap



MDF



Odun

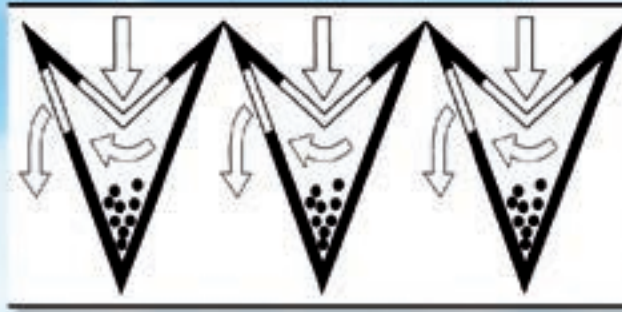
Birlik Sanayi Sitesi 4. Cadde No: 22 Beylikdüzü/İstanbul 34520 • Tel : +90 212 876 00 14

www.totmakine.com

YAŞ BOYA SEPERATÖRÜ



KALİTELİ EKONOMİK EKOLOJİK



AHŞAP MOBİLYA

Yapıştırıcı Lif Karışımı
Vernik Cila
Pürüzsüzleştirici

METAL

Boya ve Anamel
Parça

PLASTİK

Tabaka Jel
Polyester

OTOMOTİV

Yapıştırıcı
Teflon
Silikonlar



AIRPAK HAVALANDIRMA VE FİLTRE SİST. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.

B.O.S.B Birlik Sanayi Sitesi 4. Cad. No: 18-20 34520 Beylikdüzü - İstanbul-Türkiye

Tel: +90 212 875 12 28 / +90 212 875 12 29 Fax: + 90 212 875 12 09

e-mail: info@airpak.com.tr web:www.airpak.com.tr

Tecrübenin Tercihi



Uygun Fiyat

Uygun Süre

En İyi Kalite

En İyi Teknik Servis



AIRPAK

**AIRPAK HAVALANDIRMA VE
FİLTRE SİST. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.**

B.O.S.B Birlik Sanayi Sitesi 4. Cad. No: 18-20 34520 Beylikdüzü – İstanbul-Türkiye
Tel: +90 212 875 12 28 / +90 212 875 12 29 • Fax: +90 212 875 12 09 • e-mail: info@airpak.com.tr

www.airpak.com.tr

Tecrübenin Tercihi



Uygun Fiyat

Uygun Süre

En İyi Kalite

En İyi Teknik Servis



AIRPAK

**AIRPAK HAVALANDIRMA VE
FİLTRE SİST. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.**

B.O.S.B Birlik Sanayi Sitesi 4. Cad. No: 18-20 34520 Beylikdüzü – İstanbul-Türkiye
Tel: +90 212 875 12 28 / +90 212 875 12 29 • Fax: +90 212 875 12 09 • e-mail: info@airpak.com.tr

www.airpak.com.tr

Pera Müzesi'nden Singapur'a Uzanan Bir Sergi:

"Görünenin Ardındaki Singapur"



Pera Müzesi, Singapur'un görünmeyen yüzünü keşfe davet ediyor! 05 Nisan - 20 Mayıs 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek "Görünenin Ardındaki Singapur" sergisi, yaşamını Singapur'da sürdüren fotoğraf sanatçılarının özgün bakış açılarını yansıtıyor ve ülkedeki gündelik hayatın "sıradan" kabul edilen manzaralarını izleyicilere sunuyor.

Görünenin Ardındaki Singapur" sergisi, ülkenin bilinmeyen yüzünü yerelden ve farklı bakış açılarıyla görünür hale getiriyor. Sergi, yaşadıkları ülkenin meselelerini konu edinen fotoğraf sanatçılarının oluşturduğu PLATFORM adlı topluluğun iki yıllık çalışmalarını yansıtıyor. 05 Nisan Perşembe günü ziyarete açılan serginin küratörlüğünü, aynı zamanda fotoğraf sanatçısı olan Tay Kay Chin üstleniyor.

PLATFORM topluluğunun, Singapur'a farklı bir bakış getiren üre-

timleri her zaman desteklediğini ifade eden küratör Tay Kay Chin, topluluğun sanatçılara, ülke hakkındaki görüşlerini sunabilecekleri bir alan açtığını vurguluyor. Tay Kay Chin, ağırlıklı olarak belgesel fotoğrafçılık ve fotojurnalizm alanlarında uzman sanatçılardan oluşan PLATFORM topluluğunun amacını "Kolektif bir biçimde ürettiğimiz imgeler, Singapur denen bu küçük kırmızı noktanın bizim için ne anlama geldiğini dünyaya gösteriyor." sözleriyle özetliyor.

THINK WEINIG

WEINIG GRUP:

Masif ahşap ve ahşap malzemelerin işlenmesi için makine ve hatlar

İleri teknoloji, kapsamlı hizmet ve sistem çözümlü anahtar teslimi Üretim tesisi: Masif ahşap ve ahşap malzemelerin kazançlı işlenmesi söz konusu ise WEINIG Grup sizin partneriniz. WEINIG Kalitesi ve maliyeti ile Atölye veya Endüstriyel alanda size dünya genelinde rekabette avantaj sağlar.

MASIF AHŞAP



Planyalama,
Profil Freze, Bıçak,
Takım Bileme
Optimizasyonlu Kesim
– Çoklu Dilimleme,
Tarayıcı, Yan Ekleme
Presleri
Pencere, Kapı,
CNC-Teknoloji
Uç uca Ekleme –
Fingerjoint, Doppel –
Baş Açma

AHŞAP MALZEMELER



Kenar bandlama
CNC İşlem Merkezi
Dikey ve yatay
Ebatlama Makineleri
Otomatik Panel
stoklama sistemleri

"Öteki"nin Gözüyle Hayata Bakmaya Ne Dersiniz?

Ödüllü yazar Habib Bektaş'ın yepyeni iki romanı Sevginin Gizli Tarifi ve İşte Senin Hikâyen Altın Kitaplar etiketiyle tüm kitapçılarda!

Habib Bektaş, "öteki"nin derdine değinmeyi, ötekiyi "beriki"leştirirmeyi kendine görev bilen bir yazar olarak gençler için kaleme aldığı Sevginin Gizli Tarifi ve İşte Senin Hikâyen adlı kitaplarında da toplumda kadın olmayı, engelli olmayı ve erkek çocuk rollerini ele alıyor. Ve "farklı olanı" ötekileştiren dilimize satır aralarında vurgu yaparken toplumsal eşitliği işaret edip toplumun diline ve yarınlara yön vermeye devam ediyor!

Siz de "öteki"nin gözüyle hayata bakmaya ne dersiniz?

Bektaş, Sevginin Gizli Tarifi adlı kitabında bedensel engelli bir genç kızla başarılı bir aşçı olmaya aday genç bir erkeğin kesişen hayatını, aşka evrilen arkadaşlıklarını bir serüven içinde anlatıyor. Eve kapanmış engelli hikâyelerinin aksine özgüveni yüksek, azimli bir genç kız olan Aysel'in sorgulattığı "engelli" kavramı, toplumda engelli bireye bakışı bizlere bir kez daha gösteriyor.



Habib Bektaş, İşte Senin Hikâyen adlı romanında ise erkek çocuklarının kız çocuklarına bakışını, kızları küçük görmesini, akran zorbalığını bizlere hatırlatıyor.

Ercüment, evde yaşadığı sorunlardan sonra evden kaçıp Çatalca'daki "Aziz Dede'nin Çiftliği"ne gitmeye karar verir. Arkadaşları Gül ve Şükürü de bu yolculukta ona eşlik eder fakat Ercüment ve Şükürü'nün Gül'ü sürekli küçük görmeleri Gül'ü çileden çıkarır. Ve Gül sonunda bu iki gence sıkı bir ders verir. Macera tam da o noktada başlar!



Derinlikli bir araştırma niteliği taşıyan "Görünenin Ardındaki Singapur" sergisi, 35 sanatçının yapıtlarını bir araya getiriyor. Sergide yer alan sanatçılar: Zinkie AW, Amrita CHANDRADAS, Sam CHIN & Samuel HE, CHOW Chee Yong, John CLANG, CHUA Chin Hon, Ernest GOH, Philip HO, KOH Yee Chao, Edwin KOO, LIM Weixiang, Bob LEE, Sean LEE, Nicky LOH, Graciela MAGNONI, Nadir MEHADJI, Joseph NAIR, Deanna NG, Dara ONG, ORE Huiying, SIM Chi Yin, Darren SOH, TAY Kay Chin, Matthew TEO, THAM Kok Leong, UNG Ruey Loon, Patrick VAN DAM, WEE Teck Hian, Tom WHITE, Bernice WONG, Shyue WOON, Vanissa YUNIBANDHU, Robert ZHAO Renhui.

Küratör ve sanatçı Tay Kay Chin, 05 Nisan Perşembe günü saat 18:30'da bir söyleşi gerçekleştiriyor.

"Görünenin Ardındaki Singapur" sergisi 20 Mayıs 2018 tarihine kadar ziyaret edilebilir.

Pera Müzesi Salı'dan Cumartesi'ye 10:00 - 19:00 saatleri arasında, Pazar günleri ise 12:00 - 18:00 saatleri arasında gezilebilir. Müzede Cuma günleri hem uzun hem de ücretsiz! "Uzun Cuma"larda müze 18:00 - 22:00 saatleri arasında ücretsiz olarak ziyaret edilebilir. "Genç Çarşamba" günlerindeyse tüm öğrenciler müzeyi ücretsiz ziyaret edebilir.



Holz-Her'den özel bir kampanya

Ahşap işleme makinelerinin önemli markalarından ve uzun yıllardır Türk mobilya imalat sanayi tarafından da yakından tanınan Holz-Her, mobilya dergisinin bu sayısında dergimizle birlikte dağıtımını gerçekleştirdiği farklı konseptte bir kampanya ile sektörün değişik seviyelerindeki firmalara uygun farklı seçeneklerdeki makinelerini sunuyor.

Panel ebatlama makinelerinden kenar bantlama makineleri, CNC makineleri ve CNC işlem merkezleri gibi panel mobilya üreten firmalara farklı seçeneklerde makineleri bir kampanya özel bir fiyatı içinde sunuyor.





HAVALI TEKNİK
DİĞ. TİCARET ve PAZARLAMA
HÜSEYİN ERGÜN
MAKİNA HIRDAVAT PAZARLAMA
HER TÜRLÜ HAVALI ALET SATIŞI
YEDEK PARÇA ve TAMİR BAKIM SERVİSİ

TERSANE CAD. KANDİŞİM SOKAK GRİFİN
HAN NO: 28/15-20-21 KARAKÖY - İSTANBUL
Tel : (0.212) 252 34 77
(0.212) 252 39 47
Tel. Fax : (0.212) 249 18 46
Cep Tel. : (0.532) 427 19 19
Cep Tel. : (0.532) 698 73 73

- ★ ATRO
- ★ BEA
- ★ ELPABOX
- ★ FASCO
- ★ HOLZ HER
- ★ KOCAMAZ
- ★ PREBENA
- ★ PASLODE
- ★ RAINCO
- ★ SENCO

Havali Çakma
Tabancaları
Zimba ve Civileri

- ★ ATLAS COPCO
- ★ ARO
- ★ BOSCH
- ★ DESUTTER
- ★ FUJI
- ★ FIAM
- ★ INGERSOLLRAND
- ★ KAWASAKI
- ★ OSAKA
- ★ PUMA
- ★ PANTHER
- ★ RODCRAFT
- ★ SUPER
- ★ SUNTECH
- ★ SHINANO
- ★ TETRA
- ★ UNDAIR
- ★ YAMA

Havali El Aletleri
Aksesuarları Yedek Parçaları
ve Pop Percin Tabancaları

TAMİR
ALO SERVİSİ: (0.212) 252 34 77

BAKIM
ALO SERVİSİ: (0.212) 252 39 47

SATIŞ
ALO SATIŞI: (0.212) 252 34 77 FAX: (0.212) 249 18 46



PROF
TEKNİK MAKİNA SANATI
HÜSEYİN ERGÜN



UZMAN
HAVALI TEKNİK
HÜSEYİN ERGÜN



HAVALI
TEKNİK ALETLER
HÜSEYİN ERGÜN

Seçkin Projelerin DünyaMarkası ; **Mepa**



Sürgülü ve Katlanır Mobilya Sistemleri...



MOBİLYALARDA ÇARPICI KONTRAST ETKİLERİ

Kontrast çizgilerle tasarımlar arasındaki vurguları güçlendirerek, modern mobilyaların tamamlayıcı parçası olan kenarbantlarının yarattığı çarpıcı etkiye odaklandık. Mobilyalara, dolayısıyla da yaşam alanlarına farklı karakterler ve yeni boyutlar katacak kontrast etkisi, kenarbandı-dekor kombinasyonlarımızın zıtlıktan doğan vurgularında saklı.



ROMA PLASTİK SAN. ve TİC. A.Ş.

Gebze Plastikçiler OSB, Gebze, 41400 Kocaeli, Türkiye **T.** +90 262 648 45 00 **F.** +90 262 648 45 01 info@romaplastik.com www.romaplastik.com